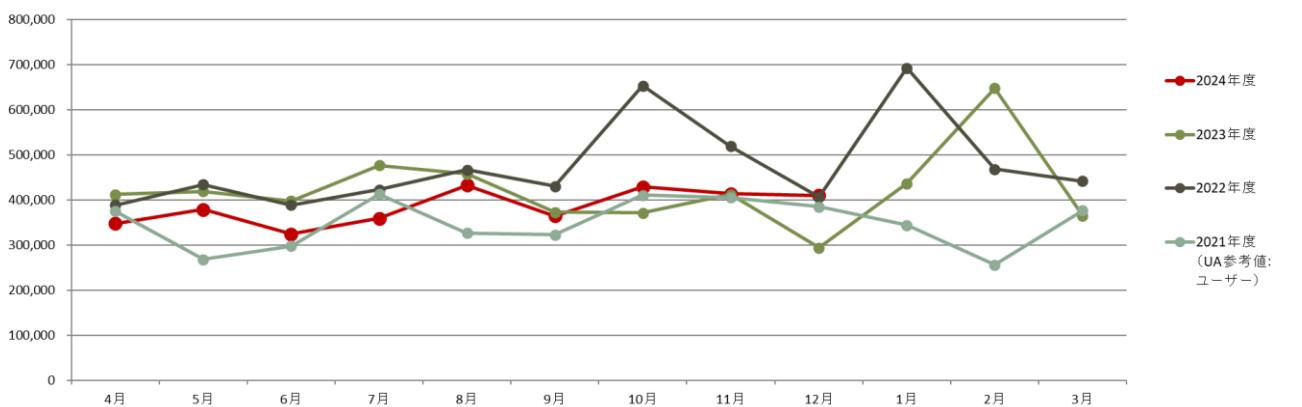




1. アクセス件数の推移（ユーザー数）

GA4ではセッション数の定義が変わったため、今回からユーザー数での定点観測となります。

年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	平均
2024年度	347,748	379,106	324,435	358,769	432,725	364,770	429,000	413,668	410,188				3,460,409	384,490
2023年度	411,992	419,185	397,661	476,611	457,547	372,627	371,202	412,422	294,117	436,338	648,174	365,368	5,063,244	421,937
2022年度	388,577	434,424	388,443	422,635	466,699	430,053	653,486	518,843	406,026	692,783	468,351	441,771	5,712,091	476,008
2021年度 (UA参考値:ユーザー)	375,302	267,914	297,587	413,053	326,297	322,739	410,890	404,986	385,226	344,297	256,356	376,500	4,181,147	348,429
2024年度 前年比	84%	90%	82%	75%	95%	98%	116%	100%	139%				-	89%



2. アクセス地域 都道府県ランキング

10月		11月		12月	
都道府県	ユーザー数	都道府県	ユーザー数	都道府県	ユーザー数
1 東京	173,669	東京	166,437	東京	170,360
2 福岡	50,870	福岡	60,487	福岡	50,558
3 長崎	46,398	長崎	51,652	長崎	38,812
4 大阪	33,566	大阪	31,500	大阪	34,880
5 神奈川	13,626	神奈川	12,213	神奈川	14,358



3. アクセスワードランキング（集計期間：10月～12月）

★トピックス★

検索ワード（流入ワード）

1	軍艦島
2	ランタンフェスティバル
3	長崎 グルメ
4	端島
5	浦上天主堂
6	軍艦島ツアー
7	長崎 観光 モデルコース
8	長崎グルメ
9	長崎観光スポット
10	長崎 観光地

※Googleでどんなワードで検索してながさき旅ネットに入ってきたのかを調べたものです。
※「長崎(県)」「観光」の2つのみの検索キーワードはランキングから除外しています。
例:「長崎県」「長崎観光」など。

全国的にPVが前年より好調な自治体が多く、長崎県も12月は139%と大幅UPの結果でした。年末年始休暇が長期に及んだことに加え、ドラマ「海に眠るダイヤモンド」の盛り上がりから、軍艦島が「端島」のキーワードでもたくさん検索され、タイムリーに関連特集を公開したことで、視聴者が今後「旅行者」として来訪される動機づけに貢献したと考えられます。軍艦島は従来から人気の観光地であり、このチャンスを最大限に活かすためには、周辺観光地にも周遊してもらえるよう情報発信を工夫したいです。

