

令和3年8月20日  
(一社)長崎県観光連盟

## 「令和3年度長崎県デジタルマーケティング業務」に係る質問への回答

期限までに寄せられたご質問に対し、以下の通り回答いたします。

### 質問1

本業務の対象市場である東アジアですが、対象国は全市場であることはマストでしょうか。

### 回答1

東アジアとは、中国、韓国、台湾、香港を指しておりますが、必ずしも全市場を対象に行わなければならないということではございません。

### 質問2

質問1に関連しますが、事業効果を高めるためにコロナ禍での状況を見据えたうえで、有効市場と思われる国を選択し、本事業を実施することは可能でしょうか。

### 回答2

本県の特性やインバウンドの受入実績、各市場の動向、デジタルマーケティング手法の特性等を総合的に勘案し、事業効果を最大限高めることができる内容について、対象市場も含めて提案してください。