

■ 7月の活動

国内誘致部

○「日本旅行及び東武トップツアーズ九州旅連合同キャラバン」への参加

7月9日（水）、九州地区の日本旅行及び東武トップツアーズ旅連合同キャラバンへ参加し、京都地区の両社支店及び営業所を訪問しました。

京都地区からの修学旅行は、かねてより沖縄方面への実施が多い状況でしたが、旅行代金の高騰により、本県を含めた九州、または本州への方面変更が増加傾向にあるようです。

また、両旅行代理店と意見交換会も開催され、各テーブルでは九州への送客についての商談が活発に行われました。

○「JWCC in 壱岐」への参加

7月11日（金）、JR西日本と九州の旅館、ホテル、バス事業者などで構成されている JWCC の会議が壱岐市で開催され、当連盟からも、長崎県の現状と取り組みについて説明をしました。

本年度 JR西日本とは、観光 Maas アプリ「tabiwa」を活用した観光コンテンツの整備及び販売を予定しており、連携をさらに強化し、誘客促進に取り組んでまいります。



会議の様子



壱岐神楽見学の様子

○長崎県教育旅行誘致促進協議会 第1回学校訪問の実施

～東京都立中学校 及び 岐阜県公立高等学校訪問～

7月15日（火）～17日（木）、長崎県教育旅行誘致促進協議会主催で修学旅行誘致を目的とした学校訪問（セールス）を行いました。

昨年12月に続き、8班編成（26名）にて東京都内の区立中学校、岐阜県内の高等学校を訪問しました。東京都立中学校では、修学旅行での航空機利用の解禁と、関西地区のオーバーツーリズムを避ける傾向が出始めており、方面変更を検討している学校が出てきているとの情報を受けて訪問しました。

岐阜県の高等学校は、以前より本県に来ていただいております、平和学習をはじめ、長崎でしかできないペーロン体験などに興味をお持ちとのことで、状況確認も含め、訪問いたしました。

一部、沖縄方面へ実施する学校がありますが、旅行代金の高騰に伴い、本県への変更も期待できそうです。今後も誘致促進に向け、セールス強化を図ってまいります。

○「第42回全国修学旅行研究大会」への参加

7月23日（水）、第42回全国修学旅行研究大会が東京都にて開催され、全国の中学校・高等学校の修学旅行実施状況調査の報告があり、注目を集めた東京都港区立中学校で実施したシンガポール修学旅行の実践事例紹介や、大きな課題である食物アレルギー対応の最前線情報の共有などがありました。

当連盟は大会への参加とともに、会場横にブースを出展し、教職員・関係者の皆様へ最新情報を紹介しました。



会議の様子

海外誘致部

○第1回インバウンド推進委員会の開催

7月14日（月）、第1回インバウンド推進委員会を開催し、今年度のインバウンド事業や、各地域のインバウンド誘客に関する現状と課題について情報交換を行いました。高村委員長から今年度の当委員会の取り組みとして、海外誘致部メ

イン事業のひとつである、韓国・台湾での商談会のクオリティを上げること、県の来年度予算に対し、特にC向け施策について提言することの2点が示されました。

次回の委員会を8月18日（月）に開催し、商談会本番に向けて、引き続き協議を進めてまいります。

～インバウンド推進委員会について～

令和7年5月16日（金）、本県のインバウンド推進に関して、現状や課題等の情報共有をはじめ、課題解決に向けた企画検討や関連施策の効果的な推進などを通じて、更なる賑わいを創出し、本県観光産業の発展に寄与することを目的に、定款第38条による専門委員会として、「インバウンド推進委員会」を設置しました。



第1回インバウンド委員会の様子

○ベトナム市場における訪日旅行セミナー・商談会（ハノイ・ダナン）への参加

7月2日（水）、4日（金）、ベトナムのハノイ及びダナンで開催された JNTO 主催「ベトナム市場における訪日旅行セミナー・商談会」に参加し、各会場8社、計16社と商談を行いました。

ベトナムから九州・長崎への一般向けシリーズツアーの造成は、認知度の低さからまだまだ難しい状況ではありますが、今回は、長崎県内の宿泊を含めたインセンティブツアー誘致を念頭に商談しました。長崎県のユニークベニュー情報、キーマン招聘や来県時の歓迎セレモニー、ノベルティの提供などに関心を持つ旅行社が多かった印象です。

