

仕 様 書

1. 業務名称

令和8年度長崎県観光連盟公式 SNS の管理運営および情報発信業務

2. 目 的

長崎県観光連盟（以下、連盟）が運用する各 SNS において、質の高い情報発信を継続的に行うことで、長崎県のさらなる認知度向上および来訪意欲促進を図ることを目的とする。

3. 期 間

令和8年契約締結日から令和9年3月31日まで

4. 内 容

(1) アカウント管理・運用

- ① 下表に示す SNS アカウントにて、「投稿頻度」に基づいて投稿を行い、「ターゲット」市場に向けた適切な管理・運用を行うこと。

言語	ターゲット市場	種類	投稿頻度
英語	【メインターゲット】 ○欧州（英国、その他英語による情報発信が有効な国・地域） ○北米（米国、カナダ） ○豪州 【サブターゲット】 ○東南アジア諸国（フィリピン、シンガポール、その他英語による情報発信が有効な国・地域）	Facebook https://www.instagram.com/discover_nagasaki/	月 10 回以上 (フィード：5 回、リール：5 回)
		Instagram https://www.facebook.com/VisitNagasaki	月 10 回以上 (フィード：5 回、リール：5 回)
韓国語	韓国	Instagram https://www.instagram.com/nagasaki_kone/	月 10 回以上 (フィード：5 回、リール：5 回)
		Naver Blog https://blog.naver.com/nagasaki_one	月 8 回以上
簡体字	中国	微博 (Weibo) https://weibo.com/changqipr	月 10 回以上 (フィード：5 回、リール：5 回)
		微信 (Wechat) 「日本長崎流行速報」	月 4 回 (1 回 あたり 2 記事)
		小紅書 (Red) ※開設手続き中	月 4 回以上 (※アカウント開設前は投稿予定のコンテンツとして素材を用意し、開設後に速やかに投稿を開始できるようにすること。)

広東語	香港	Facebook https://www.facebook.com/discovernagasaki.hk	月 10 回以上 (フィード: 5 回、リール: 5 回)
繁体字	台湾	Facebook https://www.facebook.com/Nagasaki.tw	月 10 回以上 (フィード: 5 回、リール: 5 回)
タイ語	タイ	Facebook https://www.facebook.com/nagasaki.th/	月 10 回以上 (フィード: 5 回、リール: 5 回)
ベトナム語	ベトナム	Facebook https://www.facebook.com/nagasaki.vn/	月 10 回以上 (フィード: 5 回、リール: 5 回)
日本語	日本	Instagram https://www.instagram.com/ngs_kanko_official	月 10 回以上 (フィード: 5 回、リール: 5 回)

(参考)本事業の対象外であるが、当連盟では 韓国語 Facebook アカウント(<https://www.facebook.com/nagasaki.ko>)を保有している。また、令和 8 年度中に広東語及び繁体字 Instagram の開設を予定している。

- ② フィード投稿には、「#ナガサキタビブ」記事（日本語 web サイト「ながさき旅ネット」内の記事コンテンツ）を活用した内容、ユーザー生成コンテンツ（UGC：User Generated Content。一般ユーザーが制作・投稿したコンテンツをいう。）を用いた内容をそれぞれ月 1 回含めること。なお、コンテンツは投稿時期に適したものを選定し、連盟と協議の上決定すること。
- ③ フィード投稿の内訳（通常投稿、ナガサキタビブ記事活用、UGC 投稿活用）は、状況に応じて連盟と協議し適宜調整すること。
- ④ 令和 9 年 4 月分の投稿は、投稿内容作成および発信予約設定まで実施し、その際の発信頻度は、WeChat を除く各アカウントにおいて月 4 回以上、WeChat においては月 4 記事以上とする。
- ⑤ 連盟の事業等で告知したい内容が生じた場合、追加で投稿を行う等臨機応変に対応すること。

