

■ 7月の活動

国内誘致部

○「第43回全国修学旅行研究大会」への参加

7月24日（金）、「第43回全国修学旅行研究大会」が東京都にて開催され、全国の中学校・高等学校の修学旅行実施状況調査の報告がありました。東京都中野区では修学旅行方面を中学生自身が決める実践事例の紹介や、「修学旅行の意義」と題した文部科学省教科調査官による講演を聴講しました。当連盟は大会への参加とともに、会場入口にブースを出展し、先生方や関係者の皆様へ長崎県教育旅行の最新トピックスを紹介しました。



大会会場の様子



出展ブース（会場入口）

○長崎県教育旅行誘致促進協議会 第1回学校訪問の実施

～首都圏エリア公立中学校 及び 新潟県・長野県公立高等学校訪問～

7月28日（火）～30日（木）、長崎県教育旅行誘致促進協議会主催にて修学旅行誘致を目的とした学校訪問（セールス）を行いました。今年1月に続き、10班編成（30名）にて首都圏エリア（東京都内・神奈川県）の公立中学校32校、新潟県、長野県内の公立高等学校60校を訪問しました。

東京都区立中学校では、一部の区において修学旅行の無償化、航空機利用の解禁、関西地区のオーバーツーリズムを避ける傾向が増え、方面変更を検討している学校が出ているとの情報を受け訪問しました。以前は新潟県・長野県は多くの学校が沖縄方面に訪問しており、同じ平和学習が可能なエリアとして長崎をアピールしてまいりました。物価高騰、旅費問題等で関東や関西方面へ実施する学校が多いですが、長崎県への誘致促進に向け、引き続きセールス強化を図ってまいります。

○台湾からの訪日教育旅行

台湾市場の訪日教育旅行を誘致した結果、7月7日（火）～9日（木）、台北市立明徳国民中学の生徒32名、引率4名が長崎市を訪れました。

8日と9日は学校交流を行い、長崎中学校では班別に自分の学校などの紹介、海星中学校では2つのグループに分かれて平和についての意見交換が実施され、生徒たちは自己紹介や体験などを通して国境を越えた交流を深めました。また、学校交流のほか市内見学や買い物も楽しんでいました。

今後も県内の各市町や学校等と連携しながら、地域経済への貢献と、リピーター作りにつながる訪日教育旅行の誘致に努めてまいります。



生徒間交流の様子（長崎中学校）



千羽鶴折り紙交流体験（海星中学校）

○九州観光機構主催「九州インバウンド観光説明会・商談会」への参加

7月8日（水）、東京で開催された九州観光機構主催「九州インバウンド観光説明会・商談会」に参加しました。同商談会は国内のランドオペレーターを対象として開催され、バイヤー側（ランドオペレーター）70社、セラー側（県、観光協会、宿泊施設等）69社が参加し、当連盟は7社との商談を実施しました。

本県からは当連盟を含め10社が参加したほか、バイヤー側は定員を上回る応募がありキャンセル待ちとなるなど、九州観光に対する関心の高さがうかがえました。

商談では、観光地に加え、体験コンテンツや宿泊施設、県内の新規開業施設などに関する情報提供を求められる場面が多く見られました。今回関係を構築したランドオペレーターに対しては、引き続き県内の最新情報を適宜提供することで、県内コンテンツの手配促進や旅行商品の造成につながるよう努めてまいります。



会場の様子

○ソウル特別市観光協会会員旅行会社ファムツアー

7月21日（火）～25日（土）の4泊5日、当連盟と相互協力に関する了解覚書を締結しているソウル特別市観光協会チョ・テスク会長を含む会員旅行会社等14名に来県いただき、県内ゴルフ、トレッキング商品企画、造成のためのファムツアーを実施しました。

一行は大韓航空仁川長崎線を往復利用し、大村市、長崎市、雲仙市、南島原市、島原市、佐世保市を視察されました。長崎空港から比較的近い大村湾カントリー倶楽部、オーシャンパレスゴルフクラブ&リゾートを視察した後、長崎スタジアムシティや仁田展望台、島原城、ハウステンボス等の観光地のほか、ロ之津イルカウォッチング、島原鉄道乗車体験といった観光コンテンツを体験されました。

