

■ 1月の活動

～国内事業（国内誘致・修学旅行誘致・情報発信）～

国内誘致部

○九州観光機構主催 修学旅行 AGT 視察招聘

1月18日（水）、島原市・長崎市にて九州観光機構主催による旅行会社教育旅行担当者『2022年度九州修学旅行現地視察会』が実施されました。

全国より大手3社の支店から14名が参加し、島原市では雲仙災害学習コンテンツとして、がまだすドームや報道関係者ら20人が命を落とした撮影ポイント「定点」、

長崎市では平和学習コンテンツとして原爆資料館や碑めぐり案内等を視察しました。

その後、稲佐山観光ホテルに移動し、長崎国際観光コンベンション協会によるSDGs 平和ワークショップ、長崎平和 AR アプリ等の説明と意見交換を行い、当方からは長崎へのさらなる送客をお願いしました。

参加者からは、「添乗員の立場ではなく、生徒目線で参加できた」「詳しく話が聞けて勉強になった」との感想をいただきました。



修学旅行視察会の様子

○令和4年度及び令和5年度しま旅滞在促進事業

しま旅滞在促進事業として、旅行商品助成、わくわく乗船券販売、行っ得！長崎のしまクーポン券発行事業を実施していますが、期間は下記のとおりとなっておりますので、関係者は取扱いについてお間違えのないようにお願いします。

- ・旅行商品助成 2月28日（火）帰着するツアーまで助成対象
- ・わくわく乗船券 2月28日（火）まで販売
(体験クーポン券の利用期限は3月6日（月）まで)
- ・行っ得！長崎のしまクーポン券
2月28日（火）まで交付
(クーポン券の利用期限も2月28日（火）まで)

令和5年度においても上記事業を引き続き実施予定です。開始時期等詳細は改めてお知らせします。

○旅行会社向け令和5年度下期長崎県旅行商品素材集紹介ページ公開

国内旅行会社向け令和5年度下期向け旅行商品素材をまとめた紹介ページをながさき旅ネットの法人ページに公開しました。

引き続き西九州新幹線かもめの利用促進を図るとともに、「長崎県ツーリズム・アワード 2022」グランプリを受賞した、ラッキー自動車の着地型旅行商品のほか、県内市町より寄せられたトピックスや観光素材を厳選して紹介しております。

併せて、本ページの概要版となるセールス用冊子を製作し、2月末に予定している九州観光機構商談会等で活用してまいります。



長崎県旅行商品素材集

https://www.nagasaki-tabinet.com/houjin/report/agent_soza/summary

情報企画・フィルムコミッション

○全国放送の番組にて本県を紹介

本県の魅力発信を目的に番組制作・ロケ支援を行いました。
下記の番組にて、本県の食や体験などの観光コンテンツを取り上げてもらいました。

■日本テレビ系列「東野・岡村の旅猿～プライベートでごめんなさい～」

放送日：2023年1月4日、11日、18日、25日（毎週 水曜日）

ロケ地：長崎市・佐世保市



タレントの東野幸治さん、岡村隆史さん、吉村崇さんの3人が長崎市でちゃんぽん、佐世保市の九十九島で船舶運転等を体験

■フジテレビ系列「土曜はナニする!？」 放送日：2023年1月21日（土）

ロケ地：長崎市



タレントの椿鬼奴さん、黒沢かずこさんが長崎市の東山手地区のまちぶらや卓袱料理等を紹介

○「長崎県観光連盟ツーリズム・アワード2022」受賞者決定

長崎県の観光振興に貢献している企業・団体・個人の優れた取組を表彰する「長崎県ツーリズム・アワード」。3回目の開催となる今年度は、県内外の個人・企業・団体から15件の応募をいただき、選考会議での厳正なる審査により、県知事賞3件、長崎県観光連盟会長賞1件、計4件の受賞が決定し、2月6日（月）に表彰式を開催しました。「ながさき旅ネット」では、模範的で独創性に溢れた各取り組み内容を紹介しておりますので、ぜひご覧ください。