(2) コンテンツ制作

以下を含む一連の制作業務を行うこと。

- ① 毎月の投稿内容（テーマ案）は原則として、前月 20 日までに連盟へ提出すること。なお、原稿や画像は投稿前に共有し、連盟の確認後に投稿すること。
- ② 素材（記事、画像、動画等）は受託者が用意し、掲載許可は受託者が取得すること。
- ③ 視覚的訴求力を高めるための画像・動画編集（色調補正、構図調整等を含む）をはじめ、動画内容に適したテロップ・字幕・グラフィック等での編集を適宜行うこと。
- ④ 各言語のネイティブもしくは同等の能力を有する者が行い、市場にあった正確かつ自然な表現で発信すること。
- ⑤ 媒体やユーザーのトレンドをキャッチし効果的な運用となるよう内容や手法を工夫すること。
- ⑥ 年に 3 回以上、長崎県内で現地取材を行い、情報発信すること。
- ⑦ UGC 投稿は、一般ユーザー（日本語・韓国語・英語のいずれか）の Instagram 投稿から、長崎県への来訪意欲を喚起するものを選定し、投稿者に DM 等を通じ活用の許諾を得たうえで、各市場の SNS にて発信すること。また、投稿元ユーザーのアカウント紹介や UGC 投稿を利用している旨を記載し、UGC 投稿の認知を高めるためのハッシュタグ選定等を行うこと。なお、

市場ごとの留意事項がある場合は、その点も連盟と協議の上実施すること。

(3) コメント等への対応

投稿に対するコメントや DM 等に対して返信やリアクションを行うこと。平日は 24 時間以内、土・日・祝日は翌営業日に返信すること。なお、回答が難しいものは連盟と協議すること。

(4) 広告配信

- ① 投稿への反応を分析した上で、エンゲージメント率の高い投稿に対するリーチ広告を配信し認知拡大に努めること。
- ② 新規フォロワーの獲得やさらなるエンゲージメント向上を目的として、ページ全体に対する広告配信を行うこと。
- ③ 広告配信を行う際は、連盟の指定する各アカウントのターゲット市場に即したエリアや属性等を選定し適切なターゲティングを行った上で、連盟と協議の上実施すること。

(5) 旅行会社・メディア等向けのニュースレター配信（月 1 回）

SNS 投稿用に作成した素材（テキストや画像）を活用し、旅行会社やメディアが必要とする情報をニュースレター（英語・韓国語・簡体字・タイ語・ベトナム語）として配信すること。なお、配信先は当連盟の指定するものとし、有益な情報となるよう最新情報や宿泊施設、飲食店情報を含めるよう意識すること。また、配信先の追加等がある場合は適宜対応すること。

(6) その他情報発信力を高める企画の実施

成果指標達成やアカウント活性化、長崎県の認知度向上や来訪意欲促進を目的に、独創性のある企画や独自のノウハウによる取組を必ず提案に含め、見込まれる効果（情報接触者数等）も併せて記載すること。施策内容はそれぞれの市場に適したものを市場毎に提案しても良い。なお、実施にかかる諸経費（景品や送料等）は、本事業の委託料に含むこととする。

【参考例：新規フォロワー獲得のためのキャンペーンや既存フォロワーとの交流を図る企画、長崎県の認知度を高めるインフルエンサーの活用等】

5. 事業報告について

(1) 月次報告

毎月の実績速報値（下記ア、イ、カ）を連盟の定める実績表に入力し翌月の 5 営業日までにメールなどで共有すること。また、下記ア～キを含めた月次報告書を翌月 15 日までに提出の上、報告会を実施すること（様態は任意。オンラインも可）

（報告事項）※全体/対象市場ごとに傾向分析

ア. フォロワー分析（フォロワー数、新規獲得数、離脱数、属性）

イ. 投稿分析（投稿毎のリーチ数、エンゲージメント数、エンゲージメント率）※ペイド・オーガニックにわけて記載

ウ. コメント、ダイレクトメッセージ分析（内容、対応状況）

エ. 広告内容（ターゲットや単価）

オ. 情報発信力を高める企画（グルメに関するものを含む）を実施した際のそれぞれの効果及び実績
 カ. 九州各県が運営する SNS のフォロワー数
 キ. その他、それぞれの市場動向や嗜好（流行しているハッシュタグなど）、SNS の最新事情（アルゴリズムや仕様の変更など）といった有益と思われる情報

