

■10月の活動

国内誘致部

○「阪急交通社国内旅行推進協力会九州支部主催商談会」への参加

10月23日（水）、「阪急交通社国内旅行推進協力会」主催の商談会が熊本市で開催され、阪急交通社の商品企画担当者及び支店担当者等66名が40ブースに分かれて九州域内の同会事業者と商談を行いました。

当連盟も各ブースで、今年力点を置いている食の素材「さかな」の情報はじめ、長崎スタジアムシティ、ドラマで話題となっている端島の「軍艦島上陸クルーズ」、「県内の食・イベント情報」などのトピックスを紹介するとともに、下期に向けて「しま旅滞在促進事業」を活用した旅行商品の販売促進について協力をお願いしました。

阪急交通社各所では、「世界遺産」や「しま旅」を活用したツアー商品に加え、定番の「ハウステンボス」を組み込んだ商品が人気ですが、現在、「トラピックス誕生35周年記念キャンペーン」と題し、全国からの集中集客を行っております。

来年のランタンフェスティバル期間中の旅行商品の中には、孔子廟を貸切り、変面ショーなどをお楽しみいただくような商品も造成されており、長崎への送客が期待されます。引き続き、本県の誘客促進に向けたセールスを行ってまいります。

○「長崎県教育旅行誘致促進協議会」第1回幹事会

10月24日（木）、「長崎県教育旅行誘致促進協議会」幹事会（幹事11名中10名参加、うちZOOM2名、事務局2名、オブザーバー6名）を開催しました。

会議では、6月の協議会設立後の活動報告と今後の活動予定について協議しました。7月セールスの情報共有や今後の協議会の事業等について積極的なご意見をいただいたほか、全国セールスの有効性、教育旅行にかかる費用の変動、海外修学旅行の学校交流や平和学習の手段などについて、幅広く意見を交わしました。

第1回幹事会の意見をもとに、12月開催予定の第2回幹事会において、当協議会の来年度の方向性等を協議する予定としています。

海外誘致部

○ベトナムのホーチミン及びハノイにおける観光説明会・現地旅行社セールス

10月8日（火）と10日（木）の2日間、熊本県・大分県と連携しホーチミン及びハノイにおいて、現地旅行社を対象とした観光資源説明会を開催しました。

ホーチミンでは18社29名、ハノイでは24社35名の参加があり、長崎県の観光資源や3県周遊のモデルコースを紹介しました。

観光説明会后、ホーチミンでは4社、ハノイでは5社に対し3県の共同セールスを行いました。3県の観光資源を紹介したほか、各社の日本への送客状況や顧客、旅行商品の特徴を確認し、今後の関連旅行商品造成に繋がるよう働きかけております。

上記2市とも福岡への直行便が運航しており、今後も福岡イン・アウトによるベトナムから本県への誘致に努めてまいります。



ホーチミン観光説明会



ハノイ観光説明会



ホーチミンの旅行社セールス



ハノイの旅行社セールス

○上海ゴルフ協会や富裕旅行を取扱う旅行社の来県視察

10月14日（月・祝）～16日（水）の3日間、佐賀県観光連盟と連携し、上海ゴルフ協会関係者を招聘したファムトリップを実施しました。

長崎空港へ到着した6名には、空港からゴルフ場へ直行する高速船を利用することで特別感を体感いただき、その後、県内のゴルフ場2箇所を視察したほか、新地中華街、眼鏡橋など長崎市の代表的な観光地を案内しました。長崎県ゴルフ

協会との交流も行い、今後、上海から本県へゴルフ利用者の来訪について連携していくため、積極的な意見交換がなされました。

また、10月16日（水）～18日（金）には、同じく佐賀県観光連盟との連携事業として、上海にある富裕旅行を取扱っている旅行社1社3名を招聘しました。

ハウステンボス、長崎の夜景、鯉の泳ぐ街、四明荘、鯉カフェ、雲仙地獄など観光地を訪問したあと、富裕旅行のポイントとなる県内の高級宿泊施設6箇所を視察しました。来訪者からは、「今回の訪問は、アフターコロナの長崎県への富裕層送客のきっかけとなるに違いない」とのコメントをいただきました。

今後とも、県内の観光関係者と連携しながら、中国東方航空長崎～上海路線を活用した中国からの富裕層誘客にも注力して参ります。



上海ゴルフ協会と長崎県ゴルフ協会との交流



富裕旅行取扱う旅行社が高級ホテルを視察

○台湾教育関係者の来県視察

10月22日（火）～24日（木）、JNTO主催の「2024年度台湾における訪日教育旅行促進事業」の一環で、台湾教育関係者6名の県内視察を佐賀県と連携して受け入れました。

一行は、22日（火）に東京で行われた日台教育旅行意見交換会に参加した後、本県を訪れ、初日の夜は当連盟との意見交換会、2日目以降は猶興館高等学校との交流をはじめ、西海市での民泊体験や教育旅行の定番コンテンツである平和公園、パールシーリゾート、ハウステンボスの視察を行いました。

