

■ 3月の活動

国内誘致部

○九州観光機構主催「2026年度下期九州観光コンテンツ商談会」

2月27日（金）福岡、3月3日（火）～4日（水）、東京・大阪それぞれの会場で開催された九州観光機構主催「2026年度下期九州観光コンテンツ商談会」に参加しました。

3日間で、本県ブースを訪れた旅行商品企画・造成担当者計40社（福岡13社、東京12社、大阪15社）へ、本県のイチオシ観光素材について「長崎県観光情報・旅行商品素材集」をもとに紹介したほか、各旅行会社の現状についても聞き取りを行いました。

旅行会社からは、長崎の島に関する問い合わせのほか、県内の新たな観光スポットを求める声が多くあり、ニューヨーク・タイムズが「今年行くべき52か所」に選ばれたことをはじめ、県内各市・町よりご提供いただいた最新トピックを中心に紹介しました。また、旅行会社の皆様には「観光関連助成金制度」を活用した旅行商品の造成を促す案内も行いました。

今後も県内観光素材の魅力を積極的にアピールし、誘客に努めてまいります。



商談会（福岡）



商談会（東京）

○長崎県教育旅行誘致促進協議会 令和7年度第3回幹事会、特別講演会

3月17日（火）、長崎県教育旅行誘致促進協議会 令和7年度第3回幹事会を長崎県庁会議室にて開催しました。

小林会長はじめ9名の幹事の皆様に、令和7年度の事業報告及び令和8年度の事業計画案について説明し、協議のうえ承認いただきました。

令和8年度の活動の大きな柱は、年間2回の学校セールスと、幹事会を通じての情報共有となります。学校セールスは、第1回目は7月頃に首都圏の中学校、

新潟県・長野県・栃木県の高等学校へ、第2回目は来年の2月頃に三重県・静岡県・愛知県の東海エリアを計画しています。単独セールスを予定されている団体がありましたら、日程や訪問先等について共有をお願いします。

また、幹事会終了後に、株式会社JTB執行役員九州エリア広域代表の篠崎和敏氏と、同社ツーリズム事業本部広域教育事業推進担当マネージャーの石井一郎氏をお招きし、「長崎が教育旅行のディステーションとして持続的に選んで頂くためには、どういった取組が必要か?」と題し、特別講演会を開催しました。

オンライン含め約70名の方に、「①修学旅行を取り巻く環境の変化」「②修学旅行の決まり方・決定要因」「③長崎修学旅行の現在」「④長崎修学旅行のこれから」といった内容でお話いただきました。社会が変わる中、教育も変わり、教育旅行も変わる。教育旅行に求められる内容も変化する中、長崎の強みや長崎が伝えたいことは何なのかを、見どころが詰まった長崎において、旅の観点・学びの観点から「長崎ならではの感動」をもたらすコンテンツを増やす、深める取り組みを、今後も会員の皆様と協力しながら取り組んでまいります。

**特別講演会**  
**「長崎が教育旅行のディステーションとして持続的に選んで頂くためには、どういった取組が必要か?」**

長崎県教育旅行促進協議会は、今後の教育旅行の発展促進のために、上記のとおり特別講演会を開催いたします。

**入場無料・参加費無料!**

■日 時/3月17日(火) 16:00~17:30予定(開催15:30)

■会 場/長崎県庁3階 **大会議室B** 長崎市役所3-1-1

※オンライン参加も可能でございます。後日ご参加のURLをメールにてご連絡いたします。\*

主催/長崎県教育旅行促進協議会、一般社団法人 長崎観光推進財団  
 共催/長崎県観光振興局  
 講師/株式会社JTB 執行役員 株式会社JTB ツーリズム事業本部 広域教育事業推進担当マネージャー 篠崎 和敏 氏  
 株式会社JTB ツーリズム事業本部 広域教育事業推進担当マネージャー 石井 一郎 氏

