

■ 6月の活動

国内誘致部

○「KNT-CT パートナーズ会 九州連合会九州大商談会」への参加

6月25日(水)、「KNT-CT パートナーズ会」主催の商談会がスタジアムシティホテル長崎で開催され、クラブツーリズムの商品企画担当者及び近畿日本ツーリストの営業担当者等109名が48ブースに分かれて九州域内の同会事業者と商談が行われました。

当連盟も各ブースで、各地の観光地情報をはじめ、県内のトピックスを紹介するとともに、下期に向けて「しま旅滞在促進事業」の更なる販売についてお願いをしました。

今後もこのような商談会に積極的に参加し、誘客促進に向けたセールスに取り組んでまいります。



商談会の様子



懇親会の様子

海外誘致部

○香港 EGL ツアーズ等の来県視察

6月3日(火)～5日(木)、香港市場からのインバウンド誘致を推進するため、訪日旅行最大手 EGL ツアーズの幹部2名と本県の香港レップ事業者である AAJ から2名を招聘し、ハウステンボス、九十九島パールシーリゾート、長崎バイオパーク、長崎スタジアムシティ、長崎の夜景など県内の代表的な観光スポットを視察しました。

6月21日（土）に誕生したハウステンボスの「ミッフィー・ワンダースクエア」や、昨年10月に開業した長崎スタジアムシティなど長崎の新しいコンテンツが好評だったほか、香港では珍しい、動物と触れ合う長崎バイオパークを含んだ旅行商品の造成も検討される予定です。

当連盟は今後も同社との連携を取りながら、長崎県の認知度を高めるとともに、長崎県内の宿泊を含む旅行商品の造成支援に努めてまいります。



ミッフィー・ワンダースクエア建設現場



長崎バイオパーク

○「JNTO 訪日教育旅行促進事業 個別相談会」への参加

6月10日（火）～11日（水）、台北及び高雄で開催された「JNTO 訪日教育旅行促進事業 個別相談会」に参加し、計16校に長崎への教育旅行誘致を行いました。

2020年、台湾教育部が国際教育旅行の実施対象を従来の高校から小中学校まで拡大し、一層力を入れるようになりました。日本は教育旅行の目的地として人気があり、多い時は年間で約1万人が来日されるとのことです。

個別相談会では、原爆資料館や平和公園、環境設備見学などの教育旅行コンテンツを多く有しているハウステンボスほか、長崎ならではの情報をPRしました。

10月にはJNTOの教育旅行関係者招聘事業も実施予定のため、今回の個別相談会を踏まえて、今後も台湾市場からの教育旅行誘致につながるよう積極的に取り組んでまいります。



会場の様子



長崎県ブースの様子

○「香港 EGL カーニバル」への出展

6月21日（土）～22日（日）、香港訪日旅行の最大手 EGL ツアーズが、会社創設 39 周年に併せて開催する旅行展示会「EGL カーニバル」に長崎県ブースを出展しました。

今回の出展は同社との関係構築を図るとともに、香港市場向けに情報発信を行い、本県への誘客促進につなげるためのものです。開催期間中に、「ミッフィー・ワンダースクエア」がオープンしたハウステンボスをはじめ、県内各地の名所やグルメなどのイメージをあしらったブース装飾を行い、観光、物産関係のパンフレットの配布や公式 Facebook への登録キャンペーン、長崎県観光セミナーなどを行い、多くの来場者に本県の魅力を発信しました。

また、EGL ツアーズが造成した長崎を含む九州周遊型商品も会場で販売されていました。

香港市場では、個人観光客が約 9 割を占めており、BtoC 向けの情報発信が重要となります。今後も積極的なプロモーション等に取り組み、本県への誘客促進を図ってまいります。



ブースの様子



観光セミナーの様子

総務企画部

【マーケティング室】

○中部国際空港(セントレア)開港 20 周年イベント

6月22日（日）、中部国際空港（セントレア）開港 20 周年を記念し、ANA あきんど主催イベント「セントレア開港 20 周年～音楽に翼を～この夏は ANA でセントレアから長崎・旭川・女満別へ行こう」が開催されました。

単独運航路線の自治体 PR という事で、オリエンタルエアブリッジ、長崎県空港活性化協議会、ANA あきんど長崎支店と連携し、来場された皆さまへ長崎県の魅力（しま旅、長崎空港開港 50 周年など）の PR を行いました。

来場された方ほとんどが出発前の旅行者で、旅行・観光に興味関心がある方が中心であったため、具体的な旅程提案から観光地の基本情報まで幅広いご案内ができて、セントレア空港をハブとした長崎・九州行程の PR につながりました。

