**仕　　様　　書**

**１．事業名**

令和３年度　韓国市場向け情報発信業務

**２．目的**

本県においては、ターゲット市場ごとの特性に応じた魅力ある観光素材の磨き上げに地域と一体となって取

り組むとともに、本県の観光地としての認知度向上のために情報発信を実施してきた。

今年度は、韓国済州島発祥のトレッキング「九州オルレ」の認定や地域グルメ「アジフライ」を活かしたインバ

ウンド受入拡大に取り組んでいる松浦市と連携して、コロナ前、本県に最も多く来訪していた韓国をターゲット

に取り組むこととする。

そこで本事業では、韓国市場向けインフルエンサーを招聘し、松浦市が実施する「地域の観光の磨き上げを

通じた域内連携促進に向けた実証事業」に合わせて観光コンテンツの磨き上げを共同で実施するとともに、イ

ンフルエンサーが保有するアカウント上で松浦市及び波佐見町の観光コンテンツの情報発信を行い認知度向上を図ることとする。

**３．委託業務内容等**

**(１)現地取材**

１）インフルエンサーを**２名**招聘し、下記４、５の時期、地域での取材を実施。

２）松浦市が実施するモニターツアー(５．「取材時期」を参考)に同行すること。

３）招聘にあたっては、効果的な情報発信ができるインフルエンサーを選定すること。

４）取材箇所については、観光連盟担当者と協議の上決定することとする。

５）宿泊及び食事、交通手段等の手配は受託者が行い、取材における必要経費は事業費の中で

負担する。

**(２)情報発信業務**

１）インフルエンサーのアカウント上で、より効果的な情報発信を提案・実施すること。

また、提案の中で以下の情報提供を行うこと。

・インフルエンサー利用の媒体(Instagramは必須)

・フォロワー情報（人数、属性(性別・年齢)等）

・投稿回数

・目標値（PV数、リーチ数、いいね数等）

２）本県運営Instagramアカウント@discover\_nagasaki @nagasakioneへのフォロワー流

入を狙った投稿方法を行うこと。

３）ツアー催行後、参加者の情報発信状況（アクセス数や特設ページへの誘客数など）を調査し、

効果測定を行うこと。

**(３)インバウンド向け観光コンテンツの磨き上げ業務**

１）松浦市で実施予定の意見交換会において、観光コンテンツに対する外国人目線での助言を

行うこと。

 ２）情報発信に関して、訴求力のある素材の提案や手法について助言を行うこと。

**(４)成果品の利用について**

本事業において、制作した動画や投稿のリンク先URLは、当連盟運営のウェブサイトおよびSNS上で

の利用ができることとする。その他で利用する場合、別途協議の上決定する。

**４．取材実施時期・期間**

令和３年１２月１３日（月）～１４日（火）を含む３泊４日

**５．取材地域**

松浦市、波佐見町

令和3年12月13日(月)～14日(火)は松浦市が実施する留学生や外国語教師を対象にしたモ

ニターツアーへ参加。現地取材とあわせ、インバウンド向け観光コンテンツの磨き上げに係る助言を行う。

その前後で、松浦市、波佐見町への取材を実施。

（１）松浦市モニターツアーの内容

１）アジフライ新メニューの試食

 ２）まつうら党交流公社が開発した２コンテンツの体験

 ３）開発したお土産グッズについての助言

 ４）松浦市魚市場での体験

（２）モニター前後の取材先候補（案）

１）松浦市 ・福島トレッキングコース　大山公園・今山神社・旧養源小学校・棚田

・Glamping Village SeaGrand

・松尾農園　等

２）波佐見町 ・西の原

・中尾山

・HIROPPA等

**６．実施報告**

事業完了後には、本事業にて実施した内容に加え、動画の視聴回数や視聴時間、SNSのインサイト等

の実績を事業報告書（任意様式）にて提出すること。

**７．予算額** １,３００,０００円（消費税及び地方消費税を含む）