長崎県教育旅行促進協議会代表理事 九州長崎観光振興局長 長崎県観光推進財団代表理事  
 長崎県観光振興局長 長崎県観光推進財団代表理事

特別観覧券は、3月6日(金)までに、お申し込みをお願いたします。\*

観覧券の申込先は 長崎県教育旅行促進協議会事務局(一般社団法人 長崎観光推進財団内)  
 住所/大森 TEL:095-828-9407 FAX:095-824-2087  
 E-MAIL:info@nagasaki-ecp.jp

\*観覧券の申し込みは、長崎県教育旅行促進協議会事務局(〒850-0001 長崎県長崎市大森町1-1-1)にて、お申し込みをお願いします。



講演会開催案内

講演会の様子(篠崎代表)

## ○長崎県「壱岐」私学教職員招聘事業(モニターツアー)

3月23日(月)~24日(火)、全国の私学教職員を対象とした離島「壱岐」での教育旅行招聘事業を実施し、東京・福岡から6名の先生方にご参加いただきました。

壱岐はこれまで延べ約1,230校、204,000人の教育旅行を受け入れており、近年は、子ども農山漁村交流プロジェクトや夏休みの体験学習など、官民が一体となった教育旅行の受け入れに取り組んでいます。

今回の視察では、壱岐の教育旅行の概要説明のほか、「磯焼け」に対応する漁業問題、国境離島関連、シーグラスを使ったクラフト体験、また、海に囲まれた壱岐ならではのマリン体験はもちろん、壱岐を代表する産業「酒造業」における焼酎粕の再利用過程の聴講など、壱岐ならではの探究活動につながるコンテンツを体験いただきました。

また、一支国博物館や国指定特別史跡「原の辻遺跡」など歴史学習の要素や、実際に宿泊するホテル・民宿も見ていただきました。アンケートでは、「民泊体

験・学校交流など壱岐の方々とより深く触れ合えるプログラムがほしい」、「各産業別 SDGS 探求学習を期待したい」、「フードデザインコースの学生に漁業プログラムを受けさせたい」等、積極的な意見をいただき、本県を訪れる可能性について言及する学校もありました。

今回、参加した学校では、海外旅行の大幅な料金アップを理由に、国内での候補地を探す必要があるという現実、心的利用による遠方への修学旅行に不安を抱く生徒への候補地、学校に帰った後に何ができるようになるのかという実学への可能性等、学校が期待する内容として明らかになったように思います。

今後も教育旅行における選択制や旅行代金に幅を持った私学を中心に離島のセールスや招聘等を通じ、積極的な誘致活動を行ってまいります。



芦辺港到着時の様子



壱岐教育旅行概要説明の様子



クラフト体験の様子

## 海外誘致部

### ○台湾ライオンラベル等が来県視察

3月2日(月)～5日(木)、台湾市場からのインバウンド誘致を推進するため、台湾最大の総合旅行会社ライオンラベル等の関係者5名を招聘し、長崎、佐世保、雲仙の代表的な観光スポットを視察していただきました。

4月24日(金)に日本初の「エヴァンゲリオン・ザ・ライド -8K-」のオープンを抑えているハウステンボスや、2月21日(土)に開業したi+Land nagasakiの日本最大級グランピングエリア「GRAX OCEAN VILLAGE」などが好評だったほか、台湾との航空路線の増便が続く熊本と、島原半島を結ぶフェリールートによる誘客を念頭に、雲仙ロープウェイや雲仙地獄など島原半島定番の観光コンテンツも好評でした。

当連盟は今後も同社との連携を取りながら、本県の認知度を高めるとともに、台湾市場からの更なる誘客に努めてまいります。



i+Land nagasakiのグランピングエリア



県、連盟との意見交換

## ○台湾における長崎県訪日教育旅行説明会

台湾市場から訪日教育旅行の誘致を図るため、県内の主要観光施設と連携し、3月4日（水）は台北市内で、3月5日（木）は苗栗市内で台湾の学校関係者を対象とした長崎県訪日教育旅行説明会を開催しました。

台北市内では45校45名、苗栗市内では12校15名がそれぞれ参加されました。説明会では本県の訪日教育旅行資源を紹介したほか、環境保護及びSDGsを意識した教育プログラムの視点から県内主要観光施設の紹介も行い、参加者の関心を集めました。早速長崎県への訪日教育旅行を検討する学校もあり、県内学校との交流の調整に関する問い合わせもありました。