特集ページはこちら <https://www.nagasaki-tabinet.com/feature/tourismaward>



【グランプリ賞】ラッキー自動車株式会社
着地型旅行商品（タクシープラン）の
造成・販売とおもてなしの取組



【準グランプリ賞】有限会社丸徳水産
海で遊び、学び、記憶する体験ツアー
「海遊記」の実施



【特別賞】トイレ探索士 豊福 和範
屋外トイレ（公衆トイレ、公園トイレ等）
内の設備調査とホームページ
「長崎・トイレ案内板」による情報発信



【長崎県観光連盟会長賞】
IKI PARK MANAGEMENT 株式会社
「島のまなび舎」キッズキャンプの実施

○JFC(ジャパンフィルムコミッション)主催「全国ロケ地フェア2023」出展

1月16日(月)、制作会社と全国のフィルムコミッションの商談会である「全国ロケ地フェア2023」が東京都内で開催され、当連盟からも長崎県フィルムコミッションとして出展しました。150名ほどの制作関係者・プロデューサー等が来場し、長崎県のロケ地に関する情報提供を行いました。今後も本県へのロケ誘致やPR活動に努めてまいります。



長崎県の出展ブース



会場の様子

海外誘致

○北部九州連携 フィンランドにおけるプロモーションの実施

1月19日(木)～22日(日)の4日間、福岡県、佐賀県、大分県と連携しフィンランド旅行博「MATKA」に共同出展しました。

フィンランドには、福岡―ヘルシンキ線が夏期運航しており、九州唯一のヨーロッパ直行路線です。今回は現地での認知度向上を目指し、JNTO 日本ブースに北部九州合同エリアを設け、各県のパンフレット配架、来場者の問合せ対応を行いました。

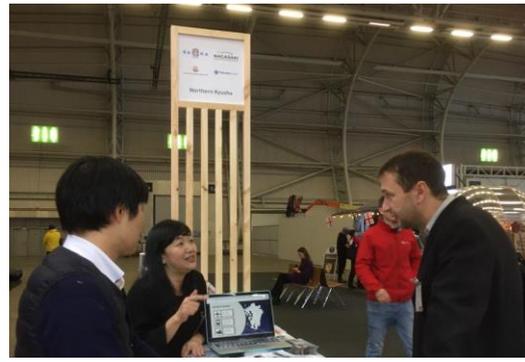
また、旅行博に合わせ前日の18日にBtoB向けのセミナーの実施と、各県の紹介に加え周遊モデルコースの提案を行いました。

東京と京都に比べ九州の認知度はまだ低いものの、今回の情報を機に九州来訪を考えたという声もあったため、引き続き周辺県と連携し、直行路線をもつ強みを活かした取組に努めてまいります。

【旅行博 MATKA】 来場者数 53,268人

【セミナー参加旅行社】

- ・Lomalinja
 - ・Helin Matkat/Heli's Travel Agency
 - ・Aventura
 - ・Select collection
 - ・Traveller
 - ・Aventura Olympia
- 計6社7名



旅行博 MATKA 北部九州ブースの様子



セミナーの様子

○中国市場に向けた情報発信事業に伴う県内撮影

1月24日（火）～25日（水）の2日間、佐賀県、平戸市と連携した令和4年度中国 KOL 及びメディアを活用した自治体連携事業の一環として、東京のメディア会社が、西九州新幹線を含め長崎市内の観光スポット、施設及びグルメの撮影を行いました。

当事業は、急成長する中国の FIT 向けに、著名ブロガー（KOL）や訪日メディアを活用して地域の周遊旅行の魅力、アフターコロナを見据えた情報発信を行い、九州旅行への機運醸成に資するマルチプロモーションを実現させることが目的です。

撮影した素材で PR 動画を 1 本作成し、既存の長崎県の PR 動画 2 本、計 3 本を訪日メディア及び KOL により情報発信します。想定露出件数（リーチ、閲覧数総計）は 399 万です。

今後も、現地に向けて動画を活用した情報発信を継続的に行い、来訪意欲の促進及び実誘客へとつながるよう取り組んでまいります。



長崎駅構内



湊公園（ランタンフェスティバル）

総務

○長崎県観光連盟会員向けセミナーの開催

総務部では、観光連盟会員の主に現場第一線で、ご活躍されている従業員の方を対象としたセミナーを開催いたします。

観光客がコロナ禍前に戻りつつある中、セミナーを通じて現場での対応の先進事例など学んでいただく内容となっております。

参加費は無料で、オンラインでも参加ができますので、この機会にぜひセミナーにご参加ください。

『盗め！現場発のホスピタリティ先進事例』セミナー

日 時 令和5年3月8日（水）11:00～12:00
 場 所 長崎県庁1F 大会議室
 講 師 安徳勝憲 氏
 募集人員 100名（オンライン可）
 申込締切 2月28日（火）必着