当日は ANA 社員で構成されるオーケストラ「ANA Team HND Orchestra」によるメインステージ鑑賞を目的に大変多くの方が来場されていました。

この「ANA Team HND Orchestra」ですが、長崎空港開港 50 周年に合わせて 9 月 13 日（土）に長崎県内（会場未発表）で初めて演奏することが決定しています。今後の予定や活動内容等は ANA の[特集ページ](#)にてご確認ください。



※来場者数：会場全体 3,200 人（ANA あきんど発表）

当日インスタ（@ngs_kanko_official）フォロワー数増：92 人

○観光セミナーの開催について

6 月 6 日（金）、長崎県庁会議室にて、「#ナガサキタビブ」公式ライター向けのセミナー及び意見交換会を開催しました。講師には、長崎市在住の作家・下妻みどり氏をお招きし、「長崎に生きた人々の生活と心の積み重なりとしての町と歴史」をテーマに、セミナーが行われました。

ライター以外に、長崎県内の宿泊施設で活躍している「長崎コンシェルジュ」、関係職員等、計 25 名が参加し、全 110 分にわたって行われた講演では、受講者にとって多くの学びが得られる講義でした。



セミナーの様子

○ABC ラジオ(大阪)で「S と N」の PR を行いました。

6 月 26 日（木）、ABC ラジオ（大阪）の人気番組「ドッキリ！ハッキリ！三代澤康司です」において、佐賀県及び長崎県の大阪事務所長が出演し、両県の PR を行いました。

番組内では、佐賀・長崎両県で制作をしているフリーマガジン「S と N」を題材に、



観光地、歴史、温泉、グルメなど、地域の個性豊かで魅力的な観光情報について紹介が行われました。

今回の出演は、西九州エリアの認知度向上と、今後の観光誘致やプロモーション活動につなげていくための非常に有意義な機会となりました。今後もこうしたメディアを活用しながら、さらなる地域の魅力発信を行ってまいります。

○特集記事の公開について

長崎県観光公式 WEB サイト「ながさき旅ネット」では、季節やニーズに合わせた特集記事を随時更新しています。



[ご当地文房具特集](#)



[居酒屋特集](#)

【フィルムコミッション】

○映画『夏の砂の上』公開に向けたプロモーション活動

全編オール長崎ロケが行われた映画『夏の砂の上』が7月4日全国公開されることに伴い、当連盟では、以下の施策を実施しました。

6月3日（火）、公開に先駆けて、行政・メディア及び本作のロケ協力者を対象とした業務試写会を TOHO シネマズ長崎にて開催し、約 100 名の方々にご参加いただきました。本作を鑑賞された方からは、「映画の中に映る長崎が素晴らしく、新たな魅力を発見できた」など、作中に登場するロケーションについての感想が多く寄せられました。

また、6月27日（金）には、主演のオダギリジョー氏と監督の玉田真也氏が長崎県庁を訪れ、馬場副知事への表敬訪問が行われました。

歓談のなかで両氏からは、「本作は長崎の街を主役に見立てた作品」、「独特な地形が作る長崎特有の良さを撮影できた」といった言葉をいただきました。

当連盟では、12か所のロケ地を紹介するロケ地マップを2万部作成し、長崎市内の観光拠点や、東京・神戸・福岡など大都市の空港や駅などで配布するとともに、「ながさき旅ネット」内の特集ページにおいても、ロケ地としての長崎の魅力を発信しています。

引き続き、本県を舞台とした作品のロケ地を活用した魅力の発信に取り組み、県外からの誘客促進を図ってまいります。

長崎から作品を盛り上げるため、皆様も、ぜひ映画館へ足をお運びください。



『夏の砂の上』ロケ地マップ



表敬訪問の様子

※映画『夏の砂の上』特集ページは [こちら](#) から

○ロケツーリズムセミナーの開催について

6月13日（金）、県庁にて「ロケーションジャパン」山田編集長を講師にお招きし、県・市及び各FC担当者向けのロケツーリズムセミナーが開催されました。

セミナーでは、ロケ支援作品を活用したSNSでの具体的な情報発信の仕方や、権利処理のタイミングなどの講習に加え、広告換算額といった成果の可視化、数値化など今後フィルムコミッションとして取り組むべき施策について改めて学ぶ機会となりました。



ロケツーリズムセミナーの様子

○映画『この夏の星を見る』完成披露試写会

6月22日（日）、五島市にて7月4日（金）公開の映画『この夏の星を見る』完成披露試写会が開催されました。

本作は五島市が舞台の1つとなっており、鬼岳や高崎ビーチのほか多くの場所でロケが行われました。五島市のWEBサイトではロケ地の紹介をしていますので、ぜひご覧ください。

