県観連レポート　２０２６年１０月号

■９月の活動

国内誘致部

○「日本旅行及び東武トップツアーズ九州旅連合同キャラバン」への参加

９月 17 日（木）～18 日（金）、九州地区の「日本旅行及び東武トップツアーズ九州旅連合同キャラバン」へ参加し、兵庫県・広島県の両社支店及び営業所を訪問しました。中でも兵庫県姫路地区からの修学旅行は、35 校が 40 年近くにわたり長崎に訪れており、今後も訪問いただける見込みです。

広島県は、現在、８割近くが関西方面を訪問先として選んでいますが、旅行代金の高騰により、若干、本県へ変更する動きがあり、実施時期が２年生の１月で、本県にとってもオフシーズンに当たるため、今後とも積極的なセールスが求められる地区です。

また、大阪で意見交換会が開催され、両社営業所の皆様も多数参加し、各テーブルでは九州への送客についての商談が活発に行われました。今後も長崎への教育旅行の誘致活動を積極的に推進してまいります。

○長崎県教育旅行誘致促進協議会　第１回幹事会・総会開催（長崎市）

９月 29 日（火）、長崎県への教育旅行のさらなる誘致を図るため、長崎市において長崎県教育旅行誘致促進協議会（以下、「協議会」）第１回幹事会・総会を開催しました。

第１回幹事会は、役員 10 名の出席のもと、今年度上期の活動報告、下期の活動計画、役員の選任、会員の承認等その他について、報告及び審議が行われました。

また、設立総会（令和６年度）以来の開催となる総会は、令和６年度からこれまでの３年間の活動内容、今年度下期の活動計画、「協議会」会員入会状況が報告され、新役員の選任についても原案どおり承認されました。

また、県観光統計では、昨年 2025 年度の修学旅行の来崎数が 2024 年度に比べて約 17,000 人減っているものの、首都圏を中心とした中学校が訪問先を関西方面から長崎を中心とした西九州方面に変更し、2026 年度から大きく増えている点などが共有されました。

今後も、「協議会」会員の皆様と連携しながら、長崎県への教育旅行の誘客促進に向けた取り組みを継続してまいります。



幹事会の様子



総会の様子

海外誘致部

〇マレーシア旅行博「MATTA Fair September 2026」への北部九州各県と共同出展

９月４日（金）～６日（日）の３日間、マレーシア最大級の旅行博である「MATTA Fair September 2026」に、福岡県、佐賀県、熊本県、九州旅客鉄道株式会社（福岡国際空港株式会社と共同）と連携し、JNTO クアラルンプール事務所のブースに共同出展しました。

９月３日（木）からマレーシア航空によるクアラルンプール～福岡路線の週５便での運航再開を契機に、マレーシアにおける九州・長崎県の知名度アップ及びさらなるインバウンド誘客を図ることが今回の共同出展の目的です。

全体の来場数はまだ公表されていませんが、当初 15～18 万人の目標がたてられていました。出展ブースでは長崎県の観光資源を紹介したほか、各ブースを周遊するスタンプラリーや、長崎県の公式 SNS アカウントのフォロワー数アップにつながるようノベルティの配布なども実施しました。

当連盟は北部九州周遊のイメージ定着に向け、今後さらに他県と連携し積極的なプロモーションを展開してまいります。



JNTOブースの様子



長崎県ブースの様子

〇韓国釜山、ソウルで長崎県観光説明会・商談会を実施

９月７日（月）、９日（水）、４社旅ホ連連携長崎県観光説明会・商談会を韓国釜山及びソウルで実施しました。昨年度８月、１月に現地商談会を実施したところですが、エアプサン 釜山～長崎線の再開を目指すとともに、大韓航空 ソウル～長崎線の利用促進を図り、韓国から長崎県へ観光客をさらに誘致するため、今年度も実施する運びとなりました。

本県からは自治体、観光施設、宿泊施設、交通事業者等 31 団体 46 名、韓国からは旅行社やランド社等、釜山で 27 社 40 名、ソウルでは 63 社 84 名が参加しました。

長崎側の参加者は「ランド社と直接話ができ、連絡先を交換して次のステップへ進むことができた」「これまで十分にアプローチできていなかったテーマ旅行の取引先と商談できた」といった成果があったほか、韓国側の参加者からも「貴重な情報を得られる良い機会だった」との意見があり、今後の商品造成、送客に期待ができる商談会となりました。

