

「令和 8 年度長崎県観光連盟公式 SNS の管理運営および情報発信業務」に係る質問への回答

期限までに寄せられたご質問に対し、以下の通り回答いたします。

質問 1	令和 8 年度中に開設予定の広東語 Facebook 及び繁体字 Instagram について、開設時期はいつでしょうか。
回答 1	広東語 Facebook は既に開設しており、広東語 Instagram を開設予定です。現時点では広東語、繁体字ともに 4 月中の開設を目途としておりますが、準備状況等により開設時期が前後する可能性があります。

質問 2	令和 8 年度に日本・海外でのイベント等に出展し、フォロワー獲得を行う予定はございますでしょうか？
回答 2	日本国内ではツーリズム EXPO ジャパン 2026 に出展予定です。海外は、韓国・台湾等での出展を検討中ですが、現時点で確定したものはありません。

質問 3	現地取材のスケジュールと重点エリアについて 仕様書では「年に 3 回以上の現地取材」が求められていますが、連盟として特に優先して発信したい旬の観光素材や、重点的に紹介したいエリアはどこでしょうか？
回答 3	受託事業者から、魅力的で反応が高いと見込まれるエリアや取材内容等についてご提案をいただき、協議のうえ決定しております。

質問 4	既存の UGC 活用における許諾プロセスの詳細について Instagram 等の一般ユーザーの投稿(UGC)を月 1 回活用する際、投稿者への許諾取得は受託者が行いますが、連盟側で把握している過去のトラブル事例や、依頼時の定型文等の指定はありますか？
回答 4	今年度より新たに取り行うものとして仕様に追加したものです。依頼時の定型文等については、受託事業者からご提案いただき、協議の上決定します。

質問 5	広告配信の成果指標(KPI)の優先順位について 目標設定として「フォロワー数」と「平均エンゲージメント率」が必須とされていますが、連盟として現時点で最も課題と感じており、広告配信で重点的に改善したい指標はどちらでしょうか？
回答 5	広告配信に限っては、「フォロワー数」の指標を重視します。