

「令和4年度長崎県インバウンド向けデジタルマーケティング業務」に係る質問及び回答

No.	質問	回答
1	【業務の目的】 「誘客に向けてアウトドアやスポーツ、アドベンチャーツーリズムなどの推進」と記載ありますが、注力している具体例や、具体的な地域の取り組みはありますでしょうか。	アウトドアやアドベンチャーツーリズムに関する取組の具体例としては、昨年度、南島原市においてオルレコースを活用したアドベンチャーツーリズムのツアー商品が造成されているほか、今年度は2023年のアドベンチャートラベル・ワールドサミット北海道に向けて、トレッキングやカヤック、サイクリング等のアクティビティを中心に、地域文化や自然をストーリーに沿って体験できるアドベンチャーツーリズムの商品造成を推進しているところです。 また、スポーツツーリズムに関する取組としては、2023年のツール・ド・九州を契機としたサイクリングコースの造成が進められているところであり、富裕層（モダンラグジュアリー層）やテーマ意識を持った中間層をターゲットに、これらについて積極的にプロモーションを行っていくほか、コンテンツの磨き上げを行っていくこととしております。 なお、地域の具体的な取組やコンテンツにつきましては、ながさき旅ネット（https://www.nagasaki-tabinet.com）や各市町のWebサイト等をご参照いただければと思いますが、サイクリングについては、多言語Webサイトにて以下のとおり特集ページを掲載しておりますのでご参照ください。 https://www.discover-nagasaki.com/en/featured-topics/bicycle https://www.discover-nagasaki.com/en/featured-topics/cycle_tourism

2	【対象市場】 どの国からの誘客に力を入れているかなど、優先順位を教えてください。特に②の市場。	「アジア・国際戦略」行動計画において、中国、香港、台湾、韓国を重点市場と定めて誘客に取り組んでおりますが、当事業においては中国を除く3市場を対象とすることとしております。 なお、欧米豪及び東南アジアにおいては、その中国・地域について、誘客に係る優先順位は特段定めておりません。今回は英語圏に限っているため、アメリカ、イギリス、オーストラリア、シンガポール、フィリピンなどが主に対象となるかを見込んでおりますが、仕様書に記載しておりますとおり、各種現状分析を行った上で、訴求が見込まれる国・地域を提案してください。
3	【ランディングページ制作業務】 「ページ内に Online Travel Agent への導線を確保することとし、可能な限り『検索・予約』に関する効果分析を行うこと」と記載ありますが、OTA に既存登録されている長崎県のツアーやアクティビティが対象で、その検索・予約の件数を KPI に設定するということでしょうか。 また、KPI 設定するにあたり、その他に注力すべき掲載メディア、あるいは注力すべき点などあれば、教えてください。	「検索・予約」に関しては、ツアーやアクティビティに限ったものを指しているわけではなく、宿泊施設等の検索・予約についても対象となり得るものと想定しております。 また、OTA での検索数や予約数を計測するには OTA 側との連携が必要になるかと思いますが、現在の我が国のインバウンドの回復状況から勘案しても、費用対効果に見合う成果を得るには現状厳しいのではないかと推測しており、仕様書4(2)の中で「検索・予約」に関する効果分析はあくまで『可能な限り』と記載させていただいているところです。したがって、KPI としましては、ランディングページから OTA へ遷移した数(クリック数)等、トラベルライフサイクルのうち、「興味関心」から「検索・予約」の行動に至らせた効果がわかる指標であれば可と考えております。 ただ、OTA との連携や、検索・予約の件数を KPI とする提案を妨げるものではございませんので、費用対効果に見合う KPI の設定が可能であれば提案してください。 また、こちらが注力すべき掲載メディアと

		して指定する媒体はございませんが、導線を確保する OTA としましては、対象市場において多くの方に利用されており、かつ様々な長崎県内の施設やコンテンツ等が登録されている媒体を想定しております。
4	【ランディングページ制作業務】 ターゲット市場に欧米とありますが、CCPA や GDPR 対応に関して、今回の誘導対象となっている WEB サイトで対応されてますでしょうか。 ご対応されている場合、LP を作成する際に、何かしらの API 連携が必要となるかと思いますが、そちらの技術的な情報につきましては、受託後、ご共有いただけるとの想定で齟齬ないでしょうか。	ユーザーが初めてサイトにアクセスした際には Cookie 取得に関するアラートメッセージを表示しており、プライバシーポリシーページへの導線を確保しております。 なお、現状では全ユーザーの Cookie を取得しておりまして拒否ボタンや選択ボタンは設けておりません。
5	【ランディングページ制作業務】 既存のデザインデータは提供していただけますでしょうか。	必要に応じて提供いたしますので、受託後ご相談ください。
6	【広告配信業務】 広告アカウントや、GA、YouTube 等のアカウントに関して、受託度連携いただくか、新規での取得後、業務完了後にご納品のいずれかになるかと思いますが、その認識で齟齬なかったでしょうか。	ご認識のとおりです。アカウントの連携については、受託後ご相談ください。