

■ 9月の活動

国内誘致部

○「ふるさと全国県人会まつり 2025」への出展

9月6日（土）～7日（日）、特産品販売、郷土芸能、伝統芸能などをPRする「ふるさと全国県人会まつり 2025」が名古屋の久屋大通公園にて開催されました。

東海地方で活動する東海長崎県人会と協力し、五島市観光協会、壱岐焼酎の蔵元と出展をしました。

会場には、2日間で約70,000人の来場があり、カステラ、ちゃんぽん、皿うどん、五島うどん、椿油、壱岐焼酎などの長崎の県産品の販売と観光パンフレットの配布を行いました。また、ステージイベントでは、「がんばくん」と一緒に、長崎の歌の披露や、長崎くんち、ハウステンボスのライトアップ、ランタンフェスティバル等の観光PRと、公開にあわせて、映画『遠い山なみの光』の舞台となったモデル地についても紹介を行いました。



出展ブースの様子

○「西九州新幹線かもめに乗って長崎へ行こうキャンペーン」への出展

9月13日（土）、三井ショッピングパークららぽーと福岡1階メディアパークにて開催された、「西九州新幹線かもめに乗って長崎へ行こう」キャンペーンに長崎県ブースを出展しました。

当日は、本県への旅行が当たる大抽選会、変面ショーなど、ステージイベントに多くのお客様が来場され、3連休初日の開店時から大盛況となりました。駅長服を着た長崎県のマスコット「がんばくん」もステージに登場し、賑わいに花を添えました。

また、JR九州が出展されていた、こども駅長服体験・ミニ新幹線かもめと写真が撮れるフォトブースも、多くの家族連れで賑わっていました。

当ブースでは、ポスターやパンフレット、サンプリングにて県内の観光情報を発信しました。

九州最大の都市福岡から多くの方に、本県へお越しいただけるよう、今後も県内の観光情報発信に努めてまいります。



ステージでの様子



大抽選会の様子

○「かもめでつなぐ佐賀×長崎旅フェスタ」の開催

9月13日（土）～16日（火）、佐賀県観光連盟・西日本旅客鉄道・九州旅客鉄道と合同で、大阪駅アトリウム広場において「かもめでつなぐ佐賀×長崎旅フェスタ」を開催しました。

新幹線かもめ巨大バルーンの展示や当連盟のInstagramフォロワー獲得を目的としたカップセル抽選会等のイベントを実施しました。

引き続き、関係機関と連携し、長崎県の認知度向上と誘客促進に取り組んでまいります。



アトリウム広場全景



長崎県ブースの様子

○「長崎超博覧会－NAGASAKI ULTRA EXPO－」の開催

9月19日（金）～23日（火・祝）、KITTE 大阪において「長崎超博覧会－NAGASAKI ULTRA EXPO－」を開催しました。6市町の皆様にご協力いただき実施した特産品の販売をはじめ、県産日本酒の量り売りのほか、新上五島町の養殖クロマグロの解体ショー、変面ショー、巨大カップセル抽選会等を実施し、「長崎の魅力」を五感で感じていただき、5日間で約10,000人のお客様にご来場いただきました。

引き続き、関係機関と連携し、長崎県の認知度向上と誘客促進に取り組んでまいります。



KITTE大阪@JPCafeの様子



巨大ガチャ抽選会場の様子

○「ツーリズム EXPO ジャパン 2025 愛知・中部北陸」への出展

9月25日（木）～28日（日）、「ツーリズム EXPO ジャパン 2025 愛知・中部北陸」がAichi Sky Expo（愛知県国際展示場）で開催され、九州観光機構を中心に九州各県合同ブースで出展しました。当日は、海外82か国の国と地域、1,350の企業と団体が参加し、4日間で127,677人が来場しました。

25日（木）、26日（金）は、旅行会社やメディア関係者との商談会、27日（土）、28日（日）は、「九州が贈る 美食・美酒の旅」をテーマに九州各県が自慢の『土鍋ごはん』を準備し、一般来場者へ試食を提供しました。

また、独自に「長崎のさかな」に焦点を当て、九十九島の『白鉄火』・新上五島の『養殖クロマグロ』の試食をふるまいましたが、2日間限定の500食があつという間になりました。ブース内では県内各市町の最新観光情報やスポットをモニターとパネル、パンフレットにて発信し、「しま旅」、「ロケ地巡り」、「潜伏キリシタン関連」とテーマ別の情報提供も行いました。