※ご希望の方は、法人ページにチラシ及び申込書を掲載しておりますので、ご記入の上、メールかFAXにてお申込みください。

長崎県観光連盟 会員向けセミナーのご案内

観光連盟会員の皆さまへ

盗め！現場発のホスピタリティ先進事例

「お客様のために老えるのでは駄目だ！ お客さまの立場になって老えろ！」これはホスピタリティマインドの核っこを言い当てたセブナイレブン鈴木敬文元社長の言葉です。外国では「一度、相手の靴を履いてみる」と表現します。では、いったい誰がお客様の靴を履いてみて、お客様が感動するような独自のサービスを生み出すことができるでしょうか？ それは現場第一線で活躍している従業員のみならずです。

当日は、これまで私がため込んできた現場発のホスピタリティ事例のなかから優れたものを選んで紹介します。ピカソは「凡庸な芸術家は真似をするが、優れた芸術家は盗む」と言っています。一つでも二つでも気に入ったものを盗んでいってください。

1. 日 時
 令和5年3月8日（水）
 11時00分～12時00分（質疑応答含む）

2. 場 所
 長崎県庁大会議室（1F）
 長崎市堀上町3-1

3. 講 師
 安徳 勝憲 氏
 HRエンジニアメント代表
 長崎コンサルタツ認定委員長

4. 募集人員
 県内観光関係団体ご担当者 100名
 ※申し込み先着順。ただし、当日はzoomを使ったオンラインでの参加も可能です。
 （振替にかかる通信料については参加者のご負担となりますので予めご了承ください）

5. 参加費 無料

6. 申込み締切日
 令和5年2月28日（火）必着
 ※「参加申込書」に必要事項を記入の上、メールかFAXにてお申し込みください。
 (一社)長崎県観光連盟 総務部 TEL: 095-826-9407
 Eメール: sumu@ngo-kenkanren.com / FAX: 095-824-3087

主催：一般社団法人 長崎県観光連盟

FAX: 095-824-3087

「長崎県観光連盟 会員向けセミナー」参加申込書

【一社】長崎県観光連盟 総務部 行先
 下記と別紙、標記セミナーへの参加申し込みます。

申込日: 令和5年1月27日

団体名: 当地県出産協会

No.	所 属	役 職	ご住所 氏 名	参加手段 ○を入れてください
1		総務	〒850-0144 長崎県長崎市 松本 博一 〒850-0144 長崎県長崎市 松本 博一 〒850-0144 長崎県長崎市 松本 博一	現地出席 () オンライン Eメールをご記入ください () kankyou@udmih.or.jp
2				現地出席 () オンライン Eメールをご記入ください ()

お申し込み欄
 名 前: 松本 博一
 連絡先 TEL: 0957-65-5555
 メールアドレス: kankyou@udmih.or.jp

申込み締切日: 令和5年2月28日（火）必着

【今後の行事予定】

2月14日(火)	台湾教育旅行関係者招請事業	/海外誘致部
～18日(土)		
2月16日(木)	ベトナム旅行社招請事業	/ 〃
～17日(金)		
2月16日(木)	タイ国際旅行フェア出展(タイ)	/ 〃
～19日(日)		
2月18日(土)	「Japan Fiesta」出展(フィリピン)	/ 〃
～19日(日)		
2月18日(土)	全国修学旅行研究協会視察(長崎市)	/国内誘致部
～19日(日)	(首都圏中学校関係者)	
2月18日(土)	神戸空港開港17周年記念イベント(神戸)	/情報企画部
～19日(日)		
2月20日(月)	佐賀県連携現地観光説明会(ハノイ)	/海外誘致部
22日(水)	〃 (ホーチミン)	
2月28日(火)	九州観光機構主催/令和5年度下期観光素材商談会(東京)	/国内誘致部
3月1日(水)	〃 (大阪)	/ 〃
3月2日(木)	〃 (福岡)	/ 〃
3月2日(木)	JNTOフィリピンFAMツアー	/海外誘致部
～3日(金)		
3月8日(水)	「盗め!現場発のホスピタリティ先進事例」セミナー	/総務部
3月14日(火)	国内旅行会社企画・仕入担当者向けモニターツアー	/国内誘致部
～16日(木)		

※長崎県も

- ・「全国旅行支援」1月10日(火)～3月30日(木)
- ・VISIT CP「体験も!ながさきで心呼吸の旅キャンペーン」1月10日(火)～3月19日(日)
絶賛展開中です!!

【お問合せ】一般社団法人 長崎県観光連盟

TEL: 095-826-9407 E-mail: nagasaki@ngs-kenkanren.com

会員専用ページ: <https://www.nagasaki-tabinet.com/houjin/report/membership>

▼ 公式インスタグラム更新中!フォローをお願いします ▼

(日本語版)

@ngs_kanko_official



*多言語版もあります。ながさき旅ネットから言語を選択して御覧ください。