当連盟としては今後も県内事業者のみならずと連携しながら、台湾市場からの訪日教育旅行誘致に努めてまいります。



台北市内長崎県訪日教育旅行説明会



苗栗市内長崎県訪日教育旅行説明会

## ○ハナツアー釜山支店等の招聘

3月15日（日）～18日（水）、今年1月から4月に運航されているエアプサン長崎直行便の活性化及び今後の定期便化を目的とし、釜山周辺地域からのインバウンド推進を図るため、韓国大手旅行社であるハナツアー釜山支店及び同社優秀販売代理店等11名を招聘し、県内観光施設や宿泊施設等を視察しました。

エアプサン長崎～釜山線の往復利用、食事、視察内容に高い評価をいただいたほか、新しい長崎商品の企画や、巡礼、学生団体、軍艦島関連ツアー等を中心としたインセンティブツアー強化に注力するとの感想をいただきました。

現地旅行会社等への定期的な情報提供、セールス等を実施し、実際の送客に繋がるよう引き続きアフターフォローを行ってまいります。



長崎市内観光関係者との記念撮影



視察の様子

## 総務企画部

【マーケティング室】

### ○「長崎しま旅」プロモーションについて

「長崎しま旅」旅行商品の販売促進及び壱岐・対馬、五島列島の魅力発信を図るために、長崎県内においてテレビCMと、首都圏・関西圏・愛知県・福岡県の県外において動画広告、さらに、新聞広告・テレビ番組を誘致したプロモーションを実施しました。

関係者の皆様、情報提供や確認などご協力ありがとうございました。令和8年度も引き続きお願いいたします。



#### 1. 西日本新聞（1月31日発刊）全15段カラー（片面1面）

九州通し版（福岡県・佐賀県・大分県・熊本県・長崎県）部数：約34万部

#### 2. 長崎県内：テレビCMの実施

県内民放テレビ局全4局（NBC、KTN、NCC、NIB）

期間：2月20日（金）～3月13日（火）

フリースポット30秒CMを放送。



	NBC	KTN	NCC	NIB	合計
本数	40本	41本	45本	48本	174本

#### 3. 県外：動画広告の実施

ターゲット：40代以上の男女、国内旅行検討層

エリア：首都圏・関西圏・愛知県・福岡県

素材：テレビCMと同素材

##### ①TVerの活用

上記テレビ局系列のキー局の取扱番組配信時に動画広告を展開。

期間：2月23日（月・祝）～3月13日（金）

	TBS	フジテレビ	テレビ朝日	日本テレビ	合計
表示回数 (imp)	510,076	460,309	306,244	408,131	1,684,760

##### ②Youtubeの活用

期間：3月1日（日）～15日（日）

表示回数 (imp)	568,218
------------	---------

#### 4. テレビ番組誘致

##### ①シューイチ（日本テレビ系列）

タレントの中山秀征氏によるコーナーで五島市・新上五島町の魅力を紹介

放送日：3月22日（日）7：30～10：25

放送尺：33分程度

##### ②土曜のド！（TVQ九州放送）

ローカルタレントの岡本啓氏によるコーナーで壱岐市の魅力を紹介

放送日：3月28日（土）11：00～55

放送尺：21分程度

①「シューイチ」放送時の様子



②「土曜のド！」



#### ○雑誌「BRUTUS」を活用した「ちゃんぽん」の新たな発信

高感度なカルチャー誌と定評のある「BRUTUS」が特別編集したムック本「人生を変えちゃう、1泊旅」（2月24日（火）発売）にて、本県の各地域にある「ちゃんぽん」が紹介されました。フードジャーナリストの[渡辺紀子氏](#)が実際に現地取材し、本県各地のちゃんぽんの魅力を紹介しました。本誌と同じ内容の記事をBRUTUSのWEBサイトにも掲載しています。