今回の来県視察を踏まえ、台湾市場からの教育旅行誘致に繋がるよう積極的に取り組んでまいります。



当連盟との意見交換会の様子



猶興館高校との交流の様子

○韓国ソウルで長崎県観光説明会・商談会を実施

10月28日（月）、大韓航空によるソウル～長崎線運航再開に際し、当連盟主催による長崎県観光説明会・商談会を韓国ソウルで実施しました。開催に先立ち、嶋崎会長が、「ソウル～長崎線を利用した旅行商品の造成と送客にお力添えをお願いしたい」、「この商談会を契機に、韓国と長崎県の交流が一層進展し、本日の参加者双方にとっても、持続的で良好な関係が構築されることを、大いに期待する」と挨拶しました。商談会には、本県からは自治体、観光施設、宿泊施設、交通事業者、ゴルフ施設など25団体48名、韓国からは大手旅行社やランド社など51社75名が参加しました。予想を上回る韓国側からの参加があったため、韓国側を入れ替える2部制で実施しました。

長崎側参加者は1回あたり10分の商談を計12回実施し、韓国の顧客が望むパッケージ構成や本県の観光素材等について活発な商談、情報交換を行いました。参加者アンケートでは、商談会について「とても満足」「満足」と回答した割合が韓国側89%、長崎側90.9%とどちらも高かったほか、韓国側の89%がソウル～長崎線を活用した旅行商品の造成を検討中または販売中と回答しており、参加者にとって実りある商談会となりました。

今後長崎線を利用した本県旅行商品造成及び送客に繋がるよう、県内事業者のみなさまと連携しながら、現地旅行社等へ積極的にセールスを行ってまいります。



長崎県側参加者



商談会の様子

総務企画部

【マーケティング室】

○国内宿泊OTA連携「ながさき食プラス」事業の実施について



食の魅力（特に魚介類）の情報発信と誘客プロモーションを目的に、じゃらん net 及び楽天トラベルにて、本県へ素泊まりの観光客を対象に、宿泊地域の飲食店で利用できる特典チケット付き宿泊プランを販売しています。

コンビニ等で夕食を済ませている素泊まりの観光客に、本県のグルメを実食していただくことで、観光における「食」の認知度向上を目指します。

・本宿泊プランの販売期間（じゃらん net・楽天トラベル）

令和6年10月15日（火）～令和7年2月28日（金）チェックアウト分まで

※特設サイト（画像をクリックすると、各特設サイトへ遷移します）



じゃらん net



楽天トラベル

○11月4日（月・振休）スタンプラリー「ながさき照らす旅」の発表会



松丸亮吾さん・デンリュウ・参加者との記念撮影

11月1日（金）から開始したスタンプラリー「ながさき照らす旅」のスタートを記念して、11月4日（月・振休）、謎解きクリエイターやポケモン好きとして、テレビ番組等で活躍されている松丸亮吾氏を招き、発表会を行いました。

当日は、事前に参加申込をしたポケモンファンや多くのお子様連れの方に参加

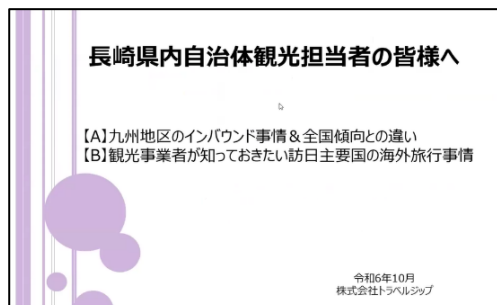
いただき、ながさき未来応援ポケモンのデンリュウをはじめとしたポケモンについて、またスタンプラリーによる県内周遊の魅力について紹介しました。引き続き、本事業を活用した県内周遊促進に努めてまいります。

○市町・観光団体向けインバウンドセミナーの開催

10月16日（水）、株式会社トラベルジップ代表取締役大泉敏郎氏を講師に招き、『九州地区のインバウンド事情&全国傾向との違い、観光事業者が知っておきたい訪日主要国の海外旅行事情』等をテーマとしたセミナーを開催しました。

セミナーでは、消費額や人数から見るインバウンド客の現状や市場毎に影響のある媒体、適切な情報発信の方法に関して講演いただき、現地参加者8名、オンライン参加者12名の計20名が参加し、有意義なセミナーとなりました。

インバウンドに向けては、より広域でのアプローチが必要とされています。引き続き、インバウンド誘客に向け県下一体で知識を深めるとともに、連携した情報発信の実施に努めてまいります。