商談会の実施方法等について改善を重ね、今後も県内事業者の皆様と連携しながら、大韓航空 長崎～ソウル線を利用した韓国からのインバウンド誘客に努めてまいります。



嶋崎会長の挨拶



商談会の様子

〇「2026 年度ベトナム市場を対象とする九州観光説明会・商談会」への参加

９月８日（火）、九州観光機構が主催し、ハノイで開催された「2026 年度ベトナム市場を対象とする九州観光説明会・商談会」に参加しました。

現地の旅行社等 33 社、九州からは 24 社/団体が参加し、九州観光機構による九州全体に関する観光説明会の後、商談会が開始されました。

本県は計９社と商談し、長崎県の観光資源を紹介したほか、北部九州の周遊コースをお勧めしました。インセンティブツアーを取り扱った一定の実績もあるため、インセンティブツアーの誘致に関して協力ができることも説明しました。

今後もこういった機会を通して市場ごとの要望を把握し、本県への更なる誘客を目指してまいります。



商談会場の様子



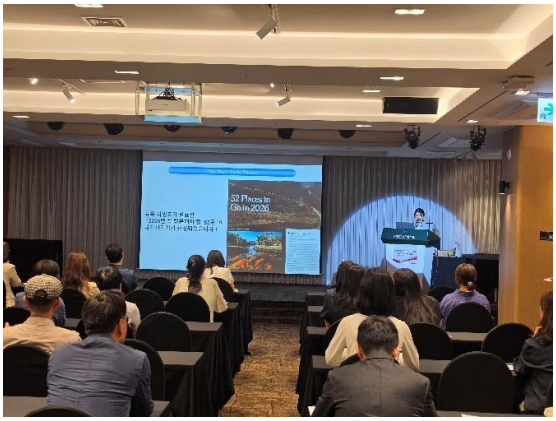
商談時の様子

○韓国市場向け JNTO 主催「インセンティブ旅行商談会」への参加

９月 17 日（木）、韓国ソウルで開催された JNTO 主催「インセンティブ旅行商談会」に参加しました。商談に加え、セラープレゼンテーションの機会をいただき、大韓航空によるソウル～長崎間の直行便情報や、県内の最新観光情報について発表しました。

今後の送客につながりそうな新規営業先を開拓できたほか、県内での宿泊を含むインセンティブツアーの造成を検討しているバイヤーとの商談では、宿泊施設や団体利用が可能な飲食店情報などを紹介しました。

今回商談を行った旅行社等へ本県のコンテンツ情報を定期的に提供し、実際に団体・個人客送客につながるよう観光 PR や情報提供に努めてまいります。



セラープレゼンテーションの様子



商談の様子

○「Visit Japan トラベル＆MICE マート 2026（VJTM）」への参加

９月 24 日（木）～26 日（土）、東京で開催された「Visit Japan トラベル＆MICE マート 2026（以下、VJTM）」に参加しました。

VJTM は、毎年日本政府観光局（JNTO）が開催する、世界中の訪日取扱旅行会社と国内のインバウンドに携わる団体・事業者とのマッチング商談会です。

今年は約 280 社が参加しており、当連盟は３日間で 29 社と商談を行いました。旅行会社からは、長崎でしかできない特別な体験や宿泊施設情報、新しい施設の開業といった最新情報を求める声が多く聞かれました。

また、ヴィーガンやハラルなど、食の多様性に関する問い合わせもあり、旅行者のニーズが多様化する中で、県内事業者の受入環境や関連情報を把握し、今後の誘客活動や旅行商品の造成支援に活用していく必要性を感じました。

引き続き、県内コンテンツの状況把握に努めるとともに、商談先に対しフォローアップを行い、本県へのさらなる誘客を目指してまいります。



商談の様子



VJTM会場の様子

総務企画部

【マーケティング室】

○「ふるさと全国県人会まつり 2026（名古屋市）」

９月５日（土）、６日（日）、名古屋市の久屋大通公園にて、「ふるさと全国県人会まつり 2026」が開催されました。秋雨前線と台風の影響が気になる天気でしたが、両日とも天気に恵まれ、約６万人の来場がありました。

