

■ 12月の活動

国内誘致部

○「NAGASAKI GOQUEST マルシェ in 博多駅」開催

12月16日（火）～19日（金）の4日間、特産品・観光PRのほか、ふるさと納税のPRを目的とした「NAGASAKI GOQUEST マルシェ in 博多駅」を開催しました。

16日（火）～17日（水）は、対馬市、五島市、松浦市、諫早市、壱岐市、大村市の観光関係団体・事業者が出展され、18日（木）～19日（金）には、波佐見町、西海市、南島原市、雲仙市、新上五島町の観光関係団体・事業者に出展いただきました。

本イベントは、JR九州の観光キャンペーン「GOQUEST」の一環で実施し、博多駅を利用される方に、各市町の魅力ある特産品や観光コンテンツを提供できる貴重な機会になりました。

今後も、関係機関と連携して本県の認知度向上と誘客促進に取り組んでまいります。



博多駅の様子

海外誘致部

○台湾の旅行社の来県視察

12月1日（月）～5日（金）、長崎県農山村振興課と連携し実施した招聘事業にて、台湾の訪日教育旅行を取り扱っている旅行社2社2名が来県し、西海市及び五島市の民泊等を体験したほか、県内の訪日教育旅行に適した観光資源も視察し、「素晴らしい観光資源を持っている長崎県の離島も組み入れた旅行商品を造成したい」と熱意を感じられました。

また、12月5日（金）～8日（月）、台湾の富裕層取扱旅行社1社1名が来県し、富裕層に向けた観光資源を視察されました。

波佐見町、新上五島町、五島市のラグジュアリー宿泊施設や小グループに向けた観光資源をメインに視察されたあと、「まだ一般的な観光客が少ない素晴らしい自然資源を持っている長崎県の離島商品を、来年の春先に送客出来るよう造成したい」とのお言葉をいただきました。

今後とも様々なテーマをもって、各自治体と連携しながら本県の認知度を高めるとともに、県内の宿泊を含む旅行商品の造成支援や販促に努めてまいります。



西海市の民泊体験（みかん狩り）様子



五島市椿茶屋で昼食の様子

総務企画部

【マーケティング室】

○「POSTUDIO」ブース出展

東京都の高輪ゲートシティの複合施設 NEWoMan 高輪内にある、日本郵政グループのテーマ型体験施設「POSTUDIO（ポスタジオ）」。2026年1月8日（木）まで「猫に会える町」をテーマに、長崎をはじめとした3地域の魅力を店内のビジョン等で発信しました。

また、11月14日（金）からスタートした「ANA あきんど×日本郵政×長崎県観光連盟共同企画」長崎への旅行で使えるホテルクーポンキャンペーン（宿泊対象期間：2026年2月28日（土）まで）のPRを目的に、12月7日（日）にPOSTUDIO

でブース出展を行いました。当日は五島市東京事務所へ協力をいただき、五島の特産品や、猫に関連した商品として五島のキャラクターのつばきねグッズを販売しました。



ブースの様子



販売商品

○スカイマーク社 神戸～長崎線就航 15 周年プロモーション企画

12月16日（火）、スカイマーク社による神戸～長崎線が就航15周年を迎え、当日は長崎空港にて記念セレモニーが開催されました。

同路線に搭乗（出発・到着）された726名のお客さまへ記念品が配布され、当連盟も就航15周年を記念し、同社機内誌（12月号）やWEBサイトを活用した長崎県のプロモーションを実施いたしました。

今後も神戸空港をハブとした国内・訪日誘客へ向けて同社との連携強化を図ってまいります。



機内誌：12月号



記念セレモニーの様子

○JAL ふるさとアンバサダー×ながさき旅ネット心に残る長崎の絶景特集を公開

2025年に長崎県の「JAL ふるさとアンバサダー」として着任した香月椎捺さんが、長崎県で出会った絶景と心に残ったグルメやイベント等を紹介する新企画をスタートしました。第1回は「長崎空港から行けるドライブスポット編」です。ぜひ、ご覧ください。