引き続き、ひとりでも多くの方に、本県へお越しいただけるよう県内の観光情報の発信に取り組んでまいります。



長崎県ブースの様子



九十九島の白鉄火・新上五島の養殖クロマグロ

○海外の旅行展への出展(ベトナム・中国)

9月4日(木)～6日(土)、熊本県、大分県との連携事業で「第19回ホーチミン国際旅行博覧会(ITE HCMC 2025)」に共同出展しました。今回は、一般来場者向けに長崎県の観光資源をPRしたほか、ベトナム語 Facebook 公式アカウントの登録キャンペーンも行い、500人のフォロワーを獲得しました。

(9月7日時点フォロワー数 64,135)

また、来場した観光事業者にも観光資源をPRし商談を行ったところ、一部の現地旅行社は九州・長崎への観光商品造成を検討したいと、前向きな反応がありました。

続いて、9月12日(金)～14日(日)、「広東国際旅游産業博覧会(CITIE 2025)」に長崎県上海事務所と出展しました。今回の出展は、大分県、鹿児島県、沖縄県と連携し、クレア北京事務所の共同エリア内での共同出展となりました。

SNS 公式アカウントへの登録キャンペーンのノベルティーとして出した「長崎の変」ステッカーが大変人気で300人近くの登録者を獲得しました。

当連盟は今後ともFIT率が高くなってきた市場に向け、九州周遊の促進を意識し、他県と連携を取りながら、長崎県の認知度を高めてまいります。



第19回ホーチミン国際旅行博覧会



広東国際旅游産業博覧会

○海外の商談会へ参加(ベトナム・中国)

9月8日(月)、ベトナム(ホーチミン)で九州観光機構主催の「ベトナム市場向け九州観光説明会・商談会」に参加しました。現地旅行社等21社が参加され、九州観光機構から九州全体に関する観光説明会のあと、計9社と商談し、「九州の地理や観光地に関する情報・知識が不足していると感じているので、今回の商談は大変良かった」とのコメントもいただきました。

9月11日(木)、中国(広州市)ではJNTO主催の「VISIT JAPAN 2025 訪日旅行商談会」に参加しました。現地旅行社等15社が参加され、JNTO 広州事務所から全体の説明のあと、商談が始まりました。

本県は計8社と商談し、最新の観光情報やラグジュアリー旅行に向けた宿泊施設の紹介をしました。

続いて9月16日（火）、中国（上海市）でJNT0主催の「インセンティブ旅行商談会」に参加しました。現地旅行社等19社が参加され、JNT0上海事務所から全体の説明のあと、商談が始まり、本県は計7社と商談を行いました。中国東方航空が運航する上海～長崎便に加え、県内のMICEに関する最新情報等を紹介しました。

今後ともMICEやラグジュアリー旅行の誘致を意識しながら、県内各事業者のみなさんと協力し誘客に努めてまいります。



ベトナム市場向け九州観光説明会・商談会
（ホーチミン）



VISIT JAPAN 2025 訪日旅行商談会
（広州）

○「Visit Japan トラベル&MICE マート 2025(VJTM)」への参加

9月25日（木）～27日（土）、名古屋で開催された「Visit Japan トラベル&MICE マート 2025（以下、VJTM）」に参加しました。VJTMは、毎年日本政府観光局（JNT0）が開催する、世界中の訪日取扱旅行会社と国内のインバウンドに携わる団体・事業者とのマッチング商談会です。今年は約280社が参加しており、当連盟は3日間で27社と商談を行いました。

旅行会社からは、インセンティブ向けの新しいコンテンツ、少人数～団体まで対応できる体験コンテンツ、コロナ前に比べバスやホテルの価格が高騰していることから、送客に対する支援金を求める声が多く聞かれました。

すでにツアー企画を予定している旅行会社からは、送客予定エリアの飲食店情報や、宿泊施設、体験コンテンツに関する問い合わせが多く、問合せ内容に応じたエリアと連絡し、情報提供しております。

