

■ 2月の活動

国内誘致部

○「全国修学旅行研究協会長崎現地研修」(長崎県教育旅行教職員招聘事業)

1月31日(土)～2月1日(日)、首都圏エリアの教職員14名の招聘事業を実施し、長崎市では、教育旅行関連の最新情報として、「長崎大学の新しい探究プログラム」や「映画館を利用した新しい平和学習」を提案しました。

その後、実際の修学旅行と同様に平和公園、原爆落下中心地、原爆資料館を平和ガイド同伴で視察しました。

ハウステンボスでは、長崎・佐世保の観光関連施設の皆様と意見交換会を実施し、園内の夜景見学、翌日はハウステンボスのSDGs経営講話を聴講後、西海パールシーリゾートにて観光船や水族館を体験、最後に無窮洞、片島魚雷発射場跡を視察いただきました。

アンケートでは、長崎は平和学習のみならず様々な体験が可能で、食事はもちろん観光施設についても好印象で、本県を訪れる修学旅行について言及する学校もありました。今回、招聘対象とした首都圏エリアでは、関西地区のオーバーツーリズムと公立中学校の航空機解禁を理由に、本県を修学旅行先の候補地として検討頂く学校が増加傾向にあります。今後も首都圏エリアの学校にセールスや招聘等を通じ、積極的な誘致活動を行ってまいります。



現地研修の様子

○全国旅行業協会 東京都支部・東京都旅行業協会共催

「長崎県観光情報説明会・商談会」への参加

2月2日(月)、全国旅行業協会東京都支部・東京都旅行業協会共催で、「長崎県観光情報説明会・商談会」が長崎市で開催され、東京側の旅行会社39名の方々に最新の長崎県内情報の提供と商談を行いました。



観光情報説明会・商談会の様子

当連盟からは、長崎県内の最新観光情報の説明と、長崎国際観光コンベンション協会からは長崎市内のイチオシコンテンツについて、また長崎市からは「長崎ランタンフェスティバル」の歴史と現状

について説明が行われました。その後、長崎県内観光関係者36名との商談会が実施され、活発な情報交換が行われました。

今後も旅行会社の皆様への積極的なプロモーションを行い、本県への更なる誘客促進に努めてまいります。

○「2025年度九州7県修学旅行合同キャラバン」への参加

九州観光機構主催「2025年度九州7県修学旅行合同キャラバン」が2月24日(火)～25日(水)の日程で開催され、九州各県担当者7名と機構職員2名にて、日本修学旅行協会、全国修学旅行研究協会、東京都区立中学校2校、横浜市立中学校1校を訪問しました。

両協会では、首都圏の公立中学校の修学旅行における最新動向や、区単位での修学旅行費用の上限額の説明、無償化や支援情報等の説明を受け、九州エリアへの修学旅行を誘致するための意見交換を行いました。

また、公立中学校への訪問では、九州各県の教育旅行向けの素材説明を行い、各学校での方面決定の経緯や修学旅行の費用上限額等についての情報をいただきました。首都圏では、関西地区におけるオーバーツーリズムを避け、他方面を検討する傾向が強まっていることから平和学習を中心とした長崎県への教育旅行の誘致に更に力を入れてまいります。

海外誘致部

○タイ Japan Expo 出展

2月6日(金)～8日(日) Japan Expoへ出展しました。このイベントは、アニメや音楽、グルメ、観光などを通じて、タイに居ながら日本を感じることができるtoC向けのイベントです。今回は、日本旅行協定旅館ホテル連盟の訪日需要創造委員会のメンバーが設置するエリアにおいて、佐賀県観光連盟と連携しブース出展しました。

イベント期間中に約 83 万人が来場し、当ブースでは福岡へのアクセスや、旅行日程に合わせた各県観光地の周遊方法、フルーツ狩りの場所や公共交通機関の利用方法など、九州旅行に向けた具体的な質問が多くありました。

タイ市場では個人旅行が主流化となっており、今後も現地イベントを通じて訪日旅行に興味のある方々に直接プロモーションを行い、九州来訪の予定にあわせた長崎訪問を提案する機会の創出に努めてまいります。



日本旅行ブースの様子



佐賀・長崎ブースの様子

総務企画部

【マーケティング室】

○大村フラワー大使2名による関西地区でのイベントに出展

今回、大村観光コンベンション協会の協力のもと、大村フラワー大使の伊勢田彩花氏（2月14日、15日対応）、松葉瀬亜紀氏（2月20日、21日対応）の2名と一緒に長崎県、大村市のPRを行いました。