東海長崎県人会、五島市観光協会と連携し、３ブースを連結させてイベントへ出展しました。観光案内や観光パンフレット配布のほか、壱岐焼酎（壱岐の蔵酒造）やカステラをはじめとした県産品、五島市の山口ファームによる五島牛のメンチカツの販売を行いました。県産品と壱岐焼酎は完売し、五島牛メンチカツの販売においては長蛇の列ができるほど人気がありました。



河村元名古屋市長も来場



五島牛メンチカツの長蛇の列



観光連盟ブースの様子

○「ツーリズム EXPO ジャパン 2026（東京都）」



（写真左）開場１時間前からの来場者の行列

９月 24 日（木）～27 日（日）までの４日間、東京ビッグサイト（東京都江東区）にて、「ツーリズム EXPO ジャパン 2026」が開催されました。当日は、海外 74 か国・地域、国内 46 都道府県から 1,470 の企業と団体が参加し、４日間で、183,270 人（９月 28 日（月）速報値）の方々が来場されました。

※来場者詳細は下記、表の通り

日付	天気	来場人数
9月24日（木）	曇のち晴	31,500人
9月25日（金）	曇り	38,520人
9月26日（土）	雨時々曇り	61,300人
9月27日（日）	曇り	51,950人
4日間合計		183,270人

今回も九州７県、九州観光機構と合同で「九州ブース」を出展し、24 日（木）、25 日（金）の業界日は旅行会社やプレスとの商談会、27 日（土）、28 日（日）の一般日は、「九州 Cafe」をコンセプトに、九州各県の魅力をスイーツとドリンクで来場者へ提供し、各県へのブースへ誘導しました。各県 200 人分を２日間準備し、総勢 1,400 人の方々へ九州の味をふるまいました。（本県は水出しコーヒーとカステラ巻を提供）さらに、当県ブースにおいては、下記の企画を実施しました。

企画	目的	実績
①Instagram フォローキャンペーン	本県の観光情報のリーチ拡大	観光連盟アカウント：565 人の獲得
		日本橋長崎館アカウント：260 人の獲得
②アンケートキャンペーン	本県観光およびリピート意向に関する定性情報の収集	510 人から回答を回収
③「にゃーがをさがせ！」	ブース内の周遊促進及び本県キャラクター「にゃーが」の認知向上	参加者 600 人以上にステッカーを配布

また、配架・設置していた市町及び本県の観光パンフレットについては、ブース来場者が関心のあるものを手に取り、持ち帰っていただく様子が多く見られました。中には、部数が不足し、追加で補充する市町のパンフレットもあり、東京で開催されるツーリズム EXPO ジャパン来場者の旅行意欲や情報収集への関心の高さを改めて実感し、今後の誘客につながる可能性を感じる機会となりました。

上記２つのイベントでは、長崎を訪れたことのある方々から、「また長崎を訪れたい」「長崎の離島を制覇したい」といった声が多く聞かれました。また、旅行計画に関する相談に応じるなど、来訪予定者や長崎への旅行を検討している方々と

直接コミュニケーションを図ることで、本県への観光・旅行意欲を高める機会となりました。

今回の出展を通じて、首都圏・名古屋都市圏を中心とした消費市場における旅行者の関心やニーズを直接体感することができました。今回得られた旅行者の声や知見を今後の情報発信やプロモーション活動に活かし、引き続き本県への誘客につなげてまいります。