今後もこういった機会を通して市場ごとの要望を把握し、本県へのさらなる誘客を目指してまいります。



VJTM会場の様子



商談会の様子

○台湾での長崎県観光商談会及び長崎レセプションを実施

9月10日（水）、台北市内で4社旅ホ連と連携して、長崎県観光商談会を実施しました。今回の商談会は、本県の訪日観光客の中でも多くの割合を占める台湾市場において、さらなる誘客を図るために初めて開いたものであり、それにあわせて相互の経済団体を交えたレセプションも開催しました。

台北市内のホテルに、台湾の旅行会社30社と県内29の観光団体が集まり、商談会に先立ち、嶋崎会長が主催者として「商談会とその後のレセプションを契機に、台湾と長崎県の観光交流が一層発展し、参加者双方において良好で持続的な関係が築かれることを期待する」と挨拶。約2時間の商談会では、県内の各団体が県内周遊を意識して、自社の説明に加え、周辺エリアのコンテンツも併せて紹介しており、今後の取引拡大が期待されます。

その後のレセプションでは、長崎県産酒のほか、長崎和牛や五島うどんを使った料理の提供、流しそうめんの体験や長崎検番の披露など、長崎ならではの魅力を発信しました。

今後とも県内事業者の皆様と連携しながら、台湾からのインバウンド誘客に努めてまいります。



商談会参加者



レセプションの様子

総務企画部

【マーケティング室】

○大阪・関西万博「Treasure Island・KYUSHU」で長崎県ブース出展

9月3日（水）～5日（金）、大阪・関西万博のEXPOメッセ「WASSE」にて、「九州の宝を世界へ - Treasure Island・KYUSHU-」に参加しました。沖縄を除く九州7県がブース出展し、九州の「観光資源」「食」「歴史・文化」「自然」等の魅力の企画展示や、試飲・飲食、ステージイベント等を行いました。

長崎県ブースでは、カステラやそのぎ茶の試飲・試食をはじめ、佐世保の独楽まわし体験、軍艦島フォートナイト体験、アンケートに回答した方へのガチャポン抽選会やInstagramフォローキャンペーンを実施しました。会場への来場者数は3日間合計で47,149人。Instagramのフォロー数は1,313人でした。また、ステージイベントでは、3日に変面ショー、4日、5日は長崎検番の踊り披露があり、会場は大いに盛り上がりました。



ランタンで彩られた会場



佐世保独楽まわし体験

○東京高輪ゲートウェイシティ「POSTUDIO」オープニングへの参加

9月12日（金）、東京都の高輪ゲートウェイシティ「NEWoMan 高輪」テナントのひとつとしてオープンした、日本郵政グループのテーマ型体験施設「[POSTUDIO](#)（ポスタジオ）」のオープニングに参加しました。

POSTUDIO は「『好き』をきっかけに思わず日本各地に行きたくなる体験を提供する」がコンセプトで、第1弾は「[猫に会える町](#)」をテーマに、長崎をはじめ3地域の魅力を大型ビジョンや猫診断など、デジタル技術で魅力を発信しています。

（令和8年1月8日（木）まで）今回、県が推進している「長崎の変」の猫のキャラクター「にゃーが」と一緒にご来場の方に長崎県のPRを行いました。

今後、本企画は旅好き猫好きインフルエンサーによる「長崎の旅」発信や、ANA あきんどと連動した送客キャンペーンを実施してまいります。



長崎の変キャラクター「にゃーが」



店内では長崎銘菓「クルス」を販売

○ながさき食プラスキャンペーンの実施(お知らせ)



昨年に引き続き、食の魅力発信と誘客を図るプロモーションとして、国内宿泊のOTA（じゃらん net、楽天トラベル）にて、本県の素泊まりの観光客を対象に、宿泊地域の飲食店で利用できる特典チケット付き宿泊プランを造成し、10月1日（水）から販売を開始しました。プロモーションについては、10月中旬から順次、上記OTAのメールマガジン・WEBサイト等にて実施予定です。

昨年は魚を中心に展開しておりましたが、今年はさらにカテゴリーを増やし、長崎の美味しいお肉とお酒も召し上がっていただきたいと考え、長崎和牛や県産酒の提供ができる指定店にも参画いただいています。