発売日：2月24日（火）

発行部数：38,000部

ロケ地：長崎市・佐世保市・平戸市・雲仙市

誌面展開：2ページ

※右）雑誌画像をクリックするとBRUTUSの紹介ページへ遷移します。



#### ○春のプロモーションについて

##### 1. 旅行雑誌「旅の手帖」の活用

国内旅行をテーマとした「旅の手帖」（毎月10日発売）にて、2号続けて、本県を紹介。

発行部数：105,000部

##### ①4月号（3月10日（火）発売）

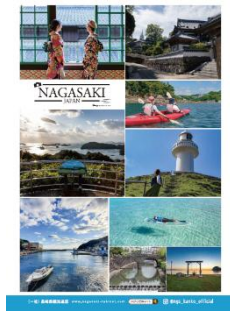
ナガサキタビブの写真を活用した紹介（純広告1ページ掲載）

##### ②5月号（4月10日（金）発売）

ニューヨーク・タイムズの評価を受けた長崎市の魅力を改めて、記事2ページ紹介

①4月号 純広告1ページ掲載

②5月号 記事2ページ紹介



2. ことりっぷwebの活用

20~30代女性を対象とした旅行メディア「ことりっぷweb」を活用し、平戸市を取材していただき、文化や食等の魅力を紹介しました。

対象地域：平戸市

紹介媒体

①ことりっぷweb (アプリ含む)

※数値については、3月31日時点のものです。

総PV数	15,286
------	--------



②ことりっぷ公式X 全13投稿

投稿日時	3月12日	3月13日	3月14日
投稿内容			
表示回数 (imp)	20,000	20,000	17,000
3月15日	3月16日	3月17日	3月18日
投稿内容			
表示回数 (imp)	19,000	15,000	17,000
3月19日	3月21日	3月22日	3月23日
投稿内容			
表示回数 (imp)	21,000	17,000	18,000

3月24日	3月25日
	
16,000	17,000

③ことりっぷ公式 Instagram [投稿](#) (3/13)



表示回数 (imp)	90,000
------------	--------

※上記の「写真」をクリックすると、紹介ページ及び投稿に遷移します。  
 ※各 X、Instagram の投稿に関する数値は4月7日時点のものになります。

3. テレビ番組の誘致

①ノンストップ (フジテレビ系列)

タレントの虻川美穂子氏コーナーで、長崎市と島原市の魅力を紹介

放送日：長崎市) 3月 4日 (水) 9:50~11:30

島原市) 3月 18日 (水) //

放送尺：各 20 分程度

②シューイチ (日本テレビ系列)

タレントの久本雅美氏のコーナーで長崎市と雲仙市の魅力を紹介

放送日：3月 20日 (金・祝) 11:55~13:55

放送尺：45 分程度

ノンストップ(左:長崎市、右島原市)

ヒルナンデス



#### 4. ニューヨーク・タイムズ評価を契機としたプロモーション

##### 【国内】

今年1月にニューヨーク・タイムズが発表した「今年行くべき52か所」に長崎市が選出されたことを契機に、本県の認知度向上及び県民のシビックプライド醸成を図るためにWEB広告を実施しました。

Yahoo!ディスプレイ広告、Google ディスプレイネットワーク広告、リスティング広告 (Yahoo!・Google)、ANA の会員顧客データを活用した広告配信サービス「ANA Moment Ads」、Meta 広告 (Facebook・Instagram) の複数の媒体によるプロモーションを実施しました。

《長崎県内》

目的：シビックプライド醸成

ターゲット：全世代

活用媒体：Yahoo!ディスプレイ広告



	表示回数 (imp)	クリック数
Yahoo!ディスプレイ広告	6,191,703	2,408

《首都圏・関西圏・愛知県・福岡県》

目的：本県の認知度向上

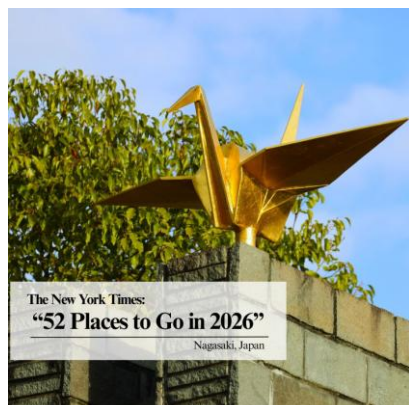
ターゲット：50代上の男女、国内旅行に関心がある層、ニュースや社会情報へ関心が高い層、可処分所得の高い層