例えばモデルコース、現在キーワード「軍艦島」で絞ると3本ともロケ地巡りがテーマ。軍艦島であれば、歴史・世界遺産・絶景のようなテーマも当てはまりますので、こういったバリエーション展開もおすすめです。また、モデルコースの成功事例として、季節性を意識したテーマも増えています。例えば冬なら軍艦島+梅の名所、いちご狩り…のような組み合わせも一定のニーズがあるはずです。タイトルも「冬の～」のようにわかりやすくするとよいでしょう。

同じキーワードで検索していてもニーズは様々なので、エンゲージメント向上のために、より幅広いコンテンツを用意し、「これが知りたかった」「期待以上」と思っていただけるよう情報の量、質とも高めてまいりましょう。

4. 人気ページランキング全体（10月～12月合計）

◆ページビュー数順

	ページ名	ページビュー数
1	端島（軍艦島） 観光スポット	215,749
2	スタンブラー「ながさき照らす旅」 PICK UP & 特集	103,099
3	一度は行きたい！軍艦島上陸クルーズ PICK UP & 特集	65,120
4	2025 長崎ランタンフェスティバル イベント	48,314
5	旅の醍醐味！絶対食べたい長崎グルメ大特集 PICK UP & 特集	44,500
6	平和公園（平和祈念像・平和の泉） 観光スポット	33,679
7	あの歌が生まれた場所の聖地巡礼！福山雅治さんが愛した長崎の風景、国道207号線沿いを旅してみよう！ わたしがえらぶ長崎のお気に入り Tabi Note	33,258
8	出島 観光スポット	32,045
9	定番！ここは絶対はずせない！長崎＆島原半島 モデルコース	20,362
10	<2025年版> 長崎ランタンフェスティバル 会場紹介と見所を一気にご紹介 PICK UP & 特集	16,492

※ページビュー数（表示回数） …… ユーザーが表示したウェブページの数。

◆閲覧開始数順

	ページ名	閲覧開始数
1	端島（軍艦島） 観光スポット	188,204
2	スタンブラー「ながさき照らす旅」 PICK UP & 特集	79,920
3	2025 長崎ランタンフェスティバル イベント	39,181
4	一度は行きたい！軍艦島上陸クルーズ PICK UP & 特集	37,495
5	あの歌が生まれた場所の聖地巡礼！福山雅治さんが愛した長崎の風景、国道207号線沿いを旅してみよう！ わたしがえらぶ長崎のお気に入り Tabi Note	30,757
6	旅の醍醐味！絶対食べたい長崎グルメ大特集 PICK UP & 特集	29,235
7	平和公園（平和祈念像・平和の泉） 観光スポット	23,017
8	出島 観光スポット	17,333
9	浦上教会 教会めぐり	11,546
10	<2025年版> 長崎ランタンフェスティバル 会場紹介と見所を一気にご紹介 PICK UP & 特集	10,220

※閲覧開始数 … ユーザーがサイトへアクセスした最初のページ=閲覧開始をカウントした数です。

SEOに貢献した（ユーザーを連れて来てくれた）ページランキングとも言えます。

5. 人気ページランキング（長崎市以外）

	ページ名	ページビュー数
1	スタンブラー「ながさき照らす旅」 PICK UP & 特集	103,099
2	あの歌が生まれた場所の聖地巡礼！福山雅治さんが愛した長崎の風景、国道207号線沿いを旅してみよう！ わたしがえらぶ長崎のお気に入り Tabi Note	33,258
3	ガラスの砂浜 観光スポット	16,314
4	ハウステンボス 観光スポット	15,492
5	日曜劇場「海に眠るダイヤモンド」長崎ロケ日誌 PICK UP & 特集	14,586
6	仁田峠 観光スポット	12,654
7	雲仙地獄 観光スポット	12,516
8	人気の紅葉スポットで秋の絶景を満喫<2024年版> PICK UP & 特集	12,498
9	白木峰高原 観光スポット	11,819
10	三十路苑 観光スポット	11,700