[映画『この星を見る』五島市特集ページはこちら](#)

○ジャパン・フィルムコミッション総会

6月26(木)、神戸市にて開催された令和7年度ジャパン・フィルムコミッション総会及び神戸ロケ地ツアーへ出席しました。

総会後のレセプションでは、九州をはじめ全国のフィルムコミッション担当者との情報交換を行い、今後のロケ支援や作品を活用したPRについて情報収集を行うことができました。

ロケ地ツアーでは、神戸の街を巡りながら制作会社に選ばれやすい場所やロケ地として提案するときのポイントなどの説明がありました。今後のロケーション提案の際に活用し、ロケ地誘致につなげてまいります。



総会の様子



神戸ロケ地ツアーの様子

【総務】

○令和7年度通常総会の開催

6月17日(火)、ANAクラウンプラザホテル長崎グラバーヒルにて令和7年度通常総会を開催しました。

総会では、約120名の会員の方にご出席いただき、令和6年度の事業報告、決算、役員を選任についてご審議いただいたほか、令和7年度の予算、事業計画等についてご報告しました。

閉会后、公益社団法人日本観光振興協会 理事長 最明 仁氏より「デジタル活用で育まれる今後の観光人材」についてご講演いただき、将来の長崎を支える観光人材の育成について、特に、日観振が長崎県内で、小中学生から大学、行政や観光産業と連携して取り組んでこられた「観光教育長崎モデル」についての貴重なお話をいただく機会となりました。

引き続き開催された懇親会では、『グラバー・パイプバンド』の皆さんに、素晴らしいバグパイプの演奏を披露いただき、また、昨年引き続き、『ISLAND BREWERY』(壱岐市)のクラフトビール試飲をお楽しみいただくなど、盛況のうちに終了することができました。

当連盟は、嶋崎会長が挨拶にて申し上げたとおり、国際航空路線の充実を始め、国内外観光客の誘致対策に、スピード感を持って対応し、各地域や観光施設の

様々な取組を有機的につなぎ合わせ、県内周遊のための魅力的な仕掛け造りを推進してまいります。



嶋崎会長挨拶



最明理事長講演



グラバー・パイプバンド

○「長崎県総おもてなし宣言」

「長崎県総おもてなし宣言」とは、長崎県を訪れるお客様に県民とふれあう心温まる観光を提供するために行う事業です。2009年4月より県民・事業者・行政が一体となって、『ワンランク上のおもてなし』で観光客を『笑顔にさせる対応』を目指し、「長崎県総おもてなし宣言」を展開しています。

この一環として、県内全域の観光事業者様を中心に「長崎県総おもてなし宣言」のバッジ着用やステッカー（シール）貼付をお願いしています。

バッジやロゴマークのデータは無償で提供していますので、ぜひご活用ください。また、経年劣化や不足の場合は改めてお送りしますので、下記申請フォームからお申し込みをお願いします。県民一体となって、「おもてなし」の心を忘れずに、お客様をご案内しましょう！

★お申込みはこちら

（長崎県観光ポータルサイト「ながさき旅ネット」から簡単に申請できます！）

URL: <https://www.nagasakiabinet.com/form/omotenashi/moushikomi>



【今後の行事予定】

第42回全国修学旅行研究大会（東京）	7月23日（水）	国内誘致部
佐世保観光コンベンション協会主催 修学旅行誘致セールス（東京）	7月23日（水）～25日（金）	〃
映画「長崎－閃光の影で－」長崎県先行公開	7月25日（金）	FC
佐世保ロケ地ツアー	7月27日（日）	〃
九州観光機構主催 観光説明会・商談会（台湾）	8月6日～7日（木）	海外誘致部
JFC 全国ロケ地フェア 2025 夏（東京）	8月7日（木）	FC
長崎県内周遊施策ポケモンスタンプラリー 「ながさき照らす旅2」	7月24日（木）～ 2026年2月28日（土）	マーケティング室

【お問合せ】 一般社団法人 長崎県観光連盟

TEL：095－826－9407 E-mail：nagasaki@ngs-kenkanren.com

会員専用ページ：<https://www.nagasaki-tabinet.com/houjin/report/membership>

▼ 公式インスタグラム更新中！フォローをお願いします ▼

（日本語版）

@ngs_kanko_official



（英語版）

@discover_nagasaki



*英語以外の多言語版については。ながさき旅ネットから言語選択し御覧ください。