

■ 9月の活動

国内誘致部

○「ふるさと全国県人会まつり 2024」への出展

東海地方で活動する各県の県人会を中心に、郷土芸能、特産品販売、観光PRなどを通してふるさとの魅力を紹介する「ふるさと全国県人会まつり 2024」に、今年度も出展しました。

毎年、東海長崎県人会と協力して出展しているもので、観光パンフレットの配布やカステラ、五島うどん、壱岐焼酎など県産品の販売を行ったほか、長崎県出身の歌手とともにステージイベントを行いました。

2日間で約 55,000 人の来場があり、長崎の島の魅力や、ふぐ・ひらまさ等の「長崎のさかな」を紹介したほか、本県が舞台のアニメ「きみの色」キャンペーンについてもPRを行いました。

開催日：9月7日（土）～8日（日）

場 所：名古屋久屋大通公園、久屋広場

来場者数：9月7日（土）25,000人、9月8日（日）30,000人



ブースの様子



ステージの様子

○(一社)全旅協大阪府旅行業協会「長崎・五島列島視察研修」

9月10日（火）～12日（木）、(一社)全旅協大阪府旅行業協会の「長崎・五島列島視察研修（長崎市・五島市・新上五島町）」が長崎トラベルサポートの協力のもと実施され、20名が参加されました。

当日は、グラバー園や出島など長崎市内を視察した後、五島市へ移動し、長崎県内と五島市のおすすめスポット情報等について説明する観光情報説明会を開催しました。

翌日は、大瀬崎灯台や魚津ヶ崎公園などを視察した後、新上五島町へ移動し、星空ナイトツアーを体験。最終日は、坂本龍馬ゆかりの地、頭ヶ島の集落などを視察し、帰路につかれました。

今後も、現地研修などを支援し、誘致活動に取り組んでまいります。



研修の様子



視察の様子

○「ツーリズム EXPO ジャパン 2024」への出展

9月26日（木）～29日（日）、ツーリズム EXPO ジャパンが東京ビッグサイトで開催され、九州観光機構を中心に九州各県合同ブースで出展しました。

当日は、47都道府県と世界70か国・地域が参加し、4日間で182,900人（速報値）が来場しました。

26日（木）、27日（金）は、旅行会社やメディア関係者との商談会、28日（土）、29日（日）は、「九州の食」をテーマに九州各県が自慢のすしネタを用意し、一般来場者に対して試食を実施しました。

また本県ブースでは、「長崎のさかな」をメインに展開し、ふぐ・あなご・白鉄火、地酒のふるまいに加え、最新の観光地やスポット、旅の情報をチラシやパネルにて発信を行いました。

ひとりでも多くの方に、本県へお越しいただけるよう、引き続き、「長崎のさかな」をはじめ、県内の観光情報の発信に取り組んでまいります。



出展ブースの様子（正面）



出展ブースの様子（内部）

○JNTO 主催「インセンティブ旅行商談会(台湾)」

9月4日(水)、台湾で開催された JNTO 主催「インセンティブ旅行商談会(台湾)」に参加し、計7社と商談を行いました。

今回は、長崎を含めた行程を検討している旅行会社からの相談が多く、来崎時のノベルティ提供依頼や年明け以降の団体受入れホテルの相談等がありました。

当日いただいた相談内容をもとに、実来訪に繋げていけるよう、今後も県内各事業者の皆様と協力しながら誘客に努めてまいります。



商談会の様子

○中国東方航空 長崎－上海線就航 45 周年記念 現地観光情報説明会の実施

9月5日(木)、長崎－上海線就航 45 周年を記念し、県内事業者を交えた上海現地での観光情報説明会を実施しました。

現地旅行社等 約 50 人、県内事業者等 約 35 人が参加し、当連盟をはじめとして、参加事業者等がプレゼンを行い、最新の観光情報を紹介しました。

参加した現地旅行社からは、長崎県の新しい情報を聞いて良かったなどの声をいただいております。

これまで築いてきた上海との友好関係の継続と、今後の更なる相互誘客に向け積極的なセールス活動に努めてまいります。



鳴崎会長の挨拶



説明会で抽選会を実施

○「日韓交流おまつり」「釜山国際トラベルフェア」

9月22日（日）、韓国ソウルで開催された「日韓交流おまつり」に参加しました。日本に対し友好的かつ訪日旅行に興味がある層の来場者が多く、本県の観光情報PRを行いました。

来訪者からは10月27日（日）から運航の、大韓航空 長崎ーソウル線の直行便について「とても良いニュースだ」との声をいただいております、詳細情報を求めブースを訪問する姿が見られました。

