

■ 2月の活動

～国内事業（国内誘致・修学旅行誘致・情報発信）～

国内誘致部

○「宿フェス2024 Ryokan Festival in Tokyo」への参加

2月13日（火）～14日（水）、今回で2回目の開催となる、全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会青年部（全旅連青年部）が主催する標記イベントに参加しました。

メインステージでは、阿波踊りや書道パフォーマンス、温泉むすめのイベント等が行われ、延べ30,000人の来訪がありました。

九州エリアは、酒バーを模したブース展開で時間ごとに長崎和牛と宮崎餃子の試食を実施し、中なかでも長崎和牛の人気が目立ちました。

長崎県に関しては、直近で来崎された方や近々来訪予定の方もおられ、観光パンフレットも600部ほど配布できました。

今後も、県内宿泊・施設関係者をはじめ他地域と連携するなど工夫し、より多くの方へ本県にお越しいただけるよう誘客に努めてまいります。



九州エリアの様子



第99代内閣総理大臣 菅義偉様  
九州ブースに来訪



長崎ブースの様子

○観光PRイベント「GO! GO! NAGASAKI」への出展

2月18日（日）、博多駅大屋根広場（JR博多口方面）で開催された観光PRイベント「GO! GO! NAGASAKI」（長崎県主催）へ観光ブースを出展しました。

当日は、長崎県・JR九州の共同事業「新幹線で世界へ!?NAGASAKI」における企画乗車券や長崎スタジアムシティ・西九州新幹線のPR、五島ワインや長崎県のお菓子・佐世保バーガーなどの物産と飲食販売が行われたほか、当連盟では「なが

さき大村湾サイクルーzing」をはじめ、本県観光の情報を発信しました。

また、ステージイベントでは、変面ショー・佐世保YOSAKOI演舞・龍踊りなども実施され、目標10,000人を大幅に上回る22,440人（延べ人数）の方がご来場されました。

今後も、様々な形で情報発信を行い県内誘客に努めてまいります。



ステージスケジュール



開場直後の様子

## ○神戸空港開港18周年記念イベントへの出展

2月17日（土）～2月18日（日）、神戸市ハーバーランドumieで開催された観光PRイベント「神戸空港開港18周年サンクスフェア」に松浦市とともに出展しました。

当日は、観光パンフレットと現在テレビ放送中の「君が心をくれたから」のロケ地マップの配布、ステージイベントを行い、多くのお客様に長崎県の魅力を発信することができました。

テレビなどを通して松浦市の情報を知っておられた方も多く、冷凍アジフライやアジフライグッズの販売は盛況のうちに終了となりました。

引き続き、市町と連携した情報発信に努めてまいります。



会場全体の様子



ブースの様子

## ○オーストラリアにおける九州5県合同セミナーの実施

1月30日（火）ブリスベン、2月1日（木）シドニーにおいて、現地旅行会社を対象とした九州5県合同セミナーを実施しました。

ブリスベンでは19名、シドニーでは21名に参加いただき、各県の魅力とともに広域周遊コースを紹介しました。

シドニーでの合同セミナーは今年で2回目。「九州」の認知度は昨年よりも高まっていた印象で、今後の商品造成に期待されます。

今回初めて実施したブリスベンでは、まだまだ認知度が足りないものの、自然、食、温泉、歴史文化が詰まった九州に関心を持っていただくことができました。

今後も九州各県と連携し、「九州」の認知度を高めるとともに、長崎を含む商品造成について旅行社に働きかけてまいります。



ブリスベン会場



シドニー会場

## ○フィリピンにおける「長崎県観光情報説明会」の開催及び「国際旅展 TTE」への出展

2月1日（木）マニラにおいて、現地旅行社を対象とした「長崎県観光情報説明会」を開催しました。

フィリピン航空のご協力により、当初予定していた50名より大幅に参加者数が増え、約80名が来場されました。説明会においては、長崎県の観光資源を紹介したほか、モデルコースやフィリピン航空の福岡路線も紹介しました。

2月2日（金）～4日（日）には、フィリピン旅行業協会が毎年主催している「Travel Tour Expo (TTE)」に現地旅行社と共同で出展し、約10万人が来場されました。