招聘者からはさっそく今回の視察先を組み入れた商品造成について具体的な相談があっており、大韓航空直行便を利用した送客が期待できます。引き続き会員の皆様と連携しながら、直行便を利用した韓国からの誘客に向けて取り組んでまいります。



視察の様子

総務企画部

【マーケティング室】

○「長崎しま旅」プロモーションについて

夏休みやシルバーウィークにおける離島への誘客促進に向けた、島の魅力や新たな楽しみ方の訴求を目的に、情報誌でのタイアップ特集掲載やテレビCM・TVerを活用した動画広告を実施しました。

また、上記の来島手段として「[長崎しま旅 割引キャンペーン](#)」の新聞告知及び「ながさき旅ネット」にて旅行商品や企画乗船券等のお得情報まとめサイト「[長崎の島をお得に旅しよう](#)」を公開しました。



7/10(金)「とととて」掲載



7/15(水)発刊 九州王国 8月号 巻頭特集 17 ページ



7/10(金)～ テレビCM放送・TVer 動画配信

「長崎しま旅」パッケージツアー（旅行商品）

「本土～離島の船・飛行機」＋「船」＋「陸」＋「陸島での体験プラン」がセットになったお得なパッケージツアー（しま旅旅行商品）です。個人（少人数）での行動を好まれる方は「フリープラン」、ガイド（添乗員）付で観光を楽しみたい方は「団体ツアー」があります。

・対象エリア：対馬、壱岐、五島列島（平久、小値賀、新上五島、五島）
・対象期間：～2027年2月28日発売分まで



[7/9\(木\)お得情報まとめサイト公開](#)

○特集ページの公開:夜ドラ「青の花 器の森」物語の舞台・波佐見町

長崎県公式観光サイト「ながさき旅ネット」では、季節や時期性のある話題に合わせた特集記事を公開しております。2026 年秋に NHK でドラマ化が決定した波佐見町を舞台にした小玉ユキさんの人気コミック「青の花 器の森」に関連して、波佐見町の特集記事を公開しました。今後もドラマに関連する情報を順次追加していく予定です。

[夜ドラ「青の花 器の森」物語の舞台・波佐見町](#)



○日本政府観光局(JNTO)運営 公式 SNS での情報掲載について

日本政府観光局に随時観光情報提供等を行い、有力な訪日メディアでの掲載による認知拡大を目指し取り組んでおります。今回、県内の以下コンテンツが掲載されましたのでお知らせいたします。

掲載日	市場	媒体	コンテンツ (それぞれリンクします)
7月1日	メキシコ	Facebook	湧水庭園「四明荘」
7月1日	台湾	Instagram	湧水庭園「四明荘」
7月4日	スペイン	Instagram	ハウステンボス
7月7日	ドイツ	Facebook	湧水庭園「四明荘」
7月15日	台湾	Instagram	ベネックス恐竜博物館
7月16日	韓国	Facebook	長崎の酒 日本酒編 焼酎編 その他酒造
7月18日	スペイン	Facebook	フルーツバス停
7月20日	タイ	Facebook	小浜温泉
7月28日	中国	weibo	精霊流し
7月29日	オセアニア	Facebook	湧水庭園「四明荘」
7月30日	オセアニア	Instagram	湧水庭園「四明荘」

○鎮西学院高等学校での企業研修について

7月1日(水)、鎮西学院高等学校が取り組む地域企業研修の一環として、長崎県の観光業界の概要や当連盟の組織や事業内容について90分のセミナーを実施しました。

当日は、2学年の生徒35名が参加し、座学とワークショップを実施しました。

座学では、観光業界の様々な職種の紹介、観光誘客の多岐に渡る取組みや長崎県の観光コンテンツを紹介しました。また、ワークショップでは生徒自身におすすめの観光・立寄りスポットを考えてもらい、グループ単位で発表していただきました。