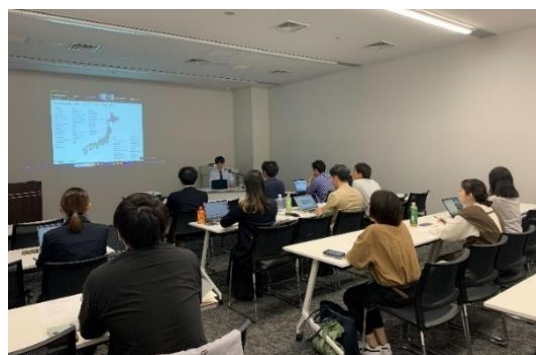
インバウンドセミナー資料

○市町・観光団体向け「観光DX・マーケティングセミナー」の開催

10月31日（木）、観光庁「令和6年度地域周遊・長期滞在促進のための専門家派遣事業」登録専門家である、株式会社ダイアライブの川口政樹氏を講師に招き、『「観光DX」って何からしたらいいの？観光DXの迷子にならないための考え方』をテーマにセミナーを開催しました。

観光庁の観光DXの定義を基に、全国の事例を交えながら、地域の身の丈にあったKPIを設定した上で、どんな観光DXに取り組むかということを講演いただきました。現地参加16名、オンライン参加6名の計22名が参加し、終了後も熱心に質問をする参加者の姿も見られ、有意義なセミナーとなりました。

観光DXにおいては、地域全体でのスキルアップが必要不可欠となりますので、今回のような研修を継続的に実施してまいります。



観光DX・マーケティングセミナー

○特集記事・モデルコースの公開

観光 WEB サイト「ながさき旅ネット」では、季節やニーズに合わせた特集記事を随時更新しています。



※画像をクリックすると該当記事にリンクします。

○日本語Instagramキャンペーンについて

長崎グルメの魅力をより多くの方に発信するため、期間限定で長崎グルメの写真を投稿するハッシュタグキャンペーンを、令和6年12月31日（火）まで開催中です。

アカウント (@ngs_kanko_official) をフォローし、ハッシュタグ「#長崎グルメトリップ」を付けて、長崎のグルメの写真を投稿していただくと応募完了です。

投稿いただいた方の中から抽選で、県内ホテルのペア宿泊券や県産品のプレゼントを予定していますので、会員の皆様方も、是非、ご参加下さい。



キャンペーン告知画像

[公式Instagramはこちら！フォローをお願いします](#)



(日本語)

@ngs_kanko_official



(英語)

@discover_nagasaki

※日本語・英語以外の言語のSNSは、[ながさき旅ネット](#)から言語選択の上御覧ください。

【フィルムコミッション】

○BS フジ番組ロケ対応(※情報公開前につき、番組名は非公開)

10月6日(日)、BSフジのドキュメンタリー番組の撮影が長崎市で行われました。

この番組は、一般視聴者からの依頼を受けてナビゲーターとなるタレントが、依頼者と「思い出の味」を探す内容となっており、今回は長崎市野母崎地区の漁港を中心に撮影が行われました。

フィルムコミッションでは、道路使用申請などの許可申請の協力、取材の際に使用する漁船を出していただくため、野母崎三和漁協との調整及び打合せ、ロケへの同行を行いました。

※この番組は、今年12月以降に放送予定です。



野母崎地区でのロケの様子

【総務】

○「長崎県総おもてなし宣言」

「長崎県総おもてなし宣言」とは、長崎県を訪れるお客様に県民とふれあう心温まる観光を提供するために行う事業です。2009年4月より県民・事業者・行政が一体となって、『ワンランク上のおもてなし』で観光客を『笑顔にさせる対応』を目指し、「長崎県総おもてなし宣言」を展開しています。

おもてなし意識の向上を目的とし、県下全域の観光事業者様を中心に「長崎県総おもてなし宣言」のバッジ着用やステッカー(シール)貼付をお願いしております。

ワッペンやロゴマークのデータは無償で提供しておりますので、おもてなし事業の推進にぜひご活用ください。また、経年劣化や不足の場合も送付しますので、下記申請フォームからお申し込みをお願いします。県民一体となって、「おもてなし」の心を忘れずに、お客様をご案内しましょう！

★お申込みはこちら

(長崎県観光ポータルサイト「ながさき旅ネット」から簡単に申請できます！)

URL: <https://www.nagasakiabinet.com/form/omotenashi/moushikomi>



【今後の行事予定】

熊本県連携修学旅行セールス（山梨・静岡）	11月20日（水）～22日（金）	国内誘致部
ベトナム市場 現地旅行社等 FAM ツアー	11月20日（水）～22日（金）	海外誘致部
釜山広域市観光協会「観光の日」イベント	11月27日（水）	〃
長崎県観光情報説明会（壱岐市・対馬市）	11月28日（木）～30日（土）	国内誘致部
4社旅ホ連合同長崎観光キャラバン （首都圏・中部・関西）	12月2日（月）～4日（水）	〃

【お問合せ】 一般社団法人 長崎県観光連盟

TEL：095-826-9407 E-mail：nagasaki@ngs-kenkanren.com

会員専用ページ：<https://www.nagasaki-tabinet.com/houjin/report/membership>

▼ 公式インスタグラム更新中！フォローをお願いします ▼

（日本語版）

@ngs_kanko_official



（英語版）

@discover_nagasaki



*英語以外の多言語版については。ながさき旅ネットから言語選択し御覧ください。