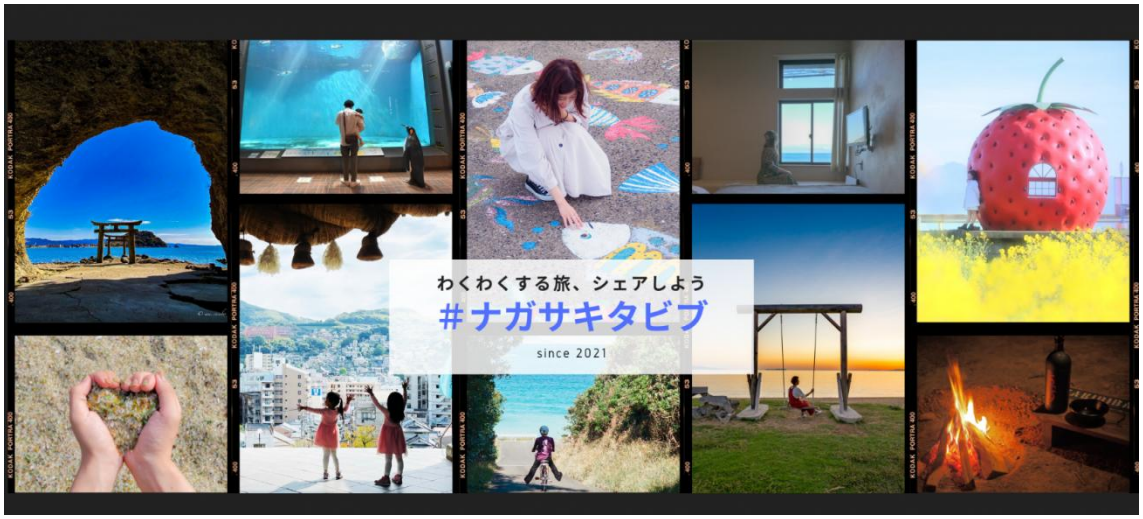



長崎県ブースの様子（一般日）

○「＃ナガサキタビブ」新たに6名のライターが新規加入しました

一般公募により選出された地元在住や長崎にゆかりのあるライターが、本県の旅の楽しみ方や旬の情報を紹介するレポート記事「＃ナガサキタビブ」に、９月から新規ライター６名が加入し、計 13 名となりました。

今後も県内各地に出向き、より観光客の目線に近く、読んだ方が“実際にこの場所を訪れてみたい”と感じていただけるような旅のきっかけづくりとなる記事を更新してまいります。また、観光施設や宿泊施設等、取材にご協力いただける事業者はぜひ、ご連絡ください。



https://www.nagasaki-tabinet.com/feature/tabibu

〇日本政府観光局（JNTO）運営　公式 SNS での情報掲載について

日本政府観光局に随時観光情報提供等を行い、有力な訪日メディアでの掲載による認知拡大を目指し取り組んでおります。今回、県内の以下コンテンツが掲載されましたのでお知らせいたします。

掲載日	市場	媒体	コンテンツ （それぞれリンクします）
９月１日	中国	weibo	珈琲冨士男
９月２日	グローバル	Facebook	海神神社
９月２日	メキシコ	Facebook	フルーツバス停
９月２日	グローバル	Instagram	海神神社
９月３日	香港	WEB サイト	長崎くんち
９月３日	イギリス	Facebook	海神神社
９月３日	イギリス	Instagram	海神神社
９月４日	シンガポール	Facebook	海神神社
９月４日	シンガポール	Instagram	海神神社
９月４日	カナダ	Facebook	海神神社
９月８日	ベトナム	Facebook	海神神社
９月８日	ドイツ	Instagram	海神神社
９月９日	インド	Facebook	海神神社
９月 10 日	台湾	Facebook	海神神社
９月 10 日	ブラジル	Facebook	海神神社
９月 10 日	ブラジル	Instagram	海神神社
９月 13 日	マレーシア	Facebook	海神神社
９月 18 日	カナダ	Instagram	海神神社
９月 23 日	フィリピン	Facebook	海神神社
９月 24 日	米国	Facebook	海神神社
９月 24 日	フィリピン	Instagram	海神神社
９月 24 日	米国	Instagram	海神神社
９月 25 日	タイ	Instagram	湧水庭園「四明荘」
９月 26 日	タイ	Facebook	湧水庭園「四明荘」
９月 26 日	インドネシア	Facebook	珈琲冨士男
９月 26 日	インドネシア	Instagram	珈琲冨士男
９月 28 日	ドイツ	Instagram	稲佐山

〇県内周遊ポケモンスタンプラリー「ながさき照らす旅３」について



長崎県と株式会社ポケモンの連携協定による取り組みの一環として、８月 27 日（木）より開始したデジタルスタンプラリー「ながさき照らす旅３」について、県内ローカル４局のＴＶ番組を通して長崎県民に向けた告知と発信の強化を、以下の内容で実施しました。多くの観光客・県民の皆様にご参加いただけるよう、引き続き告知を続けてまいります。