また、9月27日（金）～29日（日）、釜山広域市観光協会が主管を務める「釜山国際トラベルフェア」に長崎市釜山事務所、対馬市釜山事務所、ハウステンボスと共に参加しました。観光PRのほか、県産品が当たる抽選会を実施し、本県の認知度向上及び直接的な観光情報の発信に努めました。

今後も現地観光展等を活用し、実際の来訪に繋がるよう積極的に取り組んでまいります。



日韓交流おまつり



釜山国際トラベルフェア

○JNTO 主催「Visit Japan トラベル&MICE マート 2024」

9月26日（木）～28日（土）、東京で開催された JNTO 主催「Visit Japan トラベル&MICE マート 2024」に参加しました。

中国市場を中心に、韓国、タイ、ベトナム、オーストラリア等の訪日を扱う旅行社 計 24 社と商談を実施しました。

昨年は、コロナ明けで東京・大阪への来訪がメインとのことで、商談での反応があまり良くなかった印象でしたが、今年は地方に関する問合せが回復傾向とのことで、積極的に情報収集を行っている様子でした。

今回商談した旅行社と今後もコンタクトをとりながら、商品造成、ツアー催行を促してまいります。



商談会の様子

○「にやがさき美味魚(うまうお)フェア」開始



「長崎の食」と観光コンテンツ等を組み合わせ、食の魅力をフックに本県への誘客を促進するため、長崎県内で回転寿司を展開する「若竹丸」と連携して、10月1日(火)より「[にやがさき美味魚フェア](#)」を開始します。

本フェアは、観光客に長崎県産の海産物で常に上位にランクする日本食「寿司」で味わってもらい、その美味しさを気軽に体験してもらうことを目的に実施するもので、今回は、観光客が多い長崎市内の「浜町店」と「アミュプラザ長崎店」の2店舗での開催となります。

また、長崎へ到着した観光客に対し、旅ナカの食事としてタイミングよく提案するため、GPSやGoogle MAP等を活用したWEB広告のほか、JR長崎駅構内やハマクロスのサイネージ広告にて情報発信を行っています。

当連盟会員の宿泊施設の皆様に、本フェアのポスターやフライヤー等を送付しておりますので、ぜひお客様へご案内をお願いいたします。(本フェアは昼も夜もご利用可能です。)

長崎の魚の魅力についての情報発信はもちろん、観光消費増加促進に努めてまいります。

《にやがさき美味魚(うまうお)フェア概要》

期 間：10月1日(火)～11月30日(土)まで

対 象 店 舗：若竹丸 [浜町店](#)・[アミュプラザ長崎店](#)

対象メニュー：安定供給が出来る本県産の魚「ヒラス」「ヒラメ」「タイ」



長崎鮮魚3点盛り〈タイ・ヒラス・ヒラメ〉

319円(税込)



長崎手巻きセット〈タイ・ヒラス〉

363円(税込)



長崎白鉄火〈ヒラス〉

297円(税込)

※上記画像をクリックすると本フェアのLPへ遷移します。

○スタンプラリー「ながさき照らす旅」11/1 開始(予定)



長崎県と株式会社ポケモンとの連携協定の取組の一環として、県内の観光周遊促進を目的に、「ながさき未来応援ポケモン」のデンリュウと巡るデジタルマップを活用したスタンプラリー「ながさき照らす旅」が11月1日（金）から始まります。今夏、県内5市町（長崎市・佐世保市・大村市・雲仙市・新上五島町）に設置された「ながさき未来応援ポケモン デンリュウ」がメインデザインのマンホール（通称：ポケふた）と、全21市町の観光施設等に設定したデジタルスタンプを集めながら（デジタルスタンプの入手はGPSや二次元コードの読み込みによる）、県内周遊を促進します。

また、スタンプラリーのスタートを記念して、11月4日（月・振休）に、長崎県庁にて、テレビ番組でも活躍されている謎解きクリエイターの松丸亮五氏を招いて発表会を開催します。発表会では、一般観覧客を募集してのトークショーも開催。ポケモンにまつわる話のほか、スタンプラリーの参加方法等についても楽しく説明する予定です。

一般観覧客による本スタンプラリーのロコミやメディア・報道関係の幅広いリリースにより、スタンプラリーの参加意欲を高め、県内周遊促進につなげてまいります。

会員の皆様に、ポスターやフライヤー等の設置をお願いする予定としておりますので、ご協力のほどよろしくお願いたします。

《スタンプラリー「ながさき照らす旅」概要》

開催期間：令和6年11月1日（金）～令和7年2月28日（金）

参加者限定のノベルティ（個数に限りあり）配布のほか、ポケふた設置市町には、顔はめパネルを設置予定

※スタンプラリーについては、現在鋭意調整中です。

※本スタンプラリーの開始については、ながさき旅ネットでお知らせします。

《スタンプラリー「ながさき照らす旅」発表会概要》

日時・場所：令和6年11月4日（月・振休）・長崎県庁1Fエントランス

内容：スタンプラリー「ながさき照らす旅」概要紹介

松丸亮五氏トークショー等

○特集記事・モデルコースの公開について

観光 WEB サイト「ながさき旅ネット」では、季節やニーズに合わせた特集記事を随時更新しています。長崎市に開業した「長崎スタジアムシティ特集」及び、こけら落としライブで話題の福山雅治さんの旅番組「タビフクヤマ」に登場したスポットをまとめたモデルコースを作成しました。

