

対馬観光誘客プロモーション業務に係る質問に対する回答

【質問 1】

国内からの観光客は 75%以上が福岡／長崎ということでしたが、福岡と長崎の割合はどのくらいになるか。

【回答 1】

平成 30 年 1 月～12 月期間中の発地別の割合は、福岡 39.8%、長崎 33.6%という結果でした（ビジネス客含む）。

【質問 2】

つしにゃんの「キグルミ」「ぬいぐるみ」などはあるか。

【回答 2】

「つしにゃん」についてはイラストのみになります。ゆるキャラについては対馬市公認キャラクター「しまひこ&たまひめ」がいます。

詳しくはコチラ <https://localchara.jp/catalog/1272/>

【質問 3】

Re島プロジェクトなど、過去の動画素材を使うことは可能か

【回答 3】

可能です。

【質問 4】

WEBサイトは観光連盟にて制作とあるが、WEB広告も実施予定ですか、それともWEB広告は提案事項に入るか。

【回答 4】

連盟において現在制作中の対馬 30 秒イメージ動画を活用した動画広告は実施予定ですが、リスティング広告や DSP 広告などは実施しないため、別途提案可能。

【質問 5】

集客目標 1 万人ということですが、何の数が 1 万人というカウントでしょうか。

【回答 5】

宿泊割引クーポン利用者が 1 万人ということです。

【質問 6】

今回対象となるホテルは全部で何件あるか

【回答 6】

宿泊割引キャンペーンの宿泊事業者むけ説明会(10月7日、8日実施)において、キャンペーン参加施設を募集しており、わかり次第連絡します。

【質問 7】

テレビCMに著名なタレントは起用せずとなっていますが、長崎に馴染みのあるレポーター等の起用もNGか。

【回答 7】

テレビCMについてはタレントの起用は不可ですが、情報番組での起用は可能です。

【質問 8】

ネットを見ると航空券とパックの安い商品もありますが、今回のクーポンはそちらよりお得なのですか。

【回答 8】

パック商品の方が安い場合があります。

【質問 9】

新聞媒体は直接手配するとありますが、別刷りタブロイド企画は提案して良いか。

【回答 9】

可能です。

【質問 10】

ターゲット層をF2、F3層に設定した理由はあるか

【回答 10】

夏休みが終わり、秋・冬に行動する層はF2、F3層と考えています。

【質問 11】

利用可能な写真素材や動画素材はあるか

【回答 11】

写真素材はあります。動画素材については現在撮影中です。

【質問 12】

同種企画の実績一覧表は何件必要か

【回答 12】

平成 29 年度以降の同種の実績は記入お願いします。

【質問 13】

飛行機と宿泊がセットになったプランにも適用できるか

【回答 13】

適用できない。宿泊事業者が直接提供している宿泊プランのみ対象です。

【質問 14】

提供いただける対馬の観光、食の素材（CM利用できる動画、静止画等）はあるか。

【回答 14】

ございません。

【質問 15】

チラシは片面のみか。

【回答 15】

両面印刷を考えている。