

■ 6月の活動

国内誘致部

○県観連・4社合同教育旅行キャラバン

6月24日（水）～26日（金）、県内4社旅ホ連会員の皆様と協働し、関東、東海、甲信越地域の旅行会社に向けた教育旅行セールスを実施しました。

本県関係者の参加は25名、5班に分かれ3日間で旅行会社や修学旅行協会など計63社を訪問しました。

今回は、平和学習で他県を訪問していた地域をターゲットに、旅費高騰で他県での平和学習を断念する傾向が見えるため、長崎での平和学習を含む教育旅行プログラムの提案を行いました。

公立校は各県・地域ごとに「修学旅行実施基準額」が設定されており、基準額（予算）に応じた実施が必須となるため、「何ができるか」に加え「一人当たりの単価」にとってもシビアな現状が見受けられました。

今後も県内各地の最新教育旅行素材や探求プログラムとあわせ、補助金などを積極的に紹介・アピールし、教育旅行の誘客に努めてまいります。



訪問の様子



懇親会の様子

海外誘致部

○九州観光機構主催オーストラリア商談会への参加

6月2日（火）、九州観光機構が主催する「九州観光個別商談会・ネットワーキング in シドニー2026」に、九州からは当連盟のほか、自治体や交通事業者、宿泊施設等21社と、シドニーからは旅行会社や航空会社等20社が参加しました。

当連盟は、現地旅行会社等6社と商談を行い、長崎県へのアクセス方法、観光コンテンツや手配先、宿泊施設情報を提供しました。

旅行会社からは、「被爆地」としての認知が高いように感じましたが、商談を通じ、西洋との交流といった独自の歴史や「長崎でしかできない特別体験」に関心を寄せられる場面も見られました。なお、要望として「観光情報だけでなく、商品造成を行うために『コンテンツの手配方法（支払や手配先など）や英語対応の可否』を知りたい」との声もいただき、県内コンテンツのさらなる情報把握が必要であると感じました。また、商談会に合わせ、現地旅行会社等 11 社へのセールス、意見交換も実施しましたので、関係を構築した旅行会社へのニュースレター配信などを通じて継続的に情報提供、フォローアップを行ってまいります。



商談の様子



ブースの様子

○「第 41 回ソウル国際観光展」への参加

6 月 4 日（木）～7 日（日）、韓国ソウルで「第 41 回ソウル国際観光展」が開催され、県ソウル事務所が出展するブースに、対馬市釜山事務所やハウステンボスとともに参加しました。

県内の各市町から提供いただいた地図やパンフレット等を用いて、交通手段やモデルコース、観光名所等の紹介と観光 PR を行い、本県の認知度向上及び大韓航空による長崎～ソウル線の周知に努めました。また、本県に関するアンケート調査を行い、回答者にはカステラや波佐見焼等の景品が当たる抽選会を実施しました。

今後も現地観光展等を活用し、長崎～ソウル線の利用並びに実際の来訪につながるよう積極的に取り組んでまいります。



ブースの様子



抽選会の様子

○「長崎しま旅 割引キャンペーン」プロモーションについて

現在好評実施中の「[長崎しま旅 割引キャンペーン](#)」（対馬、壱岐、五島列島）の延長に伴い、夏休みやシルバーウィークの需要に向けた告知を開始しました。

また、キャンペーン予約者や離島への来訪者が多い福岡県・長崎県・佐賀県での告知を強化するため新聞広告の出稿を行いました。

今後も引き続き、キャンペーンの認知度向上と利用促進及び離島の魅力発信に向け、テレビ CM や動画配信、離島の記事コンテンツ拡充に取り組んでまいります。



キャンペーン延長告知（ながさき旅ネット）



6/27産経新聞（九州・山口版）

○「香港国際旅行展示会(ITE)2026」

6月11日（木）～14日（日）、香港最大級の旅行博覧会である「香港国際旅行展示会（ITE）2026」のシェアブースに出展しました。4日間での来場者数は8万人を超え、前年より約11%増加しています。