今回いただいた相談内容をもとに、実際の来訪に繋げていけるよう、今後も県内各事業者の皆様と協力しながら誘客に努めてまいります。



ハノイ会場



ダナン会場

総務企画部

【マーケティング室】

〇じゃらんアワード 2024(九州ブロック)『元気な地域大賞』を受賞

旅行情報サービス「じゃらん net」と観光に関する調査機関「じゃらんリサーチセンター」(株式会社リクルート旅行 Division) が 2024 年度 (2024 年 4 月～2025 年 3 月) の 1 年間に顕著な実績を収めた宿泊施設や地域を表彰する「じゃらんアワード 2024 (九州ブロック)」にて、昨年度、当連盟が実施した事業「にゃがさき美味魚キャンペーン (2024 年 10 月～2025 年 2 月)」が数ある九州各地の取り組みの中から『元気な地域大賞』に選ばれました。



【元気な地域大賞】

「地域の宿・行政を含めた総地域消費額最大化のための努力・工夫による成果を称える賞」として 2025 年より新設。

【表彰コメント】※PR TIMES より抜粋

長崎県の「食のブランド化」に取り組んだ本事例を選出致しました。
長崎県は豊富な海の幸に恵まれている一方で、「食」を目的とした来訪者の割合は、九州他県と比べて低い傾向にありました。
この課題に対し、長崎市内・佐世保市内の飲食店及び宿泊施設と協働し、飲食チケット付き宿泊プランを造成。来訪者が街に出て、長崎の魚介や多彩な食文化を体験できる機会を提供しました。
宿泊プランの販売も好調で、飲食店と宿泊施設の連携による相乗効果が見られた点を高く評価致します。

また、利用者アンケートをもとに次年度以降の改善・継続が検討されている点にも、今後の発展性を期待しています。

【にゃがさき美味魚キャンペーン】

カステラ・ちゃんぽん、皿うどん等のグルメに次ぐ「食のブランド化」を目的に全国有数の水産県という背景を観光に活用し、「魚」に焦点を当て、長崎の街中へ足を運び、本県の魚を食べる機会を創出するために、飲食店と宿泊施設が連携する仕組みとなる飲食チケット付き宿泊プランを造成し、キャンペーンを展開しました。

本県の「食」については、まだまだポテンシャルが高いものと考え、引き続き、本県の食の魅力向上や情報発信に尽力してまいります。今年度も同様のキャンペーンを更に磨き上げて実施予定のため、ご協力の程よろしく申し上げます。

「じゃらんアワード 2024 (九州ブロック)」では、ホテル長崎 (長崎市) が「じゃらん OF THE YEAR ベストプランニング大賞」を受賞されたほか、県内の多くの宿泊施設が各部門で表彰されております。

※[「じゃらんアワード 2024」詳細ページ](#)

○スタンプラリー「#ながさき照らす旅2」スタート



昨年に引き続き、長崎県と株式会社ポケモンの連携協定による取り組みの一環として、本年7月24日(木)から来年2月28日(土)まで、「ながさき未来応援ポケモン」のデンリュウとめぐるスタンプラリー「#ながさき照らす旅2」を開催します。

デンリュウが描かれたマンホールふた「ポケふた」を基軸に、全21市町に設置してある入手スポットでスタンプを集めながら、参加者の県内周遊促進を図ります。

今年は、地域ならではのクイズやAIによる撮影写真の判定によって、スタンプを入手するゲーム性を持たせて、県内周遊を楽しんでいただく内容となっております。観光客にとって、定番観光スポットだけでなく、知られていなかった本県の新たな魅力発見につながっていくことを期待しています。

【ポケふた】

- ・2024年に設置された市町
長崎市・佐世保市・大村市・雲仙市・新上五島町
- ・2025年に設置予定の市町
島原市・壱岐市・時津町・東彼杵町・佐々町

【スタンプラリー「#ながさき照らす旅2」概要】

- ・開催期間：2025年7月24日（木）～2026年2月28日（土）
 - ・参加者限定のオリジナルステッカーの配布（先着順、なくなり次第終了）
- 詳しくは、ながさき旅ネットにあるWEBページをご覧ください。

※[スタンプラリー「#ながさき照らす旅2」ページ](#)