長崎県の観光資源をPRしたほか、現地旅行社が造成した関連商品の販売にも寄与しました。

今後も、航空会社や現地旅行社との連携を取りながら、本県の認知度を高めるとともに、長崎県内の宿泊を含む旅行商品の造成や販促に努めてまいります。



長崎県観光情報説明会会場



TTEに出展した共同ブース

### ○福岡－釜山間クイーンビートル船内「長崎フェア」への参加

1月26日（金）～3月5日（火）、JR九州高速船が運航するクイーンビートル（以下QB）船内にて県産品の販売・提供を行う「長崎フェア」が開催されました。

この一環として、JR九州高速船の協力のもと、韓国人観光客など乗船客を対象に長崎県産酒の試飲会を実施しました。

試飲会では、平戸市にある福田酒造の『大吟醸長崎美人』と『かびたん拾年』を提供しました。県産酒の説明をはじめ、韓国から本県へのアクセス方法や観光地、名産品等の紹介を通し、本県の認知度向上を図りました。

県産酒は、QB免税店内でも販売され、試飲後購入する乗客や帰国便で購入を検討する乗客の姿が見受けられました。今後も釜山をはじめ韓国からの誘客促進を図るため、情報発信に努めてまいります。



試飲会の様子



船内アナウンスを実施

### ○中国において訪日教育旅行セミナーの開催

中国の訪日教育旅行が再開された中、昨年7月に中国の学生が新型コロナ収束後初めて来県されました。このような訪日教育旅行の回復の兆しが見えた中で、佐賀県と連携し、2月27日（火）に、中国海南省海口市内のホテルにおいて訪日教育旅行セミナーを開催しました。12校16名の教育関係者のほか、海口市教育局からも2名参加されました。

2 県の観光情報やコロナ禍にできた新しい施設、北部九州のモデルルートの紹介などを行いました。セミナー後は、意見交換会も実施し、現地教育関係者との親睦を深めることができ、これまで長野県に向けられていた訪問目的地を、九州・長崎へ変更するよう働きかけができました。

今後も、教育旅行関係者へのフォローを行い、本県が教育旅行先として選ばれるよう努めてまいります。



ハウステンボスによるプレゼンテーション



参加者集合写真

## 観光コンテンツ開発支援室

### ○「ながさき大村湾サイクルーzing」をリリース

今年度、大村湾を舞台に“船と自転車で地域を巡る”長崎の新しい楽しみ方「ながさき大村湾サイクルーzing」の開発を進めてまいりましたが、2月16日（金）に商品の販売を開始いたしました。

2024年春は、長崎市（琴海地区）、大村市、長与町、時津町の4コースを先行リリースし、秋に向けては沿岸の全9市町でのコースオープンを目標に、引き続き関係市町や地域の皆さまと連携しながら、取り組んでまいります。

なお、現在、ニューリリースを記念して、3月限定の半額キャンペーン（1日10名限り）を実施中です。この機会にぜひご体感ください。

【料金】通常料金；5,000円 → キャンペーン料金：2,500円

※料金には乗船料とレンタサイクル料を含む。（大人・小人同額）

※MY自転車持ち込みの場合は「自転車持参割引」あり。

（上記キャンペーンとの併用不可）

※各エリアで“体験”を希望する場合、別途体験料金が必要。

### 【ながさき大村湾サイクルーzingとは】

#### ポイント1；自転車と一緒に爽快クルーzing

時津ヤスダオーシャンホテルで自転車（全て電動アシスト自転車）をレンタル。時津港棧橋から自転車と一緒に船に乗り込み、爽快クルーzingを堪能しながら、自分が行きたい“まち”を目指します。



好きな自転車と一緒に乗船！



大村湾を爽快クルージング！



行きたい“まち”で下船！

## ポイント2；約3時間のローカルサイクリング

栈橋到着後はエリアごとに色が異なる「風景」や「食」、「体験」、「人々との交流」を楽しむことができる約3時間のサイクリング。3時間後の船のお迎えまで存分にローカルを体感いただけます。

＜コーステーマ＞

- ・琴海コース⇒真珠もフルーツも収穫『体験ぎっしり田園サイクリング』
- ・大村コース⇒スイーツとパワスポで心整う『城下町おさんぽサイクリング』
- ・長与コース⇒カフェと果樹園を巡る『海と空の爽快フルーツロード』
- ・時津コース⇒絶品ピッツァとパンをおみやげに『海まで1mのシーサイドライド』

(以下は長与コースを例示しています)



