

「#ナガサキタビ」 公式ライター募集要項

1. 概要

「#ナガサキタビ」とは、長崎県の公式観光 web サイト「ながさき旅ネット」内で、魅力的な写真と紹介記事を投稿していただき、旅行者目線で様々な角度から長崎県の旅の楽しみ方を広く発信するプロジェクトです。本プロジェクトに参加していただける公式ライター（以下、部員）を募集します。

2. 内容

取材対象や記事のテーマについて、チャットツールで長崎県観光連盟（以下、連盟）に連絡の上、長崎の素晴らしい景色や旅の楽しみ方を拡散するような記事を月 1 本、制作していただきます。写真と文章をデータにてお送りいただき、連盟にて校正の後「ながさき旅ネット」に公開します。

（1）投稿テーマ策定

事前にテーマや取材予定を連盟及び他部員にチャットツールに連絡していただきます。他部員と記事内容が重複しないための連絡です。チャットツールは「Slack」を活用しております。

（2）取材・撮影

- ・ご自身の都合に合わせての取材・撮影となります。連盟からは特別な場合を除いて、取材指示はありません。取材依頼が必要な場合も、ご自身で対応いただきます。
- ・個店等を紹介する場合は、記事掲載について事前に許可を得るようにお願いします。
- ・過去にご自身で撮影した画像等で記事を制作することも可能です。例えば「絶対行きたい！長崎のインスタ映えスポット 5 選」「〇〇から徒歩圏内の観光スポット 3 選」など、過去に撮影した写真に文章をつけて特集形式の記事とするなど。
- ・「夕陽撮影のポイント」「〇〇への公共機関を使ったアクセス方法」など、アドバイス系の記事も歓迎します。
- ・取材先から写真等をお借りする場合は借用元のクレジットを付けて掲載します。

（3）記事制作（月 1 本）

取材した写真とテキストをデータにて連盟に送付いただきます。原稿については Excel でフォームをお渡ししますが、Word や Google ドキュメント等、テキストデータでの送付であれば可とします。なお、提出いただいた画像の著作権は撮影者に帰属しますが、連盟による本件著作物の利用に際し、著作者人格権を行使しないことを了承するものとし、連盟が広報・広告・Web サイト・SNS・印刷物その他の関連媒体において、掲載、編集その他必要な範囲で利用することを無償で許諾するものとします。（写真を使用する際は、事前にご相談いたします。）

- ・写真 1 記事あたり写真 5～10 枚（写真をメインで掲載します）

推奨仕様: JPEG 形式の横長画像（横幅 1,600～4,000px 程度、ファイルサイズ 2～5MB 程度）・

- ・タイトル 15 文字～20 文字程度
- ・テキスト 1 段落につき 150～300 文字程度

※内容により、写真の枚数やコメントのボリュームは前後してもかまいません。

※レイアウトの都合上、横長の画像をご用意いただきますようお願いいたします。

(4) 投稿

写真と記事を連盟に送付後、連盟にて web サイトへの画像・テキスト登録を行い、おおむね 1 週間程度で「ながさき旅ネット」に公開いたします。掲載にあたり校正を実施するため、記事の内容が原文から一部変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。投稿時にはライターの名前を付記します。また、月 1 本の記事制作が原則ですが、精力的に活動を行いたい方は、月 1 本以上の記事制作も可とします。

3. 撮影・発信したい情報

観光客に対し有益な情報であること、記事を読んだ方に「ここに行ってみよう」と、長崎県を訪れてみたい、県内を巡ってみたいと思っただけのような、旅行意欲を高める記事の作成をお願いいたします。県内で撮影したものであればテーマやスポットのジャンルは問いませんが、観光に繋がるものでお願いします。なお、現時点で有名な場所である必要はなく、投稿により話題になってほしいといった新たな観光資源の発掘でも構いません。また、特定の地域ではなく、県内周遊に寄与する内容を希望します。

(不可例:観光客が行けないような場所／一般には公開されていない個人等の所有物件／特定の人物やお店の過剰な宣伝／公序良俗に反するものなど)

4. 求める人物像

- ・毎月継続して取材・記事制作ができる方
- ・旅行やお出かけが好きな方
- ・写真撮影や文章を書くのが好きな方
- ・長崎県の魅力を自分の言葉で多くの方に伝えたい!という熱い思いがある方
- ・自分が撮った写真やおすすめの場所をたくさんの人に紹介してみたい方
- ・取材依頼や相手方との調整を円滑に行うことができる方
- ・特定の趣味や特技で長崎の魅力を発信したい方

(例) ・写真や動画(この場所でこの設定、この時間で撮った写真など、講師目線での記事は大歓迎します)

