

令和7年4月4日
(一社) 長崎県観光連盟

令和7年度株式会社ポケモンとの連携による長崎県内周遊促進事業業務に係る
質問に対する回答

受け付けたご質問について、下記のとおり回答します。

(質問1)

株式会社ポケモン様との監修作業はどれくらいのタイムラインがかかりますでしょうか。

(回答1)

監修する内容や制作物等によって異なります。想定として1~2週間程度と考えておりますが、それ以上時間を要する場合もございます。

(質問2)

・ながさき旅ネットのWEBサイトの内容や、前回デジタルラリーの画面が見れなくなっているのですが、実施時のキャプチャなどを共有いただくことは可能でしょうか。

(回答2)

下記より、プレビューが確認できます。ただし、プレビュー画面の仕様により、時期によって公開・非公開にしているものもあるため、その点ご注意ください。

■プレビューページは[こちら](#)

(質問3)

・昨年の参加者数をお伺いできますでしょうか。

(回答3)

参加者数については、以下のとおりです。

エントリー数：8,000人超（ユーザー）、スタンプ1つ以上の取得者数：4,000人超

(質問4)

・昨年度のスポットに設置していた制作物（マンホール、その他）は何になりますでしょうか？

(回答 4)

マンホールは当事業の制作物ではありません。

QRコードでデジタルスタンプを入手するスポットについては、POPスタンド・ポスターを準備、設置しました。

(質問 5)

・昨年度の事業の受託者はどちらでしょうか。

(回答 5)

株式会社ビザビ（岡山県）です。

(質問 6)

・プレゼンはありますでしょうか。

(回答 6)

募集要領「9. 審査」の記載の通り、書類審査になります。

(質問 7)

・昨年度の報告書を共有いただけますでしょうか

(回答 7)

事前に受託事業者を確認をし、昨年の受託事業者の機密事項及び知的財産（プロモーション戦略や手法、クリエイティブ等）を含むため、昨年度の報告書の共有については、控えさせていただきます。

(質問 8)

・昨年行った施策の中で今年度そのまま利活用できるアイテムはありますか。（ラリースポット以外で）

(回答 8)

ありません。

(質問 9)

・昨年のKPIと結果を教えてください。

(質問 9)

K P I については、4,500 人以上と定め、最終的に受託者の提案した 7,000 人の設定となりました。結果については、(回答 3) のとおりです。

(質問 10)

・三笠山、角煮まんじゅう、カステラなどコラボ商品がありますが、これらは今業務の中で企画・商品化されたものですか？それとも今業務範囲外ですか？。

(回答 10)

本業務とは無関係です。コラボ商品については、長崎県 PR 戦略課にお問い合わせください。

以上