・９/14（月）長崎文化放送「もり☆スタ」
・９/17（木）長崎放送「Pint」
・９/25（金）テレビ長崎「ちょこっとぐるっパ！」
・９/26（土）長崎国際テレビ「ひるじげドン」

・長崎空港、JR 長崎駅のデジタルサイネージでの告知
　実施期間：９/１（火）～９/30（水）
・FM 長崎「Colors」での紹介
　放 送 日：９/14（月）※番組内コーナー「Colors Time」に出演

【フィルムコミッション】

〇映画『OKAERI Dear My Fool』のシナハンに帯同

映画『OKAERI Dear My Fool』のシナリオハンティングが、佐世保市及び西海市で実施されました。当日は、当連盟に加え、佐世保観光コンベンション協会及び西海市職員にご同行いただきました。

主人公のひとりであるユニの母親が働く職場や、登場人物が暮らす拠点の候補地を視察するとともに、浅沼直也監督、脚本家の関谷信浩氏、村岡克彦プロデューサーにより、今後どのようなストーリーに仕上げていくかについて、具体的な検討が行われました。シナハン最終日には、佐世保市の宮島市長へ表敬訪問をされていました。なお、撮影は来年２月以降を予定しているとのことです。



水族館海きららを視察する様子



佐世保市長を表敬訪問する様子

〇ABEMA「すーぱーのびしろたいむ by 今日、好きになりました。」ロケ誘致

西海市の大村湾に位置する無人島「田島」において、ABEMA のオリジナル番組「すーぱーのびしろたいむ by 今日、好きになりました。」のロケ誘致及び支援を実施いたしました。

本撮影は、出演メンバー11 名が電気・ガス・水道の整っていない無人島でサバイバル生活を行い、様々なミッションや、24 時間以内にいかだで脱出に挑むという企画です。長崎県内の豊かな自然環境や無人島という特有のリソースが、番組のロケ地として活用されました。撮影の模様は現在 ABEMA にて配信されております。

今後も長崎県内の魅力的なロケーションの PR、撮影誘致を推進し、作品を活用した観光振興に努めてまいります。

配信内容はこちらからご覧いただけます。（要登録）
ABEMA すーぱーのびしろたいむ by 今日、好きになりました。番組ページ
【配信日 #72　９月９日（水）、#74　９月 23 日（水）】
ロケの写真を紹介しています。ながさき旅ネット新着ページ

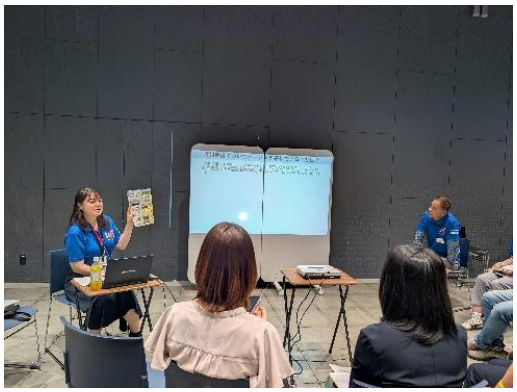
〇「第3回ロケツーリズム協議会」への出席

９月９日（水）、東京都で開催された「第３回ロケツーリズム協議会」に出席し、PR コースとロケーションサービス（LS）コースの研修に参加しました。

PR コースでは、作品を活用したプロモーションに取り組んだ際の地域の具体的な失敗事例をもとに、講師から解決策を学ぶことができました。

昨今、増加傾向にある海外配信ドラマなど、地上波のドラマや映画とは異なるジャンルのプロモーションの際に注意する点なども共有することができました。

翌日は、制作会社等の訪問を行い、ロケ地情報の提供や情報交換を行いました。研修で学んだことをロケツーリズムに活かしながら、制作会社等への情報提供に努めてまいります。



PR コースの様子



FC 職員 PR コースのまとめ発表の様子

〇「全国アニメ・映画ドラマゆかりの地観光 PR＆ふるさと物産展」出展

９月 12 日（土）、13 日（日）、大阪・難波センター街商店街で開催された「全国アニメ・映画ドラマゆかりの地観光 PR&物産展」に出展しました。

アニメ『色づく世界の明日から』のパネル展示や、10 月 26 日（月）から放送が開始される波佐見町を舞台とした NHK 夜ドラ「青の花 器の森」の PR を行いました。観光パンフレットに加え、映画のロケ地マップなどの配布も行い、長崎県が舞台やモデル地となっている作品の紹介に努めました。