会員の皆様には、ポスターやフライヤー等の設置にご協力いただきますようお願いいたします。※詳細は、随時ご案内します。

○特集記事の公開について

ながさき旅ネット及び多言語サイト「Discover Nagasaki」では、季節やニーズに合わせた特集記事を随時更新しています。

【ながさき旅ネット】

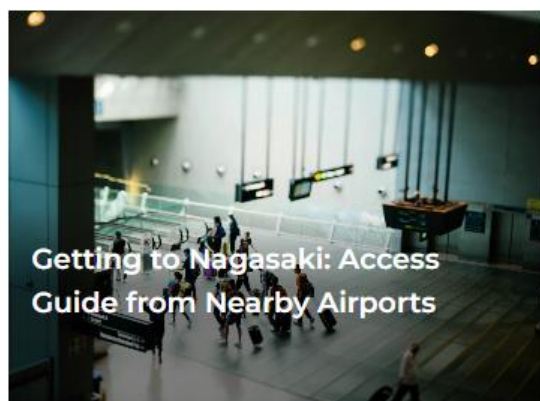


[長崎県のおすすめ避暑地](#)



[アイススイーツ特集](#)

【Discover Nagasaki】



近隣空港からのアクセス方法
([繁体字](#)・[簡体字](#)・[韓国語](#))

○大村湾を舞台にしたマリンアクティビティが新登場！

大村湾の魅力向上に向けて、体験コンテンツの提供に新たにチャレンジをする事業者の商品販売支援を行いました。

季節に応じた釣りスポットへご案内し、初心者でも手ぶらで気軽に楽しめる「大村湾フィッシング」。長崎空港（大村市）や片島魚雷発射試験場跡（川棚町）、西海橋（西海市）や針尾無線塔（佐世保市）など広域を周遊する「大村湾プライベートクルーズ」。9市町にまたがる大村湾ならではのマリンアクティビティを体験してみませんか。



[大村湾フィッシング（船釣り）](#)



[大村湾プライベートクルーズ](#)

【フィルムコミッション】

○映画『夏の砂の上』公開に向けたプロモーション活動

全編オール長崎ロケが行われた映画『夏の砂の上』が7月4日（金）に全国公開され、当連盟では引き続き、以下の施策を実施しました。

7月3日（木）、長崎市中央公民館（長崎市民会館内）にて特別講座映画「夏の砂の上」から長崎の魅力を見つめよう！が開催されました。

会場である長崎市民会館で本作のロケが行われたことから企画されたもので、約40名の市民の皆様がご参加いただきました。講座ではフィルムコミッション担当者から、本作のロケに至るまでの経緯や、作品を通じたロケ地としての長崎の魅力、舞台あいさつで玉田真也監督・オダギリジョー氏が語った作品の魅力などを紹介しました。

また、長崎市役所、長崎駅観光案内所、長崎市内の上映館及び書店、東京の日本橋長崎館にて本作のストーリーや本編シーンのパネルの展示を行い、本作やロケ地としての長崎の魅力を広くアピールしました。

その他、TOKYO FMのラジオ番組や、長崎県観光連盟・フィルムコミッションのSNS等においても本作やロケ地マップについて紹介するなど、積極的な情報発信を行っております。

今後もロケ作品を活用し、ロケツーリズムの推進・シビックプライドの醸成につながるような企画を行ってまいります。



公民館講座の様子



みらい長崎ココウォークでの展示

※映画『夏の砂の上』特集ページは [こちら](#) から

○「第2回ロケツーリズム協議会」への参加

7月10日（木）、東京都で開催された「第2回ロケツーリズム協議会」に参加し、作品を活用したプロモーションと作品の素材を活用する際の留意事項などを具体的な事例を交えて学ぶ機会となりました。

また、引き続き開催された情報交換会では、九州内のフィルムコミッション関係者と現状や課題についての情報共有や、今後の連携に向けた意見交換を行うことができました。

ロケ支援の取り組みに加え、作品を活用したプロモーション活動にも引き続き力を入れてまいります。



第1部 協議会実績報告の様子



第2部 情報交換会の様子

○映画シナリオハンティング対応

5月に開催された「第1回ロケツーリズム協議会」の商談会をきっかけに、7月28日（月）～30日（水）、東京から監督とプロデューサーが来県され、長崎市、五島市、大村市において、映画制作のシナリオハンティングが行われました。

脚本の執筆に向けて、関係者への取材やロケ候補地の視察を通じて情報収集が行われました。フィルムコミッションとしては、今後も引き続き、ロケハン対応や情報提供に積極的に取り組んでまいります。