※画像をクリックすると該当記事にリンクします。



ながさき福めぐりモデルコース

○日本語Instagramキャンペーンについて

長崎県のグルメの写真に、指定のハッシュタグをつけてInstagramへ投稿すると、県産品などの景品が当たるキャンペーンを10月～12月実施予定で準備しています。参加条件や景品など近日中にInstagram (@ngs_kanko_official) にて公開いたしますので、ぜひフォローしてお待ちください。

[公式Instagramはこちら！フォローをお願いします](#)



(日本語)

@ngs_kanko_official



(英語)

@discover_nagasaki

※日本語・英語以外の言語のSNSは、[ながさき旅ネット](#)から言語選択の上御覧ください。

【フィルムコミッション】

○2025 年夏公開予定の劇場映画の制作支援を実施

9月4日（水）～26日（木）の約3週間、2025年夏公開予定の映画作品の撮影が長崎市内で行われました。

本作は長崎市が舞台となっており、撮影前の2023年11月には、ロケハンの同行・物件紹介などの情報提供を行ったほか、撮影期間中はエキストラ手配やロケ現場でのサポートを行いました。

引き続き、本県のロケーション誘致に繋がるようにPRに努めてまいります。



ロケの様子

○TBS日曜劇場「海に眠るダイヤモンド」制作支援を実施

9月23日（月）～26日（木）、ドラマ「海に眠るダイヤモンド」の撮影が長崎市内で行われました。

本作は、長崎市の端島（軍艦島）をテーマに1950年代から現代を描く物語となっており、2023年7月から始まった脚本取材、ロケハンにあたっては、長崎市役所と連携し、ロケーション提案を行ってまいりました。

撮影にあたっては、申請業務の代行・エキストラ手配・ロケ現場への同行など協力を行いました。今年10月20日（日）より放送開始となるため、関係各所と連携しながら、本作を活用したPRに努めてまいります。



新地中華街



常盤ふ頭（制作会社提供）

○「第3回ロケツーリズム協議会」

9月26日（木）、東京都で開催された「第3回ロケツーリズム協議会」に参加しました。全国のロケ支援にかかわる自治体やFC、ホテルなどの会員のほか140

人が出席し、各自治体の成功事例の紹介、地域活性やシティープロモーションにいかにつなげていくかをテーマとしたセミナーが開催されました。

後半は、グループ別のワーキングが開催され、ロケ支援時に制作会社と取り交わす「撮影規約書」の紹介をはじめ、ロケ受け入れの際、トラブルがあった自治体の具体的事例の共有など、トラブル防止に向けて、自治体のみならず制作会社等様々な関係者を交えた意見交換を行うことができました。

今後も協議会への参加を通して、ロケ支援や作品を使った PR にかかるノウハウの習得に努めてまいります。



グループワーキングの様子

【今後の行事予定】

台湾市場 教育旅行県内視察及び意見交換会	10月21日(月)～24日(木)	海外誘致部
韓国市場 大韓航空定期便再開記念セレモニー	10月27日(日)	〃
韓国市場 現地観光説明会・商談会	10月28日(月)	〃
市町・観光団体向け観光DX・マーケティングセミナー	10月31日(木)	マーケティング室
九州横断長崎・熊本・大分広域観光振興協議会 PR イベント(千葉県木更津)	11月9日(土)～10日(日)	国内誘致部
大相撲九州場所物産展(福岡)	11月10日(日)～24日(日)	〃
「長崎の魅力再発見!映画やドラマのロケ地を巡ろう」講座(長崎市民会館中央公民館)	11月11日(月)	FC
2024年度 第4回ロケツーリズム協議会(東京)	11月14日(木)	〃
第2回九州7県修学旅行担当者会議(福岡)	11月14日(木)	国内誘致部

【お問合せ】 一般社団法人 長崎県観光連盟

TEL：095-826-9407 E-mail：nagasaki@ngs-kenkanren.com

会員専用ページ：<https://www.nagasaki-tabinet.com/houjin/report/membership>

▼ 公式Instagram更新中！フォローをお願いします ▼

(日本語版)

@ngs_kanko_official



(英語版)

@discover_nagasaki



*英語以外の多言語版については。ながさき旅ネットから言語選択し御覧ください。