出展期間中は、公式広東語 Facebook・公式英語 Instagram のフォローキャンペーンをはじめ、パンフレット等を活用した観光案内を実施しました。

フォローキャンペーンの効果もあり、出展期間中に計462名の新規フォロワーを獲得することができました。香港の方は訪日客のリピーターも多く、旅行に関して具体的な質問も多く見受けられたため、引き続き公式 SNS で長崎県の魅力を発信し、実来訪につなげられるよう尽力してまいります。



来場者への案内



長崎県ブース

○日本政府観光局(JNTO)運営 公式 SNS での情報掲載について

日本政府観光局に随時観光情報提供等を行い、有力な訪日メディアでの掲載による認知拡大を目指し取り組んでおります。今回、県内の以下コンテンツが掲載されましたのでお知らせいたします。

掲載日	市場	媒体	コンテンツ (それぞれリンクします)
6月3日	香港	Facebook	眼鏡橋のあじさい
6月3日	中国	Weibo	三川内焼
6月4日	ベトナム	Facebook	ペンギン水族館
6月4日	香港	Instagram	大村公園
6月10日	ドイツ	Instagram	フルーツバス停・軍艦島・眼鏡橋・ 口之津イルカウォッチング
6月11日	スペイン	Facebook	千綿駅
6月17日	マレーシア	Facebook	湧水庭園「四明荘」
6月25日	フィリピン	Instagram	湧水庭園「四明荘」
6月26日	グローバル	Instagram	湧水庭園「四明荘」
6月26日	グローバル	Facebook	湧水庭園「四明荘」
6月29日	インド	Facebook	湧水庭園「四明荘」

【フィルムコミッション】

○映画『いろは』ロケ地マップ制作

長崎県オールロケ、佐世保市出身の横尾初喜監督最新作、映画『いろは』のロケ地マップを10,000部制作しました。

長崎市、佐世保市、諫早市、雲仙市のロケ地をキャストの場面写真を活用して紹介しています。マップは、ロケ地となった各市役所、長崎県庁1階などに配架していますので、設置希望の方は、FCまでご連絡ください。



映画『いろは』ロケ地マップ

○地域活性プランニングへのインターン研修

5月18日(月)～6月5日(金)、東京で行われた地域活性プランニングのインターン研修に参加しました。

期間中は、アニメ関係の制作会社訪問や5月20日(水)に開催された商談会の準備と当日の対応など、地域と企業をマッチングする立場からロケツーリズムについて学ぶ機会を多くいただきました。

最終日の発表会では、他地域の事例や成果を通して本県でのロケツーリズムの実情について発表を行いました。研修で得たネットワークや知識を活用して、長崎県のロケ支援体制の整備や作品を活用したプロモーションに引き続き取り組んでまいります。



商談会受付を担当している様子



最終日発表の様子

○令和8年度ジャパン・フィルムコミッション総会への参加

6月18日（木）～19日（金）、姫路市にて開催された令和8年度ジャパン・フィルムコミッション総会及びロケ地ツアーに参加しました。

今回、佐世保観光コンベンション協会を含む正会員118名が参加し、総会後のレセプションでは全国のフィルムコミッション担当者との情報交換を行い、今後のロケ支援の在り方や、映像作品を活用した地域PRの取り組みについて幅広く情報収集を行うことができました。

また、ロケ地ツアーでは、姫路フィルムコミッション担当者の案内のもと、姫路城及び圓教寺を視察しました。世界文化遺産の木造建築である姫路城の保護と活用について、フィルムコミッションの視点から具体的な事例を交えて学ぶ貴重な機会となりました。

今回の参加を通じて、制作会社とロケ地をつなぐ役割だけでなく、地域資源やロケ地の魅力を積極的に発信し、その価値を高めていくことも重要な役割であることを改めて認識しました。



