

■ 8月の活動

国内誘致部

○「長崎県観光大商談会」の実施

8月3日（月）、大阪・関西万博後の旅行需要の獲得など、関西エリアを重点としたさらなる誘客強化を図るため、大阪市のホテルグランヴィア大阪において、関西地区の関係団体を対象とした観光情報説明会及び県内観光事業者との商談会を実施しました。

本県からは、自治体、観光協会、宿泊施設、交通事業者等 52 団体 56 名 に参加いただき、また、関西地区からは 44 社 67 名の皆様に出席いただきました。

商談会では、各地域の新規取り組みや観光素材に関する具体的な相談が行われ、今後の旅行商品造成・販売に向けた前向きな商談の様子が多数見られました。

意見交換会では、新上五島町の養殖クロマグロをはじめ、県内の各地域から食材の提供をいただき地域の魅力を発信する機会となりました。参加者からは、食材を通じて地域の特色を理解できたとの声が寄せられ、観光素材と組み合わせた効果的な情報発信につながりました。

今後も、県内事業者の皆様と連携しながら、関西地区からの誘客促進に向けた取り組みを継続してまいります。



商談会場の様子



意見交換会の様子

○九州観光機構主催

「九州7県合同修学旅行説明会・相談会(名古屋、大阪、東京、岡山)」への参加

8月4日(火)名古屋、5日(水)大阪、18日(火)東京、28日(金)岡山で九州観光機構主催「九州7県合同修学旅行説明会・相談会」が開催されました。

各地区の旅行会社や学校関係者など多くの参加者があり、はじめに九州観光機構から九州内を周遊するモデルコースとJR等を利用したアクセスについての紹介がありました。

当連盟からは、本県の新たな学習コンテンツとして「映画館を使った平和講話」「長崎大学で学ぶ新しい探求型学習」といった提案と、長崎県の観光事業者がファシリテーターを行う、島原市での「長崎SDGs 平和ワークショップ」や震災学習「普賢岳火山学習プログラム災害遺構“定点”」、国際交流体験としての佐世保市での「留学生との国際交流」など、教育旅行に資する県内プログラムの説明を行いました。

相談会では、各エリアの学校情報を収集し、「長崎県教育旅行誘致促進協議会」の会員とともに、先方のニーズに合ったプログラムを紹介しました。7月に実施した首都圏エリアの中学校、長野県・新潟県の高校セールスに引き続き、誘客が見込まれる他地区においても、積極的な誘客活動を行ってまいります。



説明会の様子



相談会の様子

○九州観光機構主催「九州観光素材相談会(東京、大阪、福岡)」への参加

8月19日(水)東京、20日(木)大阪、26日(水)福岡で、九州観光機構主催「九州観光素材相談会」が開催され、本県から延べ25ブースが参加しました。

県内の各地域にご協力いただき作成した2027年度向けの観光素材集をもとに、新規コンテンツや各エリアのおすすめ、周遊モデルコースなどを紹介しました。参加した旅行会社からは、コンテンツの予約方法や所要時間、混雑状況などに関する質問が目立ちました。また、九州の各地で地震が発生しましたが、他県に比べて当県への影響はないとの情報もありました。

今後もこのような機会に旅行会社と接することで、継続的に県内の情報を伝え、商品造成への意欲向上を目指してまいります。



会場の様子

海外誘致部

○「台湾市場向け九州観光説明会・商談会」への参加

8月27日（木）、九州観光機構が主催する「台湾市場向け九州観光説明会・商談会」が台湾南部最大の港町高雄で開催され、本県からは当連盟を含め5団体が参加しました。

会場では、九州観光機構から現地の旅行会社や航空会社等 61 社に、九州全体の観光説明を行ったあと、日本側の各ブースで個別商談が行われました。

現在、高雄と九州を結ぶ直行便は、福岡の 13 便と熊本の 6 便を合わせ全部で 19 便就航しており、今回の商談会では、福岡からの誘客に加え熊本と島原半島を結ぶフェリールート情報を旅行会社の担当者に提供し、熊本と長崎の周遊型商品の造成を働きかけました。