長崎県ブースの様子

〇映画『わたしの知らない子どもたち』試写会出席

９月 24 日（木）、長崎県美術館にて開催された映画『わたしの知らない子どもたち』（監督西川和美、W 主演 小八重葵美、二階堂ふみ）の試写会に出席しました。本作は長崎県内でもロケが行われ、ロケ支援としてロケーションの提案を行った作品です。試写会には、本県出身の役所広司さんも登壇されました。10 月 16 日（金）全国公開です。ぜひ劇場でご覧いただき長崎のシーンにもご注目ください。

〇「ロケーションジャパン 10 月号」掲載

ロケーションジャパン 10 月号（９月 15 日発行）に、長崎県内のロケ地について特集記事を６ページ掲載しました。2026 年１月に米有力メディア「ニューヨークタイムズ」に長崎が取り上げられたことを切り口に、これまでのロケ実績や、ロケ地巡りにもおすすめの撮影ロケ地、グルメ情報、さらに今年から来年にかけ

て放送が予定されている長崎が舞台の最新映像作品なども紹介しています。記事を一部抜粋して WEB でも紹介していますので、ぜひご覧ください。
　引き続き、作品を活用した聖地巡りなど誘客施策に取り組んでまいります。
Location　Japan.net　（こちらより一部記事をご覧いただけます）

【総務】

○「長崎県総おもてなし宣言」

「長崎県総おもてなし宣言」とは、長崎県を訪れるお客様に県民とふれあう心温まる観光を提供するために行う事業です。2009 年４月より県民・事業者・行政が一体となって、『ワンランク上のおもてなし』で観光客を『笑顔にさせる応対』を目指し、「長崎県総おもてなし宣言」を展開しています。

この一環として、県内全域の観光事業者を中心に「長崎県総おもてなし宣言」のバッジ着用やステッカー（シール）貼付をお願いしています。



バッジやロゴマークのデータは無償で提供していますので、ぜひご活用ください。また、経年劣化や不足の場合は改めてお送りしますので、下記申請フォームからお申し込みをお願いします。県民一体となって、「おもてなし」の心を忘れずに、お客様をご案内しましょう！

★お申込みはこちら
（長崎県観光ポータルサイト「ながさき旅ネット」から簡単に申請できます！）
URL：https://www.nagasakitabinet.com/form/omotenashi/moushikomi

【今後の行事予定】

JR 九州・九州各県連携グローバルリュクス事業 インフルエンサー招聘・GALA パーティー開催 （長崎市）	10 月 23 日（金）～26 日（月）	海外誘致部
Lovefes2026（長崎市）ポケモンスタンプラリーPR	10 月 24 日（土）～25 日（日）	ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ室
JNTO 主催台湾教育旅行関係者意見交換会（大阪） 〃　　招聘（長崎県内）	10 月 27 日（火）～31 日（土）	海外誘致部
FC ブロック研修（島原市）	10 月 29 日（木）	ＦＣ
シンガポールの旅行社及び インフルエンサー招聘（長崎県内）	11 月　２日（月）～３日（火）	海外誘致部
アニメ＆まんが聖地 EXPO2026（東京）	11 月　７日（土）～８日（日）	ＦＣ
第４回ロケツーリズム協議会（東京）	11 月 12 日（木）～13 日（金）	ＦＣ
トラベルショー2026（韓国）	11 月 12 日（木）～15 日（日）	海外誘致部
ジャパンウィーク　ブース出展・商談会参加 （イタリア）	11 月 19 日（木）～25 日（水）	〃

【お問合せ】一般社団法人　長崎県観光連盟
TEL：095－826－9407　E－mail：nagasaki@ngs-kenkanren.com
会員専用ページ：https://www.nagasaki-tabinet.com/houjin/report/membership

▼　公式インスタグラム更新中！フォローをお願いします　▼

（日本語版）　@ngs_kanko_official

（英語版）　@discover_nagasaki

＊英語以外の多言語版については。ながさき旅ネットから言語選択し御覧ください。