活用媒体：Yahoo!ディスプレイ広告、Google ディスプレイネットワーク広告、リスティング広告 (Yahoo!・Google)、ANA Moment ads、Meta 広告 (Facebook・Instagram)

活用媒体	表示回数 (imp)	クリック数
Yahoo!ディスプレイ広告	66,721,398	15,726
Google ディスプレイネットワーク広告	1,822,453	19,954
リスティング広告 (Yahoo!)	66,093	6,735
リスティング広告 (Google)	45,643	7,892
ANA Moment Ads (ディスプレイ広告)	481,773	1,881
ANA Moment Ads (Meta 広告)	525,259	1,600

## 【海外】

ニューヨーク・タイムズ紙の効果最大化を迅速にはかるため、アメリカ市場での認知度向上を目的としたプロモーションを実施しました。



### 1. Google ディスプレイネットワーク広告

- ・ターゲットエリア：アメリカ本土（日本向け直行便就航空港エリア）、ハワイ州、カナダ（トロント、バンクーバー）

表示回数 (imp)	クリック数
5,309,137	30,200

### 2. SNS (Instagram/Facebook) 広告

- ・ターゲット国籍：米国  
属性：20歳～65歳の男女

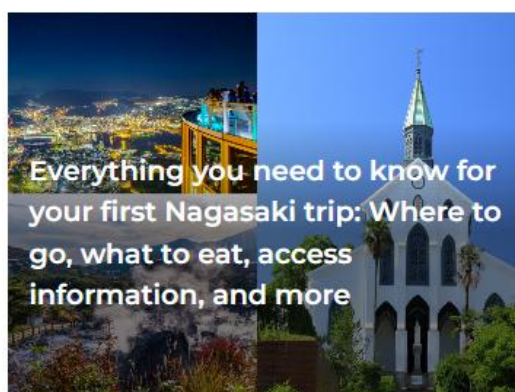
Facebook	フォロワー獲得数	3,731
	フォロワー広告リーチ数	87,663
	投稿リーチ数	241,324
Instagram	リーチ数	89,857

## ○特集記事の公開

長崎県多言語公式観光サイト「Discover Nagasaki」では、季節やニーズに合わせた特集記事を随時更新しています。



お得に旅する方法  
([簡体字](#)・[繁体字](#)・[韓国語](#))



初めての長崎  
([英語](#)・[繁体字](#)・[簡体字](#)・[韓国語](#))

## ○「Discover Nagasaki」の管理権限付与について

長崎県多言語公式観光サイト「Discover Nagasaki」（英語・繁体字・簡体字・韓国語）管理画面の利用権限を各市町及び観光協会の皆様に付与し、地域の観光情報を自由に掲載できるようにしております。利用費はかかりませんが、掲載にかかる費用（翻訳や画像購入等）は各市町でのご負担となります。今回、管理権限を付与している、長崎国際観光コンベンション協会にて、下記特集を掲載いたしましたので、併せてお知らせいたします。海外向けの情報発信についてご検討中の皆様におかれましては、サイトの活用をご検討いただけますと幸いです。

夜グルメを楽しむなら

長崎和華蘭 半日旅

和に出会う、長崎散策コース



※画像をクリックすると該当記事にリンクします。

## ○日本政府観光局(JNTO)運営 公式 SNS での情報掲載について

日本政府観光局に随時観光情報提供等を行い、有力な訪日メディアでの掲載による認知拡大を目指し取り組んでおります。今回、県内の以下コンテンツが掲載されましたのでお知らせいたします。

掲載日	市場	媒体	コンテンツ(それぞれリンクします)
3月5日	中国	Weibo	<a href="#">琴海中央公園の桜</a>
3月12日	イタリア	Instagram	<a href="#">フルーツバス停</a>