- ・サイクリング、ツーリング
- ・登山、キャンプ、サウナ
- ・イラスト、マンガ
- ・食べ歩き(特定のグルメに特化したものでも可)
- ・アウェイサポーターへの長崎ガイド
- ・ペット連れ、子ども連れで楽しめる場所
- ・バスや列車等(公共交通機関)を利用した移動の楽しみ方 など

※長崎県の魅力を広く発信していただける方であればプロ、アマ、SNS のフォロワー数等は問いません。

※ご家族(子ども)やグループ、ペットの出演も歓迎します。

5. 補足

- ・「#ナガサキタビブ」の名刺をお渡ししますので、その立場としての責任を持って、撮影や取材、取材先及び連盟とのコミュニケーションが円滑にできる方を希望します。
- ・個人の SNS やブログ等で積極的、継続的に情報発信をしている方、現在更新している SNS 等の発信記事を世

の中に広めたいという気持ちがある方を歓迎しますが、経験がなくても、長崎の魅力を発信していきたいという気持ちが重要です。文章については連盟でもサポートさせていただきますが、写真撮影や文書を書くことが好きな方を歓迎します。

- ・更新した記事は各種方法で情報発信を行い、積極的に PR いたします。(連盟による写真の二次利用に許諾いただくことになります)
- ・記事制作にかかる連盟とのやり取りや連絡はチャットツール (Slack) が主となります。毎月記事を制作でき、記事や画像をデータにて送付できる方であれば、長崎県内全域 (離島含む) 及び長崎県在住でなくても可です。

6. 募集人数

若干名

7. 委嘱期間

令和 8 年 9 月上旬 (予定) ~ 令和 9 年 2 月 26 日 (継続更新の可能性あり)

※ただし、記事を月に 1 本提出しない方、連盟との連絡が取れない方、連盟や他部員、取材先等とのコミュニケーションに支障がある方、記事のクオリティが低い場合、撮影・取材等でトラブルが発生した場合は期間途中で終了する場合があります。

8. 謝礼

1 記事あたり 16,500 円 (諸経費、所得税、消費税 (1,500 円) を含む)

・期間中は月 1 本記事を制作していただき、お支払いはおおむね 3 ヶ月に 1 回、源泉徴収 (10.21%) を差し引いて指定口座に振込みます。支払調書は 1 月にお送りしますので、確定申告や還付の申請など、必要な手続きはご自身にてお願いいたします。

※取材時の交通費、施設入場料、飲食、物品購入等の業務にかかる諸経費を含みます。

※業務に必要なパソコン、カメラ、通信機器等は各自ご準備ください。

9. 応募期間・方法

募集期間: 令和 8 年 7 月 17 日 (金) ~ 8 月 17 日 (月)

下記の応募フォームに必要事項を記入してお送りください。

https://www.nagasaki-tabinet.com/form/member/tabibu_boshu

※応募にかかる情報は、連盟で厳重に管理し、選考されなかった方の情報は審査終了後に責任をもって破棄いたします。

10. 選考方法

① 応募内容審査

フォームへの応募内容審査通過者には 8 月 21 日までにメールでオンライン面接の詳細をご連絡いたします。

② 面接 日時の候補を提示しますので、相談の上決定します。(平日のみ)

時間は 10~15 分程度です。オンライン (zoom) 予定ですが、都合があれば対面での面接も可。

最終選考結果は 9 月 4 日までにメールで通知し、覚書の締結や必要書類の提出等を行い、準備でき次第記事の公開を開始します。

11. その他

- ①採用後「#ナガサキタビ」の部員としてサイト上で紹介します。掲載用のプロフィール写真（アイコン）や自己紹介文を提出いただきます。紹介時のお名前は本名もしくはペンネームを掲載し（イニシャルは不可）、写真については積極的に顔を出す必要はありませんが、イラストやデザイン等ではなく、ご自身の写真でお願いします。（※顔写真がイメージ写真であったり、掲載名がイニシャルのみであったりすると、どのような人が執筆しているのかが伝わりにくく、読者が記事やライターに親しみをもちにくくなるため）また、部員紹介や名刺に、個人 SNS や web サイトの紹介も可能です。
- ②部員として採用された方は当業務をご自身の実績として PR していただいて問題ありません。
- ③本件とは別途、写真撮影や取材記事制作等のご相談をする可能性があります。
- ④掲載を前提とした、取材先からの金銭の授受、その他の経済的利益は厳禁とします。ただし、取材・体験を目的としてサービスの提供を受けるタイアップ企画については、この限りではありません。
- ⑤公開した写真及び記事は、「ながさき旅ネット」以外の連盟が制作・発注する媒体への掲載についてもご了承ください。
- ⑥採用方針・募集期間などについては、都合により予告なく変更する場合があります。

【事業全般に関するお問い合わせ】

一般社団法人長崎県観光連盟 マーケティング室
担当：岩崎・田中