総会の様子



バスロケ地ツアーの様子（圓教寺）

【総務】

○令和8年度通常総会の開催

6月9日(火)、THE GLOBAL VIEW 長崎にて令和8年度通常総会を開催しました。総会には約120名の会員の皆様にご出席いただき、令和7年度の事業報告や決算、役員の選任についてご審議をいただいたほか、令和8年度の予算及び事業計画等についてご報告いたしました。

閉会後は、NPO法人 長崎コンプラドール理事長の桐野耕一氏をお迎えし、「長崎さるく 20周年に寄せて～人を中心とした観光・まちづくりへの思想転換～」と題してご講演いただきました。「長崎さるく」の誕生秘話や20年間の取り組み、今後の展望など、設立当初から深く関わってこられた桐野氏ならではの貴重なお話を伺う機会となりました。

引き続き開催された懇親会では、本年4月に「長崎県国際観光アンバサダー」に就任された『長崎検番』の芸子衆による華やかな踊りや美味しいお料理に加え、今年も『ISLAND BREWERY』(壱岐市)のクラフトビール試飲コーナーなどが設けられ、終始盛況のうちに終了いたしました。

当連盟は、嶋崎会長の挨拶にもありましてとおり、人材不足の解消、二次交通の確保、国際航空路線の充実にスピード感を持って対応し、各地域や観光施設の多様な取り組みを有機的につなぎ合わせることで、県内周遊を促進し、交流人口の拡大と観光消費のさらなる拡大を実現してまいります。



総会



講演



懇親会

○「長崎県総おもてなし宣言」

「長崎県総おもてなし宣言」とは、長崎県を訪れるお客様に県民とふれあう心温まる観光を提供するために行う事業です。2009年4月より県民・事業者・行政が一体となって、『ワンランク上のおもてなし』で観光客を『笑顔にさせる対応』を目指し、「長崎県総おもてなし宣言」を展開しています。

この一環として、県内全域の観光事業者を中心に「長崎県総おもてなし宣言」のバッジ着用やステッカー(シール)貼付をお願いしています。

バッジやロゴマークのデータは無償で提供していますので、ぜひご活用ください。また、経年劣化や不足の場合は改めてお送りしますので、下記申請フォームからお申し込みをお願いします。県民一体となって、「おもてなし」の心を忘れずに、お客様をご案内しましょう！



★お申込みはこちら

(長崎県観光ポータルサイト「ながさき旅ネット」から簡単に申請できます!)

URL: <https://www.nagasaki-tabinet.com/form/omotenashi/moushikomi>

【今後の行事予定】

韓国旅行社ファムツアー	7月21日(火)～25日(土)	海外誘致部
インバウンドFIT客を逃がさない! OTA登録・受入機運醸成セミナー開催	7月24日(金)	〃
長崎県教育旅行誘致促進協議会 2026年度第1回学校セールス	7月28日(火)～30日(木)	国内誘致部
長崎県観光大商談会(大阪)	8月3日(月)	〃
九州観光機構主催 九州7県合同修学旅行説明会・相談会(名古屋)	8月4日(火)	〃
九州観光機構主催 九州7県合同修学旅行説明会・相談会(大阪)	8月5日(水)	〃
JFC全国ロケ地フェア2026夏	8月7日(金)	F C
九州観光機構主催 九州7県合同修学旅行説明会・相談会(東京)	8月18日(火)	〃
九州観光機構主催 九州観光素材相談会(東京)	8月19日(水)	〃
九州観光機構主催 九州観光素材相談会(大阪)	8月20日(木)	〃
長崎県教育旅行現地研修会(壱岐市、長崎市)	8月22日(土)～24日(月)	〃

【お問合せ】一般社団法人 長崎県観光連盟

TEL: 095-826-9407 E-mail: nagasaki@ngs-kenkanren.com

会員専用ページ: <https://www.nagasaki-tabinet.com/houjin/report/membership>

▼ 公式インスタグラム更新中! フォローをお願いします ▼

(日本語版)

(英語版)

@ngs_kanko_official

@discover_nagasaki



* 英語以外の多言語版については、ながさき旅ネットから言語選択し御覧ください。