※ニュースレターはメールなどで配信されているため、リンクはございません。

## ○大村湾沿岸周遊コンテンツの販売支援を実施

大村湾と沿岸地域の魅力向上に向けた体験コンテンツを提供する事業者を対象に、「体験・観光予サイト『VISIT ながさき』」等における販売支援を実施しました。そのぎ茶や長崎空港など本県ならではの素材が新たな着地型コンテンツとなっており、県民の皆様も楽しめる商品となっております。



[そのぎ茶銘柄当てブラインド・テイस्टィング!](#)



[お抹茶体験「最高級抹茶を飲み比べ」](#)



[「長崎空港」非公開エリア特別見学タクシープラン](#)

※各画像をクリックすると商品ページに遷移します

## ○「大村湾周遊ガイド」WEB ページ・パンフレット製作及びプロモーション実施

大村湾沿岸9市町（大村市、諫早市、長与町、時津町、長崎市琴海地区、西海市、佐世保市、川棚町、東彼杵町）における事業者及び関係市町との連携により、大村湾と沿岸地域の楽しみ方を提案する情報ツールを製作しました。

大村湾沿岸エリアの認知度向上及び広域周遊の促進を目的に、当ガイドでは、体験・アクティビティ、食、買い物、観光など約130スポット以上を集約し、具体的な楽しみ方を掲載しております。

併せて、新聞・情報誌・SNS等で各種プロモーションを実施しました。今後も九州圏内を中心としたプロモーションを継続してまいります。

### ■WEB版「周遊ガイド完全版」

（「ながさき旅ネット」特設ページ）

<https://www.nagasaki-tabinet.com/feature/omurawanmeguri>



### ■冊子版「周遊ガイド簡略版」

（B5版、全28頁）

沿岸9市町の冊子掲載店舗や県内外の主要な観光案内所で4月～無料配布。



## ■プロモーション

・「とととって motto」  
3/27 掲載、17 万部



・「ならでは！」  
4月号、6万部



・「ファンファン福岡」  
3/27号、32万部

・西日本新聞朝刊  
3/30 掲載、34万部



・SNS 広告  
3/27 制作動画配信

<https://www.instagram.com/nyantiko/reel/DWYWElUuugh/>



## 【フィルムコミッション】

### ○4作品アニメリレー企画が無事に終了

令和7年10月から取り組んだ長崎ゆかりのアニメ作品を活用したリレー企画が3月22日（日）をもって無事に終了しました。

五島市と新上五島町にて、4作品目のアニメ『蒼の彼方のフォーリズム』を活用したデジタルスタンプラリーとイラスト展示を、1月8日（木）～3月22日（日）まで実施しました。それぞれ5か所のスポットのうち3か所を巡った方を対象に、限定缶バッジを提供し、イラスト展示では、五島市の福江武家屋敷ふるさと館と新上五島町の有川港ターミナルにて開催しました。

スタンプラリー参加者のアンケート内容には、本作のファンであり今回の施策をきっかけに来崎したという方も多く、作品をきっかけに長崎の誘客に寄与することができました。今後も作品を活用した誘客に取り組んでまいります。



五島市（福江武家屋敷ふるさと館）



新上五島町（有川港ターミナル）

## ○「ANA ホテルクーポンキャンペーン」実施

2月1日(日)～3月31日(火)、ANA あきんどと日本郵政で実施したホテルクーポンランディングページを活用し、長崎で『推しの子』を紹介する取り組みと連動した「ANA ホテルクーポンキャンペーン」を実施しました。1名3,000円のクーポンで(申し込みは2名以上が必要)、用意した200名分のうち196名分が販売され、誘客につなげることができました。

## ○旅色 LIKES(ブログページ)への記事掲載

JAL アニメツアーリズムスタンプラリーに新規登録した県内3か所の施設について、広く発信し誘客を行うため、旅色 LIKES のブログページに記事を掲載しました。記事はJAL ふるさとアンバサダーが現地に訪れ、取材を行い、3月19日(木)に掲載されました。記事はこちらより ([旅色 LIKES のブログページ](#)) ご確認ください。