- ・神戸空港開港 20th サンクスフェス（伊勢田氏、参加）



PRステージの様子



イベント会場の様子

2月14日（土）～15日（日）、JR神戸駅近辺の神戸ハーバーランドumieとディオ神戸の2会場にて、神戸空港開港20周年を記念した当該イベントに出展しました。多くの方にご来場いただき、来展者の取得意向のもと、準備したパンフレット10種類（各50～200部）すべて完配しました。離島への関心が高く、特に五島の認知度が上がっていることを体感することができました。

- ・伊丹空港「ITAMI 空の市 長崎編」（松葉瀬氏、参加）

2月20日（金）～21日（土）、JALグループのジェイエアー主催による「ITAMI 空の市～長崎編～」が大阪国際空港（伊丹）ターミナルビル内にて開催されました。

ジェイエアーが長崎県内各所から仕入れた県産品の販売と合わせて、県大阪事務所、県交通政策課と連携して長崎県の観光PRを実施しました。

2日間とも当日に長崎から空輸した「朝どれ苺」や「白鉄火」などの生鮮食品も特別販売し、「空の市」ファンや空港利用のお客様で大盛況となりました。



JALふるさとアンバサダーと共演



イベント会場の様子

〇「SとN」9号発刊記念イベントの開催

2月21日（土）、佐賀県・長崎県が連携して制作するフリーマガジン「SとN」のイベントが佐賀県伊万里市で開催されました。

今回のイベントは、最新号の第9号の発刊を記念し、創刊以来初めてとなる開催で、本誌の取材陣及び取材にご協力いただいた方々が登壇し、取材時のエピソードや地域の魅力を紹介していただきました。

イベントにあたっては、「SとN」の公式SNSと長崎県・佐賀県の公式HP等で告知を行い、長崎県・佐賀県に加え東京・大阪などから約40名の方に参加いただきました。

なお、第9号では「焼き物」をテーマに波佐見町・佐世保市三川内地区、佐賀県伊万里市・有田町での取材を行っており、3月2日（月）より関西・首都圏・九州などの設置協力店舗での配布を順次開始しております。

■第9号「SとN」特集

『さがとながさき 焼き物の里へ』

発行：佐賀・長崎観光振興推進協議会

（長崎県観光連盟内） 2026年3月1日発行

部数：14,000部

また、「SとN」のバックナンバーは「ながさき旅ネット」にデジタルブックを掲載していますので、ぜひご覧ください。

[「SとN」デジタルブック版はこちらから](#)



SとN9号 表紙



上：イベントの様子

下：会場に展示された取材エリアのやきもの

○LuckyFM 茨城「CONNECT」へのリモート出演

2月26日（木）、LuckyFM 茨城の平日の生放送番組「CONNECT」にリモート出演しました。47都道府県の魅力を紹介する「ひいちゃんの旅ノート」というコーナーで、ニューヨークタイムズで紹介された長崎の情報に加え、V・ファーレン長崎がJ1リーグに昇格したことから、鹿島アントラーズ・水戸ホーリーホックのサポーターに向けてスタジアムシティ及び周辺観光の楽しみ方を紹介し、リスナーからの質問メッセージへも回答しました。

今後も多様な情報媒体をとおして本県のPRに努めてまいります。

○日本政府観光局（JNTO）運営 公式 SNS での情報掲載について

当連盟では、日本政府観光局に随時観光情報提供等を行い、有力な訪日メディアでの掲載による認知拡大を目指し取り組んでおります。今回、県内の以下コンテンツが掲載されましたのでお知らせいたします。

掲載日	市場	媒体	コンテンツ(それぞれリンクします)
2月1日	香港	Facebook	バイオパークカピバラの露天風呂
2月2日	メキシコ	Facebook	ランタンフェスティバル
2月3日	メキシコ	Instagram	ランタンフェスティバル
〃	中国	weibo	フルーツバス停

