

■12月の活動

国内誘致部

○西九州新幹線開業2周年・長崎スタジアムシティ開業記念旅行商品団体客の歓迎

12月8日（日）、西九州新幹線開業2周年と長崎スタジアムシティの開業を記念して造成された特別な団体型旅行商品ツアー初回のお客様へ、歓迎の意味を込めてお出迎えと記念品の贈呈を行いました。

このツアーは、発地の新大阪駅から新幹線を使い、スタジアムシティホテルへ宿泊する初めての団体旅行商品となっており、スタジアム見学ツアーや長崎の魚をふんだんに使った食事のほか、ドラマで話題

となった軍艦島への上陸クルーズなど充実したコースが組まれています。また、3本の設定日のうち、初回である今回は、特別に中国の伝統芸能である「変面ショー」を夕食会場にて、ご観覧いただきました。

今後も、関西からの団体旅行客の更なる増加を目的に、さまざまな旅行商品の造成・販売・誘客支援を図ってまいります。



歓迎セレモニーの様子（JR長崎駅）

○首都圏での学校セールス（長崎県教育旅行誘致促進協議会）

12月23日（月）～25日（水）、長崎県教育旅行誘致促進協議会で修学旅行誘致を目的とした学校訪問セールスを実施し、横浜・東京都の中学校110校を7班編成で訪問しました。

首都圏の学校では、修学旅行での飛行機利用の解禁と関西地域のオーバーツーリズムを避ける傾向が強まる中、旅行地の変更を検討している学校が増加しており、訪問先の学校では、平和教育をはじめ、長崎でしか味わえないペーロン体験などの情報を紹介し興味を示していただきました。

また、26日（木）には、修学旅行研修会主催の羽田空港航空機整備工場見学会・航空機利用セミナーが行われ、参加した学校関係者向けに、長崎県からは修学旅行誘致のプレゼンテーションを行いました。

当連盟では、同協議会を中心とした教育旅行の誘致活動に、一層努めてまいります。



プレゼンテーションの様子

海外誘致部

○長崎県アドベンチャーツーリズムモニターツアーの実施

今年度、長崎県から業務委任を受け実施している「長崎県 AT コースブラッシュアップ事業」の一環として、12月5日（木）～8日（日）雲仙エリア、12月10日（火）～13日（金）対馬エリアに、英語圏に販路を持つ旅行会社からそれぞれ2社2名、合計4名を招聘しました。

雲仙エリアでは、「自然の恩恵をうけながら火山とともに暮らす生活」を、対馬エリアでは、「対馬が果たしてきた国境の島としての役割」をテーマに、登山やサイクリング・シーカヤックなどのアクティビティを地元ガイドの話を通して体感しました。

参加者はそれぞれ、地域のストーリーやテーマを実際に体感することで興味を持たれ、自社の顧客への販売について前向きに検討いただいています。

なお年度末までに、平戸エリアと五島列島エリアも実施予定です。



雲仙エリア（普賢岳登山）



対馬エリア（浅茅湾シーカヤック）

総務企画部

【マーケティング室】

○「長崎しま旅」プロモーション

「長崎しま旅」旅行商品（令和7年2月28日まで販売）の販売促進及び壱岐・対馬、五島列島の魅力発信を図るため、北部九州及び県内を対象に、各種媒体（新聞・TV等）を活用した「長崎しま旅」プロモーションを、令和6年12月から令和7年3月まで実施いたします。

- ・西日本新聞（1月3日発刊）全15段カラー（片面1面）九州通し版（福岡県・佐賀県・大分県・熊本県・長崎県）部数：373,736部



西日本新聞（1/3発刊）

- ・県内 TVCM
県内民放TV局全4局（NBC、KTN、NCC、NIB）
夕方ニュース時間帯/フリースポット30秒CM放送
期間：1月6日（日）から2月28日（金）まで
※CM素材は、日曜劇場『海に眠るダイヤモンド』と同素材