圧巻のビュースポット！



地域ならではの体験！



海を眺めてのんびり休憩も

商品の詳細は公式WEBサイトからご確認ください。



公式WEBサイト：<https://www.nagasaki-kanko.org/cycle-cruise/>



### ○平戸観光物産協会、平戸市との意見交換会を開催

2月5日（月）、平戸市観光物産協会、平戸市と観光振興にかかる意見交換会を平戸市役所で実施しました。

当日は関係者 19 名が参加し、平戸市の観光実態について平戸観光物産協会、平戸市文化商工観光部より説明を受け、現在取り組んでいるアルベルゴ・ディフーズタウン推進事業やアドベンチャー・トラベル事業、令和 6 年度に 400 周年を迎える鄭成功生誕記念事業等をお聞きし、県・当連盟の事業において連携できる内容について協議いたしました。

今後も、地域との意見交換を積極的に実施し、事業運営に活かしてまいります。



意見交換会の様子



懇親会の様子

### ○「長崎県総おもてなし宣言」関連セミナーの開催

2月29日（木）、「長崎県総おもてなし宣言」に関連して、おもてなし品質向上に向けたセミナーを佐世保市で開催いたしました。

セミナーでは、日本航空の客室乗務員を講師に招き、「おもてなしの心の実践」についてご講演いただきました。

当日は、県内観光事業者を中心に会場 35 名、WEB56 事業者の方々に聴講いただき、空のおもてなしのプロが実践している取



セミナーの様子

組みや考え方、国内外のお客様に合わせた接遇等、大変、参考となる内容をお話いただきました。今後も、「おもてなし」向上に向けた情報や学びの機会をお届けできるよう努めてまいります。

## ○『君が心をくれたから』長崎ロケ地 MAP の制作

本年1月から放送中の、フジテレビ系月9ドラマ『君が心をくれたから』の長崎ロケ地MAPを制作しました。

2月13日（火）に4万部を発行し、長崎市や佐世保市、諫早市、大村市、西海市の5市29か所を、実際に放送された場面写真を使用して制作しました。

県外からの観光客誘致と県内の周遊促進を目的として、関連する市役所や観光案内所をはじめ、東京・神戸・福岡など大都市の空港や駅、バスターミナルなどにも設置にご協力いただき、旅行意欲と満足度向上に努めています。

テレビや新聞など報道で何度も取り上げられたことや、今年は4年ぶりに長崎ランタンフェスティバルがフル開催されたこともあり、各地でロケ地MAPを手に各所を巡る多くの観光客の姿が見られました。

制作支援や広報活動に尽力していくとともに、今後も作品を活用した観光振興に寄与してまいります。



(写真左) 長崎ロケ地MAP (中央) 長崎市総合観光案内所 (右) 神戸空港

## ○「第19回NCCふるさとCM大賞」

2月15日（木）、「第19回NCCふるさとCM大賞」の審査会が長崎文化放送本社で行われ、フィルムコミッション職員が審査員として参加しました。

48作品が集まり、一次審査を通過した10作品の中から受賞作品を選出いたしました。今回の結果を受けて、3月3日（日）長崎県美術館で表彰式が行われ、式の模様を含む特別番組が3月31日（日）13時55分から放送されます。

◇グランプリ作品◇

雲仙市立大塚小学校5年生のみなさんが制作した「雲仙こぼ高菜の魅力伝え隊」



表彰式の会場

## 【今後の行事予定】

上海 MICE 協会招聘事業	3月11日（月）～15日（金）	海外誘致部
令和5年度第5回理事会（長崎市）	3月28日（木）	〃

## 【お知らせ】

日本観光振興協会よりお知らせです。

「ツーリズムEXPOジャパン2024」出展者募集中です。  
今回よりテーマ型観光コーナーを新設します。通常のブース出展より低廉なプランをご用意しておりますので、出展ご検討よろしくお願いたします。

・TEJ2024出展案内：<https://www.t-expo.jp/exhibit2024>

・TEJ特設コーナー出展案内：<https://xfs.jp/4y2NjP>

（※資料ダウンロード期限3/21）

※長崎県観光連盟は九州7県、九州観光機構との共同出展を予定しています。

【お問合せ】 一般社団法人 長崎県観光連盟

TEL：095-826-9407 E-mail：[nagasaki@ngs-kenkanren.com](mailto:nagasaki@ngs-kenkanren.com)

会員専用ページ：<https://www.nagasaki-tabinet.com/houjin/report/membership>

▼ 公式インスタグラム更新中！フォローをお願いします ▼

（日本語版）

@ngs\_kanko\_official



\*多言語版もあります。ながさき旅ネットから言語を選択して御覧ください。