特集ページ <https://www.nagasaki-tabinet.com/feature/jal>

○Instagram フォロー&コメントキャンペーン実施中

長崎県観光連盟公式 Instagram フォロワー数 2万人突破を記念し、【フォロー&コメントキャンペーン】を実施しております。

期間中にご応募いただいた方の中から、抽選で 10 名様に長崎デザインの旅するトートバッグをプレゼントいたします。

【期間】 2025 年 12 月 15 日（月）～
2026 年 1 月 31 日（土）まで

【長崎県観光連盟公式 Instagram】

https://www.instagram.com/ngs_kanko_official/

○「高雄市旅行公会冬季国際旅展（KTF）2025」シェアブース出展

11 月 28 日（金）～12 月 1 日（月）、台湾南部における最大級の旅行博である「高雄市旅行公会冬季国際旅展（KTF）2025」のシェアブースに出展しました。期間中、公式繁体字 Facebook 及び英語 Instagram のフォローキャンペーンをはじめ、パンフレット等を活用した観光案内を行い、計 964 名の新規フォロワーを獲得することができました。

福岡県、熊本県との直行便が就航する高雄でのイベントということもあり、2県からのアクセス方法に関する質問や九州周遊のお得なパスなど、旅行計画に必要な具体的な質問が多く、九州への関心が高まっているように感じました。

また、「九州への航空券を予約済みで訪問先を検討中」の来場者に対し、観光案内を行うなかで、行程ルートアプリに県内観光地を組み込む場面も見られました。

引き続き、九州との直行便就航地において、幅広くプロモーションを行うことで、認知及び来訪につながるよう努めてまいります。



ブースの様子



来場者への案内

○特集記事の公開について

多言語サイト「Discover Nagasaki」では、季節やニーズに合わせた特集記事を随時更新しています。

【Discover Nagasaki】



長崎の定番お土産紹介
([英語](#)・[繁体字](#)・[簡体字](#)・[韓国語](#))



ハウステンボスでやりたい5つのこと
([英語](#)・[繁体字](#)・[簡体字](#)・[韓国語](#))

○日本政府観光局(JNTO)運営 公式 SNS での情報掲載について

当連盟では、日本政府観光局に随時観光情報提供等を行い、有力な訪日メディアでの掲載による認知拡大を目指し取り組んでおります。今回、県内の以下のコンテンツが掲載されましたのでお知らせいたします。

掲載日	市場	媒体	コンテンツ (それぞれリンクします)
12月4日	ベトナム	Facebook	雲仙地獄
12月5日	カナダ	Instagram	フルーツバス停
〃	アラビア語	Instagram	島原ヘリコプター
12月7日	カナダ	Instagram	大三東駅
〃	メキシコ	Facebook	ハウステンボススカイカーセル
〃	〃	Instagram	ハウステンボススカイカーセル
12月10日	台湾	Insgram	ハウステンボススカイカーセル
〃	グローバル	Instagram	ハウステンボススカイカーセル
〃	〃	Facebook	ハウステンボススカイカーセル
12月11日	中国	weibo	ハウステンボススカイカーセル
〃	英国	Instagram	ハウステンボススカイカーセル
〃	〃	Facebook	ハウステンボススカイカーセル
〃	マレーシア	Instagram	ハウステンボススカイカーセル
12月15日	フランス	Instagram	千綿駅
12月16日	中国	weibo	路面電車一日乗車券
〃	シンガポール	Instagram	ハウステンボススカイカーセル
〃	〃	Facebook	ハウステンボススカイカーセル
12月17日	マレーシア	Facebook	カピバラの露天風呂
12月19日	カナダ	Insgram	鯉の泳ぐ街
12月21日	アラビア語	Facebook	ハウステンボススカイカーセル
〃	〃	Insgram	ハウステンボススカイカーセル

【フィルムコミッション】

○アニメ・漫画ロケハンツアー開催

12月3日（水）～5日（金）まで、東京、神戸、福岡からアニメ・漫画の制作関係者を4名招聘し、ロケハンツアーを実施しました。

参加者の要望を確認しながら、波佐見町の焼物工場や、佐世保市の市民文化ホール、西海市の農園、長崎市の平和公園など、各地域のロケ支援担当者にもご協力いただき、長崎の美しい海や山間の風景、街並みなどを中心に巡りました。