日常風景を観光の視点で見ることで新たな気づき生まれた生徒も見られ、友人の感性や地元のことを知る機会となった生徒も多く、前向きに取り組まれた生徒たちの感想を見ると、観光業界や長崎県への興味をもつきっかけにつながったと感じました。今後も中長期的な人材育成の一環と考え、地域からの相談には柔軟に対応してまいります。

※本研修は、株式会社マイナビが運用する探究学習プログラム「Locus」を活用した取り組みとなっております。

○【お知らせ】県内周遊ポケモンスタンプラリー「ながさき照らす旅3」を開催します。



昨年に引き続き、長崎県と株式会社ポケモンの連携協定による取り組みの一環として、本年8月27日（木）から来年2月28日（日）まで、「ながさき未来応援ポケモン」のデンリュウとめぐるスタンプラリー「ながさき照らす旅3」を開催します。

今年で3回目の開催となる本イベントでは、21市町の観光地などに設定されたスポットや、今夏新たに5市町へ設置され15か所となった「ポケふた」などを巡り、県内周遊を楽しんでいただく内容となっています。

「ながさき旅ネット」では、8月1日（土）よりイベント予告用の特設ページを公開しております。会員の皆様には、ポスターやフライヤー等の設置及び、利用者の皆様への周知等にご協力いただきますよう、お願い申し上げます。

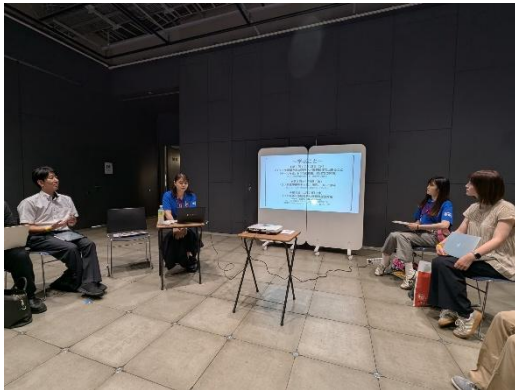
※イベント詳細につきましては、次回、掲載いたします。

[「ながさき照らす旅3」特設ページ](#)（ながさき旅ネット内）

【フィルムコミッション】

○「第2回ロケツーリズム協議会」への出席

7月16日（木）、東京都で開催された「第2回ロケツーリズム協議会」に出席し、PRコースとロケーションサービスコース（LSコース）の研修に参加しました。PRコースは、各自治体の作品を活用したPR事例発表を行い、映画やアニメなど幅広いPRの展開を学ぶことができ、LSコースでは、制作会社からの問い合わせの際に活用するヒヤリングシートの活用方法を学びました。また、意見交換会では、各自治体のFC担当者と情報交換を行うことができ、研修で学んだことを今後のロケ支援やプロモーションに活かしてまいります。



PRコースの様子



意見交換会の様子

○映画・ドラマのロケハン、シナリオハンティング対応

7月4日（土）、長編映画『命の匂い（仮）』のロケハン対応を行いました。本作は長崎出身の中村星太氏がプロデューサーを務める長崎を舞台とした映画で、長崎市、五島市、新上五島町でロケハンが行われ、県庁でのロケハンに帯同しました。ロケは8月と9月に県内で予定されています。

また、7月11日（土）～12日（日）、14日（火）には、ドラマのシナリオハンティングの対応を長崎市・新上五島町で行い、長崎市の帯同では、関係者への訪問による情報収集と、教会や長崎ならではの坂道など物語の核となる場所を数多く訪れました。こちらにも制作に向けて引き続き支援を行ってまいります。



『命の匂い（仮）』ロケハンの様子



ドラマシナリオハンティング様子

○「ながさきみなとまつり」出展

7月25日（土）～26日（日）、長崎市の水辺の森公園にて開催された「ながさきみなとまつり」に出展し、映画『あの星が降る丘で、君とまた出会いたい。』のPRを行いました。ブースでは、本作の映画チケットやグッズなどを景品としたガシャポンや長崎市でのロケ風景を紹介したパネル展を行いました。