今後もこのような商談会に積極的に参加し、本県の認知度を高めるとともに、本県を含む九州北部広域周遊商品の造成支援に努めてまいります。



観光説明会の様子



商談会の様子

総務企画部

【マーケティング室】

○「長崎しま旅」プロモーションについて

長崎県の離島（対馬・壱岐・五島列島）へお得に行ける「[長崎しま旅 割引キャンペーン](#)」の期間延長分のクーポンが、8月3日（月）から配布・予約開始となりました。これに伴い、県内ローカル4局のTV番組を通して長崎県民に向けた告知を強化しました。

- ・8/19（水）長崎放送「Pint」
- ・8/21（金）テレビ長崎「ちょこっとぐるっパ！」
- ・8/28（金）長崎文化放送「もり☆スタ」
- ・8/29（土）長崎国際テレビ「ひるじげドン」



8/19 長崎放送「Pint」

8/28 長崎文化放送「もり☆スタ」

○特集ページの公開:長崎、島の城巡り 長崎の 島と城跡を巡る旅

長崎県公式観光サイト「ながさき旅ネット」では、季節や時期性のある話題に合わせた特集記事を公開しております。この度、九州王国8月号巻頭特集に出稿した「長崎、島の城巡り」を編集し特集記事として公開しました。しま旅や歴史に興味をお持ちの方々にとって魅力的なコンテンツとして、多くの皆様にご覧いただければ幸いです。

[【特集】長崎、島の城巡り](#)

【特集】長崎、島の城巡り | 長崎の島と城跡を巡る旅



○関西テレビ「やすしきよしの夏休み 2026」番組誘致

関西地区で毎年夏に放送される人気特番「やすしきよしの夏休み 2026」で、タレントの西川きよし氏・石田靖氏に五島市の魅力をご紹介いただきました。

- ・放送日 8月23日（日）16:00～17:30
- ・放送局 関西テレビ（フジテレビ系列）

長崎県内では、9月5日（土）13:55 よりテレビ長崎（KTN）で放送されました。

○県内周遊ポケモンスタンプラリー「ながさき照らす旅3」について



長崎県と株式会社ポケモンの連携協定による取り組みの一環として、今年も「ながさき未来応援ポケモン」のデンリュウとめぐるスタンプラリー「ながさき照らす旅3」を8月27日（木）より開始いたしました

今年で3回目の開催となる本イベントでは、「ポケふた」と県内の観光地などをスタンプ獲得スポットとして巡り、県内周遊を楽しんでいただく内容となっています。

今年度は県内の「ポケふた」の設置場所が15か所に増えたことから、【「ポケふた」コンプリート賞】を、「県北」「県南」「離島」のそれぞれの地域のスポットをすべて巡った人向けの【エリアコンプリート賞】を新設し、商品のバリエーションを増やすことで、多くの皆様に参加を呼びかける仕掛けとなっております。

また、二つ以上の市町でスタンプを獲得した参加者には、オリジナルデザインのキーホルダーを用意し、配布を依頼した観光案内所等で受け取れる仕組みを設定しています。

今後は、長崎駅・長崎空港等でのデジタルサイネージの放映、県内外のイベント出店時にPRを行い、本県の周遊活性化につながるよう努めてまいります。

また、会員の皆様には、ポスターやフライヤーなどの設置、利用者の皆様への周知などにご協力いただきますようお願い申し上げます。

※イベント概要

実施期間：令和8年8月27日（木）～令和9年2月28日（日）

企画詳細：[「ながさき照らす旅3」特設ページ](#)（ながさき旅ネット内）

※新規「ポケふた」について

令和8年度設置市町：諫早市・対馬市・五島市・西海市・波佐見町

○日本政府観光局(JNTO)運営 公式 SNS での情報掲載について

日本政府観光局に随時観光情報提供等を行い、有力な訪日メディアでの掲載による認知拡大を目指し取り組んでおります。今回、県内の以下コンテンツが掲載されましたのでお知らせいたします。

掲載日	市場	媒体	コンテンツ (それぞれリンクします)
8月3日	ブラジル	Facebook	平和記念公園
8月13日	インドネシア	Facebook	湧水庭園「四明荘」
8月13日	インドネシア	Instagram	湧水庭園「四明荘」
8月18日	中国	weibo	塩俵の断崖
8月19日	フランス	Instagram	湧水庭園「四明荘」
8月20日	香港	Instagram	フルーツバス停
8月29日	フランス	Facebook	湧水庭園「四明荘」

