

観光プロモーション映像「Nagasaki Harmony2」に係る動画広告WEB配信 業務委託仕様書

1. 目的

遠藤周作の小説「沈黙」をマーティン・スコセッシ監督が映画化し、来年1月より全世界に上映される予定。この機会を最大の契機として捉え、世界遺産候補「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産」の普遍的な価値を伝えるために、当連盟で制作したプロモーション映像「Nagasaki Harmony2」を国内外にむけて動画広告WEB配信を実施し、本県が保有するこの普遍的な価値の理解度の醸成及び本県への誘客拡大を目指す。

2. 業務の名称

観光プロモーション映像「Nagasaki Harmony2」に係る動画広告WEB配信業務

3. 契約期間について

契約締結日 ～ 平成29年3月31日（金）まで

4. 業務の内容等

(1) 動画広告のターゲット等

- ①動画配信ターゲット：知的好奇心の高い一般消費者、映画「沈黙」予告編等の視聴者及びカトリック関連の映像視聴者等を想定
- ②動画配信エリア：
国内 <首都圏>
海外 <韓国、アメリカ合衆国、フィリピン共和国の主要都市を中心にイタリア共和国（バチカン市国含む）、フランス共和国の主要都市を想定>
- ③動画配信の予算配分：国内（2割）・海外（8割）

(2) 動画広告の実施

- ①動画を配信するために活用する動画共有サイトは「Youtube」として提案すること。
- ②動画広告は視聴成果報酬型でスキップ可能なYoutube インストリーム広告を提案すること。
- ③配信期間は平成29年1月16日（月）～平成29年3月17日（金）の60日間以上を予定

(3) 配信コンテンツ

①国内用コンテンツ

「Nagasaki Harmony2」<日本語版> <https://www.youtube.com/watch?v=tHU74009Qao>

②海外用コンテンツ（2種類）

「Nagasaki Harmony2」<英語版> <https://www.youtube.com/watch?v=j6tXMOOZmYY>

「Nagasaki Harmony2」<韓国版> <https://www.youtube.com/watch?v=da5e9QK4WQc>

(4) 動画再生目標

上記（3）の①と②の合算再生回数は媒体費265万円以上の中で最大の再生数を目指し、20万回以上を達成目標とする。

※参考予算：広告媒体費用265万円 運用レポート費35万円（税別）を目安とする

(5) 効果測定

- ①動画広告の表示回数・クリック数などの測定を行うこと。
- ②動画広告を視聴した者について、個人を特定しない範囲内で「属性」を調査すること。
- ③上記効果測定調査を報告書にまとめること。

(6) その他

Google アドワーズの顧客 ID とパスワードを開示すること。

5. 予算限度額について

3, 240千円 (取引に係る消費税及び地方消費税の額を含む)

6. 成果の帰属及び秘密保持

- (1) 本業務により得られた成果 (映像、画像の著作権を含む) は、無償で長崎県観光連盟に帰属するものとする。
- (2) 秘密保持
 - ①本業務に関し、受託者から長崎県観光連盟に提出された提案書等は、本業務における契約予定者の選定以外の目的で使用しない。
 - ②本業務に関し、受託者が長崎県観光連盟から受領又は閲覧した資料等は、長崎県観光連盟の了解無く公表又は使用できない。
 - ③受託者は、本業務で知り得た長崎県観光連盟、長崎県及び事業者等の業務上の秘密を保持すること。契約期間終了後も同様とする。

7. 個人情報の保護

受託者は、本業務を行うに当たって個人情報を取り扱う場合には、その取扱いに十分留意し、漏えい、滅失及び毀損の防止その他個人情報の保護に努めること。

8. その他

受託者は、本業務の実施にあたって、不明瞭な点や改善の必要があると認められる場合は、長崎県観光連盟と協議すること。