

## 「ツーリズムEXPOジャパン2018」ブース設置・運営業務委託仕様書

### 1. 業務の目的

国内最大の旅行博覧会である「ツーリズムEXPOジャパン2018」において、長崎県の観光PRブースを設置し、来場者に対し本県の有する観光資源の情報発信と効果的なPRを展開することで、本県のイメージ向上と来訪意欲を高めることを目的とする。

### 2. 契約期間

契約締結の日から平成30年10月31日まで

### 3. 「ツーリズムEXPOジャパン2018」について

- (1) 開催日時 : 平成30年9月20日(木)～9月23日(日)
- (2) 開催場所 : 東京ビッグサイト 東展示棟(東京都江東区有明3丁目11-1)

### 4. ブース展開の面積

72㎡(縦12m×横6m) ※形状は変更の可能性あり

### 5. 業務内容

ブースの設置及び運営に関する一切の業務

※ ブース敷地内に、看板・パネル・のぼり・ポスター・パンフレット等の装飾及び電源等の必要な設備工事を行うとともに、来場者の興味喚起を図り、多くの集客を視野に入れたイベントの企画・運営を行う。

### 6. 基本事項

#### (1) ブース展開

「ツーリズムEXPOジャパン2018」には、一般社団法人長崎県観光連盟(6ブース)・ハウステンボス株式会社(2ブース)の二者「以下、「二者」という。」が個別に出展する。ただし、主催者に対しては、二者が分散するのではなく、隣接した場所で出展できるよう要請を行っている。

また、九州観光推進機構と連携し、九州エリアの一体感を演出する合同装飾が行われる。

したがって、来場者に対して、「九州の中の長崎県観光PRブース」として認知できるよう(長崎と)分かりやすく且つ、二者ブースの回遊性に配慮し、九州エリアで連携を図りつつ、全体としての統一感が醸成できるよう装飾等の調和や運営面の調整を図ること。

#### (2) メインコンテンツ

##### ① 長崎県観光連盟

平成30年の世界文化遺産登録を見据えた「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産」のPR、または「明治日本の産業革命遺産」と合わせて『2つの世界遺産』としてのPR

尚、県内三つの日本遺産を中心とした専用コーナーを設けること。また、業者と商談できるテーブルと椅子を(最低2セット)用意すること。

##### ② ハウステンボス株式会社

ハウステンボスで展開する6つ王国+この夏OPEN 予定の夢と希望の王国(仮称)の世界観を、大型ビジョンなどを使用して投影しイベント告知を行うこと。

※映し出すDVDなどは、ハウステンボス株式会社で準備する。

また、来場者が持ち帰ることができるように、パンフレットラックを壁などに設置してすること。

### (3) その他の観光資源

前述のメインコンテンツ以外にも、「ひかりと祈り 光福の街 長崎」のイメージ訴求など、長崎県内の観光資源を幅広く紹介するコーナーを設けること。（既存の観光パンフレット・ポスター等は、当方で準備する。）

## 7. 留意点

- (1) 本業務は、企画立案、造作物の製作、設営・撤去（電源等の設備工事を含む）、映像・音響機器、その他必要な機材の手配・操作・撤去、イベント運営、プレゼン資料作成、シナリオ作成、ゲスト調整、運営・管理（現場立会を含む）など、業務の実施に必要な関連業務をすべて包含するものとする。
- (2) 看板等やパネル等の造作物については、海外の旅行社・来場者にも訴求できるよう、英語表記も付けること。
- (3) 映像機器等を活用する提案も可とする。
- (4) 県内各地の観光パンフレット等を設置できるコーナーもしくはスタンド・ポケット等を設けること。
- (5) アンケート調査により本業務の効果（来場者数・認知度・旅行意向など）を測定し、報告書に記載すること。
- (6) 現在、ブース設置に関する規定やガイドラインが未定であるため、実施に際しては、提案内容を見直す必要が生じる可能性があることを了承すること。
- (7) ブース出展料は、主催者に対し二者それぞれが直接支払うため、本業務には含まない。

