

平成30年5月25日

(一社)長崎県観光連盟

## 平成30年度ICTを活用したプロモーション業務に係る 質問に対する回答

(質問1)【業務仕様書】3-(1)-④

本業務についての～視聴者の属性(年齢、地域、特性など)について  
上記の特性とは具体的にどのようなものを想定されているのでしょうか?

**(回答)** 趣味、宗教、世界遺産への興味関心度など、提案者の持つ知見で最も動画広告を行うのに効果的と考えられるターゲットを提案してください。

(質問2)【業務仕様書】3-(1)-⑤

～完全視聴率15%を目標とするとありますが、「完全視聴率」の定義は「Nagasaki Harmony2」の9分30秒の動画を最後まで視聴することを指すのでしょうか?それとも「TrueView インストリーム」の課金対象となる30秒以上の動画視聴を指すのでしょうか?

**(回答)** 9分30秒の動画を最後まで視聴することを指します。

(質問3)【業務仕様書】3-(2)-②

「Nagasaki Harmony2」以外で、秋・冬・通年で使用できる動画素材はございますか。動画素材がある場合、動画内容についてご教示いただけますでしょうか。

**(回答)** 通年で使用できる動画として「The colorful story of NAGASAKIー長崎彩り物語ー」がございます。豊かな色彩で魅力溢れる観光をテーマに、県内の歴史やイベント、自然豊かな景色を美しい映像で紹介しています。実際の動画につきましては、YouTubeに公開しております。

<https://youtu.be/809ytcJMpfM>

(質問4)【業務仕様書】3-(2)-②

冬のターゲットは、大阪・福岡の30代女性となっておりますが、

① 具体的にこの時期に、見て欲しいイベントや場所などイメージはございますか?

**(回答)** 冬のプロモーション詳細については、夏・秋のプロモーション結果に基づいて協議した上で決定いたしますが、現在、冬のメインイベントとなっている「長崎ランタンフェスティバル」を基軸とし、他地域への波及や、宿泊促進させるためのプロモーションを行いたいと考えております。

② また、エリアを大阪と福岡に限定している理由も教えてください。

※過去に長崎に観光としてきている人が一番多いエリアで、今後も観光客として一番可能性があるエリアなので。など

**(回答)**2017年12月～3月期のながさき旅ネットログ解析において、セッション数が多かったエリアが大阪、福岡であり、今年度もアクセス増が期待できると推定したため。

○参考（ながさき旅ネット GoogleAnalytics2017年12月1日～2018年3月31日）

市区町村	セッション	新規セッション率	新規ユーザー	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間
Osaka	274944	61.57%	169284	75.48%	1.69	77.72
Fukuoka	149912	61.76%	92593	73.61%	1.84	91.13
Nagasaki	130952	49.87%	65309	71.69%	1.99	100.49
Shinjuku	74474	65.28%	48619	73.84%	1.85	94.02
Minato	59229	65.54%	38818	73.63%	1.89	95.79
Yokohama	57312	67.86%	38894	71.12%	2.04	110.66
Nagoya	35113	68.44%	24031	71.24%	2.02	103.34
Sasebo	30830	51.20%	15784	72.61%	1.94	108.30

（質問5）【実施要領】4-（5）-①-ウ

「～誘導者の質を測定する手法について提案すること」とありますが、「誘導者の質」とは具体的にどういったことを指すのでしょうか？

**(回答)**事業目的にも記載があるように、長崎県への旅行意欲の高い人、もしくは関心を持ってくれる可能性がある人を呼び込むことを目的として実施するため、不特定多数へのアプローチではなく、旅行意欲の高い人をサイトに確実に誘導するためのプロモーション手法及び、旅行意欲の高い人を実際に誘導できているかを判断する指標について、審査を行います。

（質問6）【実施要領】4-（5）-①-ウ

関東都市圏からのLCC（ジェットスター）利用客についてのターゲットイメージ（仮説や情報など）があれば教えてください。

**(回答)**ターゲットイメージ（仮説や情報など）はありません。提案者の持つ知見に基づいた提案を期待します。

○参考資料「LCC 利用者の意識と行動調査 2017」レポート

<https://www.tourism.jp/tourism-database/survey/2017/08/lcc-research-2017/>

(質問7)【業務の目的】目的に「効果的な Web プロモーション」とありますが、その他効果的と思われる、雑誌、新聞、交通広告などの展開は提案出来ますか？それとも、Web のみに特化したプランのみとなりますか？

**(回答) Web に特化したプランのみです。**