【フィルムコミッション】

○「JFC 全国ロケ地フェア 2026 夏」への参加

8月7日（金）、東京で開催された「JFC 全国ロケ地フェア 2026 夏」には、当連盟のほか、佐世保観光コンベンション協会、五島市など全国 83 団体が参加し、来場者数は 295 名となりました。

長崎県のブースには、制作会社を含む 16 組の来場があり、各社と商談を行いました。また、意見交換会では、全国各地のお菓子や飲み物などの物産を持ち寄り、全国のフィルムコミッション関係者の皆様と交流を深め、作品の誘致や地域 PR について多くの有益な情報を得ることができました。今後もロケ誘致活動に活かしてまいります。



長崎県ブースの様子



意見交換会の様子

○エフエム長崎「Colors」にて、映画のPR実施

8月3日（月）、FM 長崎の番組「Colors」に出演し、8月7日（金）公開の映画『あの星が降る丘で、君とまた出会いたい。』のPRを行いました。

本作は長崎市で撮影が行われ、眼鏡橋や電停などのロケ地の紹介、SNS キャンペーン、また長崎市役所で開催されたパネル展などの紹介を行い、作品をきっかけとした県内でのロケ地巡りなどを訴求しました。

○長編映画『終を含む』撮影対応

長崎を舞台とする長編映画『終を含む』の撮影が8月15日（土）に長崎市でクランクインし、同日、精霊流しのシーンや電停での撮影が行われました。

今回の撮影では、長崎市役所の FC 担当者、県観光振興課職員とともにロケに帯同し、精霊流しを行う方々にご協力いただきながら、無事にロケを終えることができました。撮影は9月まで引き続き行われます。撮影終了後も公開に向けて、支援を行ってまいります。



撮影に向かうエキストラの皆様



撮影中の様子

【総務】

○「長崎県総おもてなし宣言」

「長崎県総おもてなし宣言」とは、長崎県を訪れるお客様に県民とふれあう心温まる観光を提供するために行う事業です。2009年4月より県民・事業者・行政が一体となって、『ワンランク上のおもてなし』で観光客を『笑顔にさせる対応』を目指し、「長崎県総おもてなし宣言」を展開しています。

この一環として、県内全域の観光事業者を中心に「長崎県総おもてなし宣言」のバッジ着用やステッカー（シール）貼付をお願いしています。バッジやロゴマークのデータは無償で提供していますので、ぜひご活用ください。また、経年劣化や不足の場合は改めてお送りしますので、下記申請フォームからお申し込みをお願いします。県民一体となって、「おもてなし」の心を忘れずに、お客様をご案内しましょう！

★お申込みはこちら

（長崎県観光ポータルサイト「ながさき旅ネット」から簡単に申請できます！）

URL: <https://www.nagasakiabinet.com/form/omotenashi/moushikomi>



【今後の行事予定】

豪州インフルエンサー招聘 (長崎市、島原市、雲仙市)	9月17日(木)～18日(金)	海外誘致部
JNTO 主催 (Visit Japan トラベル& MICE マート 2026 (東京))	9月24日(木)～26日(土)	〃
ツーリズム EXPO ジャパン 2026 (東京)	9月24日(木)～27日(日)	マーケティング室
西九州まるっとマルシェ in 博多駅	9月28日(月)～29日(火)	国内誘致部
長崎県教育旅行誘致促進協議会 第1回幹事会・総会(長崎市)	9月29日(火)	〃
九州観光機構主催 九州インバウンド観光説明会・商談会(福岡)	10月5日(月)	海外誘致部
日韓交流おまつり 2026 in Seoul (ソウル)	10月10日(土)	〃
JNTO 主催 第18回 Visit Japan FIT フェア(バンコク)	10月16日(金)～18日(日)	〃
令和8年度長崎県観光情報説明会(西海市)	10月20日(火)～22日(木)	国内誘致部

【お問合せ】一般社団法人 長崎県観光連盟

TEL: 095-826-9407 E-mail: nagasaki@ngs-kenkanren.com

会員専用ページ: <https://www.nagasaki-tabinet.com/houjin/report/membership>

▼ 公式インスタグラム更新中！フォローをお願いします ▼

(日本語版)

(英語版)

@ngs_kanko_official

@discover_nagasaki



* 英語以外の多言語版については、ながさき旅ネットから言語選択し御覧ください。