参加者からは、「人も建物も街並みも、そこに長年の生活が根付いていないと見ることのできない風景ばかりで、意図的にはなかなか作れない雰囲気が最高でした」など、長崎のロケーションについて制作に繋がるような感想をいただきました。作品制作につながるよう、引き続き支援を続けてまいります。



佐世保市民文化ホール



波佐見町焼き物工場

○アニメ『蒼の彼方のフォーリズム』デジタルスタンプラリー、イラスト展示開催

今年度のアニメツーリズムの取り組みとして、10月から長崎ゆかりのアニメ4作品を活用した誘客施策を実施しています。

12月は、アニメ『坂道のアポロン』の舞台となった佐世保市で、作品ゆかりの地を巡るデジタルスタンプラリーを開催しました。

4作品目は、アニメ『蒼の彼方のフォーリズム』のデジタルスタンプラリーとイラスト展示を、本作の舞台である五島市と新上五島町で1月8日（木）～3月22日（日）まで開催します。

長崎ゆかりのアニメを活用した施策については、[「ながさき旅ネット」内の特集ページ](#)より、ご確認ください。

○JFC 九州ブロック研修

12月17日（水）、福岡市で開催されたJFC（ジャパンフィルムコミッション）九州ブロック会議に出席しました。

研修では、映像制作者にロケ候補地を紹介する全国ロケーションデータベース（JLDB）の効果的な活用方法の説明や映画配給会社の宣伝部長による映画宣伝プロモーションの講習が行われました。

九州のフィルムコミッション担当者による会議では、各地のロケ支援及びプロモーション事例の共有等が行われました。これからの知見を今後のロケ支援業務に活かしてまいります。



九州担当者会議の様子

【総務】

○「長崎県総おもてなし宣言」

「長崎県総おもてなし宣言」とは、長崎県を訪れるお客様に県民とふれあう心温まる観光を提供するために行う事業です。2009年4月より県民・事業者・行政が一体となって、『ワンランク上のおもてなし』で観光客を『笑顔にさせる対応』を目指し、「長崎県総おもてなし宣言」を展開しています。

この一環として、県内全域の観光事業者様を中心に「長崎県総おもてなし宣言」のバッジ着用やステッカー（シール）貼付をお願いしています。

バッジやロゴマークのデータは無償で提供していますので、ぜひご活用ください。また、経年劣化や不足の場合は改めてお送りしますので、下記申請フォームからお申し込みをお願いします。県民一体となって、「おもてなし」の心を忘れずに、お客様をご案内しましょう！

★お申込みはこちら

（長崎県観光ポータルサイト「ながさき旅ネット」から簡単に申請できます！）

URL: <https://www.nagasakiabinet.com/form/omotenashi/moushikomi>



【今後の行事予定】

長崎県教育旅行誘致促進協議会 第2回学校訪問 (兵庫・京都・奈良)	1月21日(水)～23日(金)	国内誘致部
第31回タイ国際旅行フェア(TITF)(バンコク)	1月24日(土)～25日(日)	マーケティング室
第26回JWCC大阪会議	1月29日(木)	国内誘致部
香港ホリデー&トラベルエキスポ出展(香港)	1月29日(木) ～2月1日(日)	海外誘致部
長崎県教育旅行招聘事業(長崎市・佐世保市)	1月31日(土) ～2月1日(日)	国内誘致部
(一社)東京都旅行業協会 長崎研修	2月2日(月)	〃
奈良市旅館・ホテル組合 教育旅行・SDGs委員会 長崎研修	2月2日(月)	〃
沖縄県グリーンツーリズム 長崎研修	2月5日(木)	〃
タイ Japan EXPO 出展(バンコク)	2月6日(金)～8日(日)	海外誘致部
世界観光ガイド連盟総会ブース出展(福岡)	2月9日(月)～12日(木)	〃
2025年度ロケツーリズムフォーラム(東京)	2月19日(木)	FC

【お問合せ】 一般社団法人 長崎県観光連盟

TEL: 095-826-9407 E-mail: nagasaki@ngs-kenkanren.com

会員専用ページ: <https://www.nagasaki-tabinet.com/houjin/report/membership>

▼ 公式インスタグラム更新中! フォローをお願いします ▼

(日本語版)

@ngs_kanko_official



(英語版)

@discover_nagasaki



*英語以外の多言語版については、ながさき旅ネットから言語選択し御覧ください。