25日（土）は、ステージにてFC職員による本作のPRを行い、主演の福原遥さんからの特別コメント動画の放映も行いました。本作は、昨年10月に長崎市でもロケが行われ、8月7日（金）から公開されています。劇中では眼鏡橋や電停など長崎らしい風景が多く登場しますので、ぜひ劇場でご覧ください。



ブースの様子



FC職員ステージでのPRの様子

○「JFC 認定研修 2026」への参加

7月21日（火）～22日（水）、東京にて開催された「JFC 認定研修 2026」に参加しました。今回、佐世保観光コンベンション協会を含む正会員111名が参加しました。

1日目は、道路使用時の警備計画の考え方などの座学と、交流会では全国のフィルムコミッション担当者との情報交換を行い、今後のロケ支援のあり方や、映像作品を活用した地域PRの取り組みについて幅広く情報収集を行うことができました。2日目は、映画作品の権利処理や完成後の活用方法を学び、午後からは東宝スタジオ見学ワークショップが行われました。

今回得た知識や情報を活かし、適切な権利処理や安全な撮影環境の確保など、本県のロケ支援業務の充実に努めてまいります。



座学の様子



東宝スタジオ

【総務】

○「長崎県総おもてなし宣言」

「長崎県総おもてなし宣言」とは、長崎県を訪れるお客様に県民とふれあう心温まる観光を提供するために行う事業です。2009年4月より県民・事業者・行政が一体となって、『ワンランク上のおもてなし』で観光客を『笑顔にさせる対応』を目指し、「長崎県総おもてなし宣言」を展開しています。

この一環として、県内全域の観光事業者を中心に「長崎県総おもてなし宣言」のバッジ着用やステッカー（シール）貼付をお願いしています。

バッジやロゴマークのデータは無償で提供していますので、ぜひご活用ください。また、経年劣化や不足の場合は改めてお送りしますので、下記申請フォームからお申し込みをお願いします。県民一体となって、「おもてなし」の心を忘れずに、お客様をご案内しましょう！

★お申込みはこちら

（長崎県観光ポータルサイト「ながさき旅ネット」から簡単に申請できます！）

URL: <https://www.nagasakiabinet.com/form/omotenashi/moushikomi>



【今後の行事予定】

九州観光機構主催 九州観光素材相談会（福岡）	8月26日（水）	国内誘致部
九州観光機構主催 九州観光説明会・商談会（高雄）	8月27日（木）	海外誘致部
長崎県内周遊ポケモンスタンプラリー 「ながさき照らす旅3」	8月27日（木）～ 令和9年2月28日（日）	マーケティング室
九州観光機構主催 九州7県合同修学旅行説明会・相談会（岡山）	8月28日（金）	国内誘致部
JNTO 主催 中国インセンティブ旅行オンラインセミナー	8月28日（金）	海外誘致部
マレーシア MATTA フェア出展	9月4日（金）～6日（日）	〃
ふるさと全国県人会まつり 2026（名古屋市）	9月5日（土）～6日（日）	マーケティング室
長崎県観光連盟主催 韓国現地商談会開催（釜山）	9月7日（月）	海外誘致部
九州観光機構主催 九州観光説明会・商談会（ハノイ）	9月8日（火）	〃
長崎県観光連盟主催 韓国現地商談会開催（ソウル）	9月9日（水）	〃
第3回ロケソーリズム協議会（東京）	9月9日（水）	F C
2026 全国アニメ・映画・ドラマゆかりの地 観光展&物産市出展（大阪）	9月12日（土）～13日（日）	〃
JNTO 主催 インセンティブ旅行商談会（韓国）	9月17日（木）	海外誘致部

【お問合せ】一般社団法人 長崎県観光連盟

TEL：095－826－9407 E－mail：nagasaki@ngs-kenkanren.com

会員専用ページ：<https://www.nagasaki-tabinet.com/houjin/report/membership>

▼ 公式Instagram更新中！フォローをお願いします ▼

（日本語版）

@ngs_kanko_official



（英語版）

@discover_nagasaki



*英語以外の多言語版については。ながさき旅ネットから言語選択し御覧ください。