2月5日	インドネシア	Facebook	長崎ランタンフェスティバル
〃	イギリス	Facebook	稲佐山の夜景
2月6日	イギリス	Instagram	稲佐山の夜景
2月10日	インドネシア	Instagram	バイオパークカピバラの露天風呂
〃	ドイツ	Facebook	バイオパークカピバラの露天風呂
2月12日	マレーシア	Facebook	長崎ペンギン水族館
2月13日	韓国	Facebook	長崎の特産品など(Japan Mall)
〃	タイ	Facebook	日本のハートスポット(眼鏡橋)
2月15日	タイ	Instgram	日本のハートスポット(眼鏡橋)
2月17日	ドイツ	Instgaram	長崎ランタンフェスティバル
2月20日	スペイン	Instagram	バイオパークカピバラの露天風呂
2月24日	中国	ニュースレター	フルーツバス停

※ニュースレターはメールなどで配信されているため、リンクはございません。

○大村湾沿岸周遊コンテンツの販売支援を実施

大村湾と沿岸地域の魅力向上に向けた体験コンテンツを提供する事業者を対象に、「体験・観光予約サイト『VISIT ながさき』」における販売支援を実施しております。

マリンアクティビティや季節限定の収穫体験、小物作り体験など、各地域ならではのコンテンツで本県の魅力を再発見してみませんか。



[大村湾一周 西海橋うず潮アドベンチャー](#)



[蔵元限定酒を含む3種類のお酒を飲み比べ](#)



[30分食べ放題！完熟いちご狩り体験](#)



[大村湾に浮かぶ秘密基地へ！日帰り冒険・探検コース](#)



[リアルサバイバル！手作り竹イカダ&大村湾冒険クルーズ](#)



[爽快BBQと昭和レトロ体験](#)



[「ゆめのか」いちご摘み
取り体験&食べ放題](#)



[ながよリトルペーロン
体験ツアー](#)



[波穏やかな大村湾で楽
しむ「手ぶら SUP 体験」](#)



[色も形も世界にひとつ
真珠の取り出し体験](#)



[ジビエレザークラフト
体験](#)

※各画像をクリックすると「VISIT ながさき」商品ページに遷移します

【フィルムコミッション】

○「2025 年度ロケツーリズムフォーラム」への参加

2月19日(木)、東京都で開催された「2025 年度ロケツーリズムフォーラム」に参加しました。ロケーションジャパン大賞の授賞式や LTC 認定の認定式が行われ、レセプションでは島原市と地域特産品 PR ブースに出展した「カステラぷりん」が、他の地域や制作者に大変好評でした

また、受講した研修で試験に合格すると認定される「LTC 認定」について、長崎県及び県職員 1 名と当連盟の職員 2 名が認定を取得しました。ロケツーリズム協議会で学んだロケ受け入れやプロモーションの知識を生かし、他地域の事例を参考にしながら長崎県のロケ支援活動に引き続き取り組んでまいります。



LTC認定式の様子



レセプション地域特産品PR長崎県ブース

【総務】

○「長崎県総おもてなし宣言」

「長崎県総おもてなし宣言」とは、長崎県を訪れるお客様に県民とふれあう心温まる観光を提供するために行う事業です。2009年4月より県民・事業者・行政が一体となって、『ワンランク上のおもてなし』で観光客を『笑顔にさせる対応』を目指し、「長崎県総おもてなし宣言」を展開しています。

この一環として、県内全域の観光事業者様を中心に「長崎県総おもてなし宣言」のバッジ着用やステッカー（シール）貼付をお願いしています。

バッジやロゴマークのデータは無償で提供していますので、ぜひご活用ください。また、経年劣化や不足の場合は改めてお送りしますので、下記申請フォームからお申し込みをお願いします。県民一体となって、「おもてなし」の心を忘れずに、お客様をご案内しましょう！

★お申込みはこちら

（長崎県観光ポータルサイト「ながさき旅ネット」から簡単に申請できます！）

URL: <https://www.nagasaki-tabinet.com/form/omotenashi/moushikomi>



【今後の行事予定】

大村市長等との合同セールス（釜山）	3月22日（日）～24日（火）	海外誘致部
壱岐私学招聘事業	3月23日（月）～24日（火）	国内誘致部

【お問合せ】 一般社団法人 長崎県観光連盟

TEL：095-826-9407 E-mail：nagasaki@ngs-kenkanren.com

会員専用ページ：<https://www.nagasaki-tabinet.com/houjin/report/membership>

▼ 公式インスタグラム更新中！フォローをお願いします ▼

（日本語版）

（英語版）

@ngs_kanko_official

@discover_nagasaki



*英語以外の多言語版については、ながさき旅ネットから言語選択し御覧ください。