### 【総務】

## ○令和7年度第4回長崎県観光連盟理事会開催

3月27日(金)、出島メッセ長崎にて当連盟の理事会を開催しました。

理事会では、通常総会の開催日及び場所並びに議題、名誉会長・参与の委嘱、入会の承認、令和8年度事業計画(案)及び収支予算(案)、予算の専決について承認をいただき、政策参与の委嘱、令和8年度当連盟の事務局体制、令和7年度下期活動についてご報告しました。

政策参与には、非常勤として令和8年4月1日より公益財団法人ながさき地域政策研究所 理事長 鶴田 貴明氏へ委嘱いたします。

閉会后、県文化観光国際部 ながさきピース文化祭課 小柳課長より「ピース文化祭を終えて」と題してご講演いただきました。



理事会



公益財団法人ながさき地域政策研究所  
理事長 鶴田 貴明 氏



講演

## ○「長崎県総おもてなし宣言」

「長崎県総おもてなし宣言」とは、長崎県を訪れるお客様に県民とふれあう心温まる観光を提供するために行う事業です。2009年4月より県民・事業者・行政が一体となって、『ワンランク上のおもてなし』で観光客を『笑顔にさせる対応』を目指し、「長崎県総おもてなし宣言」を展開しています。

おもてなし意識の向上を目的とし、県下全域の観光事業者様を中心に「長崎県総おもてなし宣言」のバッジ着用やステッカー（シール）貼付をお願いしております。

ワッペンやロゴマークのデータは無償で提供しておりますので、おもてなし事業の推進にぜひご活用ください。また、経年劣化や不足の場合も送付しますので、下記申請フォームからお申し込みをお願いします。県民一体となって、「おもてなし」の心を忘れずに、お客様をご案内しましょう！



★お申込みはこちら

（長崎県観光ポータルサイト「ながさき旅ネット」から簡単に申請できます！）

URL: <https://www.nagasaki-tabinet.com/form/omotenashi/moushikomi>

## ○令和8年度長崎県観光連盟通常総会について(開催日程のご案内)

開催案内については後日郵送させていただきます。

日程：6月9日（火）場所：長崎市にて

### 【人事往来】

4月1日付の転入・転出についてお知らせします。 \* [ ] 内は派遣元  
( ) 前部署

転 入	総務企画部	部長	野中	恵都子	[長崎県]
	特別チーム	部長	金子	哲也	[ " ]
	〃	課長	中山	仁兵	[ " ]
	〃	課長	山本	翔	[ " ]
	〃	課長代理	古賀	悠生	[ " ]
	〃	主任	安井	真衣	[ " ]
採 用	〃	主事	山田	さやか	
	F C	主事	深堀	優	
	マーケティング室	主事	古崎	香奈	
	国内誘致部	主事	箆島	有理奈	
部署異動	〃	課長代理	一瀬	文香	(海外誘致部)
	海外誘致部	課長代理	亀山	明日香	(マーケティング室)
転 出	総務企画部	部長	深堀	晶子	[長崎県]

### 【今後の行事予定】

釜山韓日文化交流協会招聘	4月23日(木)～25日(土)	海外誘致部
香港 EGL カーニバル出展	4月25日(金)～26日(日)	〃
NY ジャパンパレード&ストリートフェア参加	5月9日(土)	〃
JAPANESE Spring FESTIVAL (日本春まつり) 参加	5月10日(日)	〃
2026年度第1回ロケツアーリズム協議会	5月20日(水)	F C

【お問合せ】 一般社団法人 長崎県観光連盟

TEL : 095-826-9407 E-mail : [nagasaki@ngs-kenkanren.com](mailto:nagasaki@ngs-kenkanren.com)

会員専用ページ : <https://www.nagasaki-tabinet.com/houjin/report/membership>

▼ 公式インスタグラム更新中！フォローをお願いします ▼

(日本語版)

@ngs\_kanko\_official



(英語版)

@discover\_nagasaki



\*英語以外の多言語版については、ながさき旅ネットから言語選択し御覧ください。