

令和元年 8 月 9 日
(一社) 長崎県観光連盟

長崎県離島プロモーション動画制作等業務に係る質問に対する回答

受け付けたご質問について、下記のとおり回答します。

(質問 1)

各島で甲が指定する体験動画が 4 本ずつ作成とありますが、各島の想定している体験の内容を 24 個すべて教えてください。

これから各市町に体験メニューをヒアリングする予定です。基本的には昨年
から実施している「長崎しま旅・わくわく乗船券」の体験メニューより選ぶ予定
です。体験メニューはこちら <https://www.nagasaki-tabinet.com/feature/coupon/top/>

(質問 2)

今回のプロポーザルはあくまで動画制作までで、動画の活用プランについ
ては予算/提案に含まないという理解でよいか。

動画制作のみになります

(質問 3)

今後取り込みたい層 (=ターゲット) が F 2, F 3 と明記されてますが、も
う少し具体的にはどのような方々をイメージされているか

例 ファミリー、女子旅、個人なお

女子旅、アクティブシニア夫婦、母娘旅などをイメージしてます

(質問 4)

また現状で体験をしに来ている人たちがどのような人たちが多いのか教え
てください

昨年、「わくわく乗船券」を使って体験をした人たちは、30 代から 50 代の男
女が多かった

(質問5)

今回制作する映像を「島で出来る体験」に注力した理由があれば教えてください

「わくわく乗船券」の魅力を伝えるための体験動画だと考えている

(質問6)

各エリアで指定されている体験動画について、体験テーマの指定はいつごろになるか、また、この体験動画については絵コンテ等の提案が必要か

体験テーマの指定は、委託先が決まるまでには市町と調整したいと考えている。また、体験動画についての絵コンテは必要なし

(質問7)

今回の予算の中には、「WEB広告などプロモーションは含まない」ということで良いか

良い

(質問8)

各動画の視聴再生回数などで「目標値」があれば教えてください

現段階では動画の視聴再生回数などの「目標値」は設定していない