30秒イメージCM

○長崎新聞新年号の掲載（2025年1月1日発行）

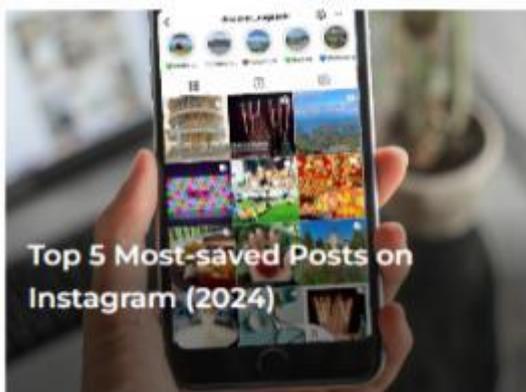
元日発行の長崎新聞新年号（発行部数：16万部）に、県内周遊の促進と「#ナガサキタビブ」のPRを目的に、「ながさき旅診断」特集を掲載しました。

チャート形式で診断を行っていき、診断結果として「#ナガサキタビブ」のおすすめ記事を紹介しています。



長崎新聞 新年号（1月1日発行）右ページ紙面

<Discover Nagasaki>



※画像をクリックすると該当記事にリンクします。

【フィルムコミッション】

OFM 長崎の特番に出演

12月30日(月)にFM長崎で放送された、「Colors」年末特番『クランクイン！長崎～ラジオで巡るロケ地～』に出演しました。

FM長崎で、毎週月曜日から木曜日まで放送されている番組「Colors」に、毎月フィルムコミッション担当者が出演していることから今回の企画が実現し、2024年に公開された映画「きみの色」、ドラマ「君が心をくれたから」「海に眠るダイヤモンド」のロケ・取材の裏側、作品を活用したフィルムコミッションの取組などを紹介しました。

今後も映像作品を通して、本県の魅力を発信できるよう努めてまいります。

【総務】

○「長崎県総おもてなし宣言」

「長崎県総おもてなし宣言」とは、長崎県を訪れるお客様に県民とふれあう心温まる観光を提供するために行う事業です。2009年4月より県民・事業者・行政が一体となって、『ワンランク上のおもてなし』で観光客を『笑顔にさせる対応』を目指し、「長崎県総おもてなし宣言」を展開しています。



おもてなし意識の向上を目的とし、県下全域の観光事業者様を中心に「長崎県総おもてなし宣言」のバッジ着用やステッカー（シール）貼付をお願いしております。

ワッペンやロゴマークのデータは無償で提供しておりますので、おもてなし事業の推進にぜひご活用ください。また、経年劣化や不足の場合も送付しますので、下記申請フォームからお申し込みをお願いします。県民一体となって、「おもてなし」の心を忘れずに、お客様をご案内しましょう！

★お申込みはこちら

（長崎県観光ポータルサイト「ながさき旅ネット」から簡単に申請できます！）

URL: <https://www.nagasaki-tabinet.com/form/omotenashi/moushikomi>

【今後の行事予定】

JFC「全国ロケ地フェア 2025」参加	1月23日（木）	F C
第19回国内観光活性化フォーラム in 東京 出展	1月28日（火）	国内誘致部
全国商工会議所観光振興大会 2025in 長崎	1月28日（火）～30日（木）	〃
グラバー園開園 50周年記念式典	1月30日（木）	総務企画部
九州観光機構会員交流大会（長崎市）	1月31日（金）	〃
「JAPAN EXPO THAILAND 2025」出展	2月7日（金）～9日（日）	海外誘致部
「神戸空港開港 19周年サンクスフェス」出展	2月15日（土）～16日（日）	国内誘致部
旅ホ連続携旅行会社招聘・商談会（台湾）	2月19日（水）	海外誘致部

【お問合せ】 一般社団法人 長崎県観光連盟

TEL：095-826-9407 E-mail：nagasaki@ngs-kenkanren.com

会員専用ページ：<https://www.nagasaki-tabinet.com/houjin/report/membership>

▼ 公式インスタグラム更新中！フォローをお願いします ▼

(日本語版)

@ngs_kanko_official



(英語版)

@discover_nagasaki



*英語以外の多言語版については。ながさき旅ネットから言語選択し御覧ください。