## 8. 費用分担について

費用分担の基本的な考え方は、それぞれのブース固有の装飾費用は当該者の負担、二者ブース共通の装飾は二者案分で負担、ブース運営（イベント等）に係る費用は二者案分で負担を基本とする。

## 9. 契約および支払いについて

ブース出展は、あくまでも二者個別の出展であることから、業務委託契約については、二者個別に契約を締結することを想定している。また、契約金額の支払いについても、二者の負担割合に応じ、それぞれに請求いただくことを想定している。

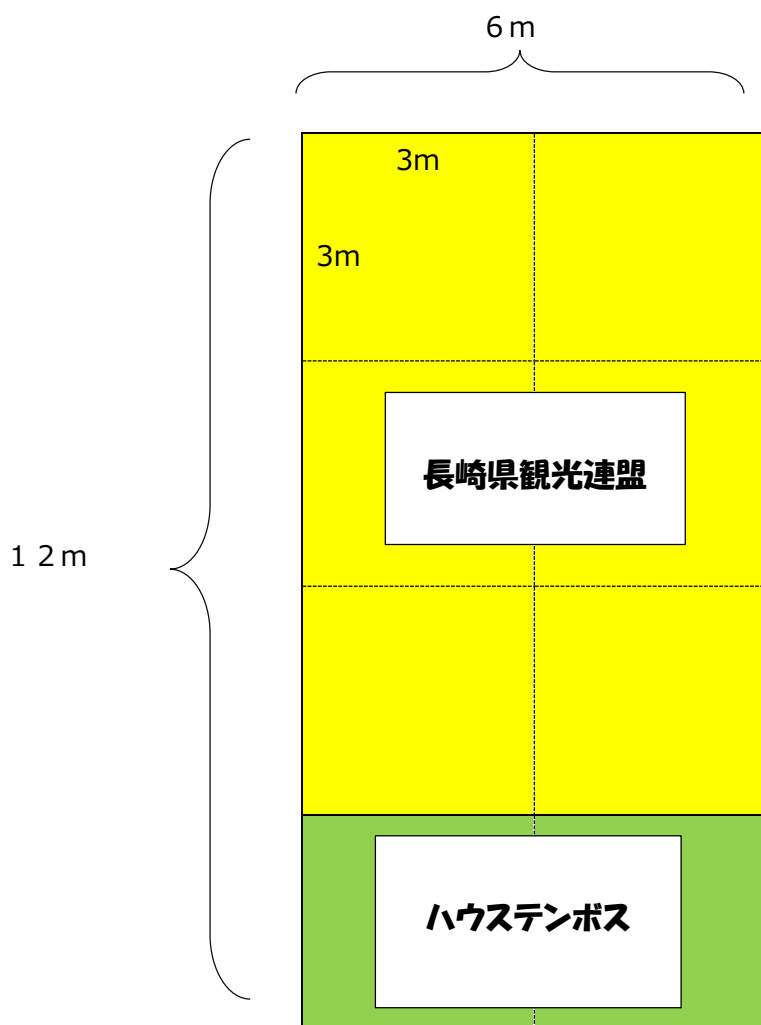
## 10. 実績報告等

業務完了後、別に指定する日までに、業務実施報告書及び収支精算書を二者それぞれに提出すること。

## 11. その他

本仕様書に定めのない事項については、委託者と受託者で協議の上決定するものとする。

## 「ツーリズム EXPO ジャパン 2018」長崎県観光PRブース 見取図（72㎡）



## ★留意事項★

1. 一般社団法人長崎県観光連盟（6ブース）・ハウステンボス株式会社（2ブース）の二者「以下、「二者」という。」が個別に出展する。
2. 主催者に対しては、二者が分散するのではなく、隣接した場所に出展できるよう要請（島形状）を行っているが、現時点において配置は未確定であるため、形状については変更の可能性も有り得る。