・本宿泊プランの販売期間

令和7年10月1日（水）～令和8年2月28日（土）チェックアウト分まで

※じゃらん net・楽天トラベル共に上記期間販売

【参画についてのお問い合わせ】

総務企画部マーケティング室 担当：上杉

E-mail：uesugi@ngs-kenkanren.com TEL095-826-9407

○大村湾クルーズ商品モニターの実施

9月10日（水）大村湾の旅行会社向け素材としての展開に向けて、可能性と課題の整理を目的としたモニターを実施しました。

8社10名の旅行会社、交通キャリアの方々と沿岸地区の関係者に参加いただき、安田産業汽船の船舶を活用した大村湾クルーズや花文字山（長崎空港）ツアーを体験いただきました。

大村湾自体を知っていただくため、講師兼ガイドには日本財団 海と日本プロジェクトの「大村湾ワンダーベイプロジェクト」に取り組む高田氏にご協力いただき、環境・歴史など大村湾の多様性を楽しく学んでいただきました。

タイミングよく針尾瀬戸の激しい潮流の中を船で進むアトラクションのようなクルーズ、非公開エリアである花文字山に入場する特別感など、多くの方に新しい魅力を感じていただきました。

今回ご意見いただいた改善点などをベースに準備を進め、大村湾沿岸の立ち寄りスポットも含め、国内誘致部と連携し、募集型旅行や受注型旅行（教育旅行）の行程組込みを目指して旅行会社へセールスを行ってまいります。



高田氏の講習



海上から臨む魚雷発射試験場跡



船内の様子



花文字山から臨む大村湾と飛行機

【フィルムコミッション】

○第3回ロケツーリズム協議会

9月10日（水）、東京都で開催された「第3回ロケツーリズム協議会」に参加しました。全国の自治体のロケ支援担当者、ロケを誘致するホテルなど企業の担当者が参加しました。

今回の研修は、権利処理確認書のフォーマットに関する各自治体の事例紹介があったほか、11月の商談会に向けて、テレビ局のプロデューサーを講師に迎え、制作会社に対して、どのようなロケーションを提案すればよいかなどを学ぶことができました。

今後も引き続き、県内外のFC担当者や制作会社等と情報交換を行い、ロケ誘致・支援に取り組んでまいります。



発表の様子



グループワーキングの様子

【総務】

○「長崎県総おもてなし宣言」

「長崎県総おもてなし宣言」とは、長崎県を訪れるお客様に県民とふれあう心温まる観光を提供するために行う事業です。2009年4月より県民・事業者・行政が一体となって、『ワンランク上のおもてなし』で観光客を『笑顔にさせる対応』を目指し、「長崎県総おもてなし宣言」を展開しています。

この一環として、県内全域の観光事業者様を中心に「長崎県総おもてなし宣言」のバッジ着用やステッカー（シール）貼付をお願いしています。

バッジやロゴマークのデータは無償で提供していますので、ぜひご活用ください。また、経年劣化や不足の場合は改めてお送りしますので、下記申請フォームからお申し込みをお願いします。県民一体となって、「おもてなし」の心を忘れずに、お客様をご案内しましょう！

★お申込みはこちら

（長崎県観光ポータルサイト「ながさき旅ネット」から簡単に申請できます！）

URL: <https://www.nagasaki-tabinet.com/form/omotenashi/moushikomi>



【今後の行事予定】

JNTO 主催 台湾教育関係者意見交換会・招聘	10月21日(火)～25日(土)	海外誘致部
LoveFes2025 (長崎市)	11月 1日(土)～2日(日)	マーケティング室
台湾 ITF 出展・商談会 (台北)	11月 6日(木)～10日(月)	海外誘致部
韓国トラベルショー出展 (ソウル)	11月 7日(金)～9日(日)	〃
ポケモンGO ワイルドエリア (長崎市)	11月 7日(金)～9日(日)	マーケティング室
中国駐長崎総領事館開設 40 周年記念訪問団	11月 7日(金)～12日(水)	海外誘致部
九州観光機構 第2回九州修学旅行担当者会議 (福岡市)	11月10日(月)	国内誘致部

【お問合せ】 一般社団法人 長崎県観光連盟

TEL: 095-826-9407 E-mail: nagasaki@ngs-kenkanren.com

会員専用ページ: <https://www.nagasaki-tabinet.com/houjin/report/membership>

▼ 公式Instagram更新中！フォローをお願いします ▼

（日本語版）

@ngs_kanko_official



（英語版）

@discover_nagasaki



* 英語以外の多言語版については。ながさき旅ネットから言語選択し御覧ください。