「長崎県ご当地グルメ開発コーディネート業務」に関する質問への回答

	項目	質問内容	回答
1	仕様書　３．実施業務 （１）セミナー開催及び参画事業者の掘り起こし	①「県内の自治体や関係団体を対象」とありますが、現時点で参加自治体・団体の想定はありますでしょうか？ ②セミナーについて、参加者を追加ご提案することは可能でしょうか？ ③セミナーは何回開催を想定でしょうか？ ④セミナー開催の案内並びに選定は、受注事業者側で行うのでしょうか？ ⑤６地区というのは市町単位を意味しますか？ ⑥６地区選定で現状想定されている方法はありますでしょうか？ ⑦６地区の決定時期の想定はありますでしょうか？ ⑧セミナー開催にあたり、関係団体とは具体的にどのような団体を指しますでしょうか？	①参加自治体・団体について特段の想定はありませんが、県内自治体や関係団体に説明が行き届くよう設定をお願いします。 ②参加者は追加提案いただいて問題ありません。 ③開催回数について特段の指定はありませんが、県内自治体や関係団体に説明が行き届くよう設定をお願いします。 ④開催案内は受託者において主体的に行っていただきたいと考えています。開催地について特段の指定はありませんが、県内自治体や関係団体に説明が行き届くよう設定をお願いします。 ⑤地区は一つのグルメを開発する範囲で、市町単位や複数市町に跨る単位など特段の指定はありません。 ⑥６地区は、開発の意欲を示した地区の中から、県観光連盟と調整のうえ選定することとしています。 ⑦６地区選定の決定時期について指定はありませんが、可能な限り早期に選定を行いたいと考えています。 ⑧関係団体は、観光協会等のご当地グルメ開発にあたって関係する団体を想定しています。

	項目	質問内容	回答
2	仕様書　３．実施業務 （２）ご当地グルメの開発コーディネート	①研修会は、「仕様書３．実施業務（１）セミナー開催及び参画事業者の掘り起こし」にて選定した参画事業者向けという認識でよろしいでしょうか？ ②１エリアあたりの研修会への想定参加人数はどのくらいでしょうか？ ③開発するご当地グルメの数は、６地区各１アイテムを想定でしょうか？	①研修会は参画事業者向けとの認識で問題ありません。 ②参加人数について特段の想定はしていませんが、ご提案内容に沿って必要となる参加人数を設定してください。 ③ご当地グルメの数は、１地区あたり最低１つを想定しています。
3	仕様書　３．実施業務 （３）販売促進ツール等の制作	①想定販路を教えてください。 ②開発したグルメを様々な事業者様（飲食店等）に販売していただく想定だと思いますが、販売促進の呼びかけは、長崎県観光連盟様及び各自治体様に行っていただけるのでしょうか？	①販路も含めご提案を頂きたいと考えています。 ②長崎県観光連盟や各自治体における呼びかけは可能と考えますが、受託者において主体的に行っていただきたいと考えています。
4	その他	①2021 年 4 月以降も継続して、ご当地グルメの販売やプロモーションは想定されていますでしょうか？ ②予算で想定されている配分はありますでしょうか？	①開発したご当地グルメは、継続して観光誘客に積極的に活用していきたいと考えています。 ②予算配分の指定はありません。