五島市シナハンの様子



長崎市シナハンの様子

○佐世保ロケ地ツアーへの協力

7月27日（日）、佐世保観光コンベンション協会主催で佐世保市内のロケ地ツアーが開催され、フィルムコミッション担当者がツアーガイドとして参加しました。

今回のツアーは NHK-BS プレミアムドラマ「照子と瑠衣」の放送を記念して企画されたもので、本作以外にも佐世保市が舞台・モデルとなった、映画『坂道のアポロン』や『きみの色』などのロケ地を巡りながら、ロケ地としての佐世保市の魅力を紹介しました。

ツアーには県内各地から約30名の方が参加され、「自分の住んでいる街を知る良いきっかけになった」「今回をきっかけに初めて佐世保を訪れた。また近いうちに来てみたい」といった感想が寄せられました。

今後も県内市町と連携をしながら、ロケツーリズムにつながる取り組みを推進してまいります。



九十九島観光公園の様子



針尾送信所の様子

【総務】

○「長崎県総おもてなし宣言」

「長崎県総おもてなし宣言」とは、長崎県を訪れるお客様に県民とふれあう心温まる観光を提供するために行う事業です。2009年4月より県民・事業者・行政が一体となって、『ワンランク上のおもてなし』で観光客を『笑顔にさせる対応』を目指し、「長崎県総おもてなし宣言」を展開しています。

この一環として、県内全域の観光事業者様を中心に「長崎県総おもてなし宣言」のバッジ着用やステッカー（シール）貼付をお願いしています。

バッジやロゴマークのデータは無償で提供していますので、ぜひご活用ください。また、経年劣化や不足の場合は改めてお送りしますので、下記申請フォームからお申し込みをお願いします。県民一体となって、「おもてなし」の心を忘れずに、お客様をご案内しましょう！

★お申込みはこちら

（長崎県観光ポータルサイト「ながさき旅ネット」から簡単に申請できます！）

URL: <https://www.nagasakiabinet.com/form/omotenashi/moushikomi>



【今後の行事予定】

九州観光機構主催 九州7県合同修学旅行説明会・相談会（東京）	8月19日（火）	国内誘致部
日本修学旅行協会主催 第18回教育旅行シンポジウム（東京）	8月19日（火）	〃
九州観光機構主催 九州観光素材説明会（東京）	8月20日（水）	〃
国際観光都市フォーラム（釜山）	8月20日（水）	海外誘致部
九州観光機構主催 九州観光素材相談会（大阪）	8月21日（木）	国内誘致部
〃（福岡）	8月22日（金）	〃
長崎県観光連盟主催 商談会（ソウル・釜山）	8月25日（月）～26日（火）	海外誘致部
九州観光機構主催 九州7県合同修学旅行説明会・相談会（岡山）	8月26日（火）	国内誘致部
JINTO主催 インセンティブ旅行商談会（ソウル）	8月27日（水）	海外誘致部
大阪・関西万博 九州各県合同催事（大阪）	9月3日（水）～5日（金）	国内誘致部
ITE HTMC 2025（ホーチミン）	9月4日（木）～6日（土）	海外誘致部
映画「遠い山なみの光」公開	9月5日（金）	F C
ふるさと全国県人会まつり2025（名古屋）	9月6日（土）～7日（日）	国内誘致部
長崎県観光連盟主催 商談会（台湾）	9月10日（水）	海外誘致部

広東国際旅游産業博覧会（中国）	9月12日（金）～14日（日）	〃
映画「遠い山なみの光」タイアップイベント パネル展等（旧魚の町団地）	9月12日（金） ～15日（月・祝）	F C
西九州新幹線開業3周年&ららぽーと福岡開業 3周年記念「新幹線に乗って長崎に行こうキャン ペーン」（福岡）	9月13日（土）	国内誘致部
佐賀県・長崎県合同観光PRイベント（大阪）	9月13日（土）～16日（火）	〃
九州観光機構主催 ランド社商談会（福岡）	9月16日（火）	海外誘致部
長崎県関西プロモーションイベント 「長崎超博覧会 NAGASAKI ULTRA EXPO」（大阪）	9月19日（金） ～23日（火・祝）	国内誘致部

【お問合せ】 一般社団法人 長崎県観光連盟

TEL：095－826－9407 E-mail：nagasaki@ngs-kenkanren.com

会員専用ページ：<https://www.nagasaki-tabinet.com/houjin/report/membership>

▼ 公式インスタグラム更新中！フォローをお願いします ▼

（日本語版）

@ngs_kanko_official



（英語版）

@discover_nagasaki



* 英語以外の多言語版については、ながさき旅ネットから言語選択し御覧ください。