※注 * 総合TOPページや各カテゴリーのTOPは、ランキングから除外しています。

* 心呼吸キャンペーンなど割引系はランキングから除外しています。

6. エンゲージメント上位ランキング（10月～12月合計）

	ページ名	エンゲージメント率
1	写真ダウンロードリスト 写真ダウンロード 長崎県の法人・団体向けサイト	97%
2	大浦天主堂 観光スポット	97%
3	【長崎ランタンフェスティバル】新地中華街会場 観光スポット	97%
4	原城跡 観光スポット	97%
5	#ナガサキタビブ 個性豊かな部員が更新♪わくわくする旅のレポート PICK UP & 特集	95%
6	教会見学時マナーのご案内 PICK UP & 特集	95%
7	四本堂公園 観光スポット	95%
8	どちらも行こう！ランタンフェスティバルと雲仙灯りの花ぼうろ モデルコース	94%
9	【#ナガサキタビブ】地元ライターが見つけた長崎の素敵な場所＆グルメを紹介！ PICK UP & 特集	94%
10	【定番＆穴場】ハウステンボス1泊2日周辺モデルコース モデルコース	93%

※エンゲージメント率 … エンゲージのあったセッション数を全セッション数で割った値です。

👑 前年の同時期はこんな傾向がありました！今後のヒントとしてご活用ください！

7. 昨年の人気ページランキング

	1月	2月	3月
1	2024長崎ランタンフェスティバル 会場紹介と見所を一気にご紹介 PICK UP & 特集	2024長崎ランタンフェスティバル 会場紹介と見所を一気にご紹介 PICK UP & 特集	月9ドラマ「君が心をくれたから」スポット紹介 PICK UP & 特集
2	長崎ランタンフェスティバル イベント	春の平戸へ行こう！旬のグルメ「寒ヒラメ」と異国情緒あふれる街並み PICK UP & 特集	端島（軍艦島） 観光スポット
3	端島（軍艦島） 観光スポット	長崎ランタンフェスティバル イベント	月9ドラマ「君が心をくれたから」ロケ日誌 vol.2 特集 長崎県の法人・団体向けサイト
4	旅の醍醐味！絶対食べたい長崎グルメ 大特集 PICK UP & 特集	月9ドラマ「君が心をくれたから」長崎ロケ地MAPを公開しました！ 新着ニュース	旅の醍醐味！絶対食べたい長崎グルメ 大特集 PICK UP & 特集
5	【ランフェスグルメ最新版】2024長崎ランタンフェスティバル直前！おすすめグルメをチェックして、ランフェスを楽しもう！ わたしがえらぶ長崎のお気に入り Tabi Note	【ランフェスグルメ最新版】2024長崎ランタンフェスティバル直前！おすすめグルメをチェックして、ランフェスを楽しもう！ わたしがえらぶ長崎のお気に入り Tabi Note	出島 観光スポット

※表示回数のランキングです。（表示回数とは、ユーザーが表示したウェブページの数です）

※カテゴリーTOPやキャンペーン・割引系はランキングから除外

👑 今からでもできる3つのこと

1 SNSの利用者層が広がり、季節の花への注目は益々高まっています。梅、菜の花等、開花情報に加え温泉、旬のグルメ、土産などを組み合わせた特集、モデルコースを作成すれば、観光消費UPにつなげることができます。

2 学生の春休み、卒業旅行シーズンの需要喚起には、学割などキャンペーン情報の訴求が有効です。若者を意識した映えスポット、グルメ等も合わせて紹介し、思い出作りにピッタリと認識してもらいましょう。

3 3月は有給消化を焦る人が増える時期。平日ならではの楽しみ方、お得感をアピールしてみましょう。年度明けGWは、有給1日の取得で、今年は4連休が2回。平日、祝日とも集客できるよう情報発信・更新のタイミングを図りましょう。

<お問い合わせ>

一般社団法人 長崎県観光連盟 (担当：岩崎)

〒850-8570 長崎市尾上町3番1号 長崎県庁5階

TEL 095-826-9407

URL <https://www.nagasaki-tabinet.com/>