(2) 年間報告

月次報告の年間集計に加え、次年度の取組指針となる情報を含めること。

6. 目標設定 (KPI) について

- 活動指標：「4. 内容（1）①」表中「発信頻度」欄に記載のとおり
- 成果指標：各アカウントで目標を設定し達成に向け業務を遂行すること。フォロワー数及び投稿毎の平均エンゲージメント率は必須とし、その他指標は任意とする。

(参考) 各アカウントの数値 令和7年3月27日時点

アカウント		フォロワー数	平均リーチ/投稿	平均エンゲージメント率/投稿
日本語	Instagram	22,347	8,184	38.99%
英語	Instagram	18,252	7,307	31.49%
	Facebook	50,093	15,758	28.37%
韓国語	Naver blog	8,364	191	16.96%
	Instagram	11,768	4,045	43.35%
簡体字	Weibo	88,957	5,340	8.10%
	Wechat	14,501	190	10.68%
広東語	Facebook	24,375	6,737	29.06%
繁体字	Facebook	52,757	15,220	38.32%
タイ語	Facebook	57,591	7,888	33.53%
ベトナム語	Facebook	65,863	10,675	26.33%

(※) エンゲージメント数の定義：「いいね」「コメント」「シェア」「保存」「クリック」等の投稿への反応の数

(※) エンゲージメント率：(エンゲージメント数÷リーチ数(閲覧数))×100

7. 事業完了報告及び納品

業務完了後、遅滞無く以下に定めるものを納品すること。

- ① 事業完了報告書 1 部 ※鑑は連盟が定める様式に基づき作成
- ② 年間報告書 1 部 (任意様式)
- ③ 下記を格納した USB メモリ 1 部
 - ・ 本事業で新規撮影・編集した画像や動画
 - ・ 買い取り又は収集した画像 (権利関係を整理した上、二次利用できるもののみ)
 - ・ 記事データ (Excel 様式、他事業でも活用できるよう権利関係を整理する)

8. 運用方針

- (1) 良質な投稿と適切な広告配信、キャンペーン実施による『新規フォロワーの獲得及び既存フォロワーの維持』『エンゲージメントの向上』を目指す。
- (2) 運用結果の定期的な検証と改善策の共有を行うことで、受託者と連盟職員が互いに課題を共有し、より良質なアカウントへ昇華できる体制の確立を目指すとともに、連盟の情報リテラシー向上を目指す。
- (3) 当該 SNS 運用における、連盟・県・市町と共同で実施する事業等との連携を図る。

9. 重視するスキル

- 各種 SNS の仕組や広告運用に関するノウハウ・スキル、それに裏付けられた実行力。
- 市場の流行や最新動向の把握、各種 SNS の特性に応じた投稿内容の作成及び翻訳力。翻訳内容は過去の投稿等を借用したものを除き、読み手の来訪意欲を高め、訴求力のある内容とする。
- フォロワーのコアファン化を促すことに必要となる本県の観光素材の収集力、文化・歴史・食等の理解に基づく投稿記事の作成・コメント対応力
- 運用結果の分析力・改善に向けた具体的方策の提案力
- 連盟が保有の各アカウントを効率的かつ効果的に運用し、PDCA サイクルを実行できる体制

9. 成果の帰属及び秘密保持

- (1) 本業務により得られた成果(映像、画像の著作権を含む)は、無償で連盟に帰属するものとする。
- (2) 秘密保持
 - ① 本業務に関し、受託者から連盟に提出された提案書等は、本業務における契約予定者の選定以外の目的で使用しない。
 - ② 本業務に関し、受託者が連盟から受領又は閲覧した資料等は、連盟の了解無く公表又は使用できない。
 - ③ 受託者は、本業務で知り得た連盟、長崎県及び事業者等の業務上の秘密を保持すること。契約期間終了後も同様とする。

10. 個人情報の保護

受託者は、本業務を行うにあたって個人情報を取り扱う場合には、その取扱いに十分留意し、漏えい、滅失及び毀損の防止その他個人情報の保護に努めること。

11. 再委託

受託者は、本業務を第三者に委託し、又は請け負わせることはできない。ただし、事業の一部について、受託者があらかじめ連盟と協議し、連盟が承認した場合は、第三者に委託し、又は請け負わせることができることとする。

12. その他

受託者は、本業務の実施にあたって、不明瞭な点や改善の必要があると認められる場合は、連盟と協議すること。